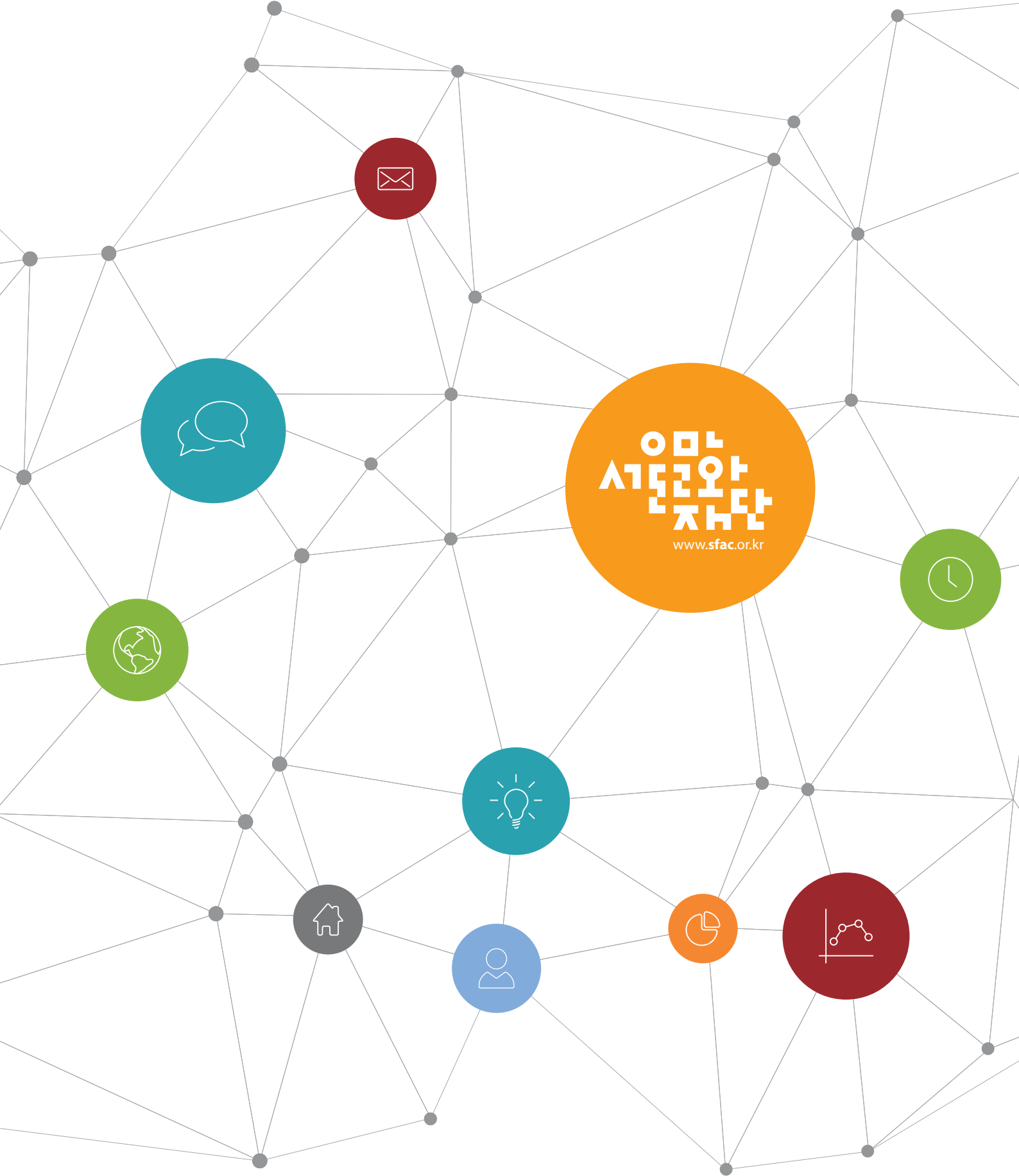


# 2014

## 서울시민 문화향유 실태조사



- 요약** 보도자료 발취 ..... 006
- 01** 조사 개요
  - ① 조사 개요 ..... 012
  - ② 표본 특성 ..... 014
- 02** 조사결과 분석
  - ① 응답자 특성 ..... 018
  - ② 지표별 조사결과 요약 및 주요 특성 ..... 022
  - ③ 그룹별 문화활동 특성과 삶의 만족도 ..... 031
  - ④ 정책적 시사점 ..... 050
- 03** 지표별 상세 조사결과
  - ① 주로 하는 여가활동 ..... 054
  - ② 여가활동 동반자 ..... 059
  - ③ 가장 희망하는 여가활동 ..... 062
  - ④ 문화예술 관심도 ..... 067
  - ⑤ 문화활동 관람 실태 ..... 070
  - ⑥ 유료 문화콘텐츠 이용 실태 ..... 081
  - ⑦ 문화활동 관람(참석) 애로사항 ..... 084
  - ⑧ 문화예술 관련 교육 경험 ..... 089
  - ⑨ 자원봉사활동 참여 ..... 092
  - ⑩ 문화관련 동호회 참여 여부 ..... 101
  - ⑪ 문화예술 전반적 만족도 ..... 104
  - ⑫ 문화생활 만족도 ..... 107
  - ⑬ 거주지 주변 문화환경 만족도 ..... 114
  - ⑭ 서울의 문화환경 만족도 ..... 117
  - ⑮ 문화예술 중요도 ..... 120
  - ⑯ 문화도시 평가 ..... 123
  - ⑰ 삶의 만족도 ..... 126
- 04** 조사 설문지 ..... 130



이용자를 위하여

그래프 · 도표 · 교차분석표 내의 숫자는 소수점 이하 둘째자리에서 반올림되었으므로 세부항목의 합이 합계와 일치 하지 않을 수도 있음



요약  
보도자료  
발취



요약  
보도자료  
발취

## 20대~60대 문화생활도 세대별로 개성이 다르다

- 문화생활 관심 많은 2,905명 대상으로 「서울시민 문화향유실태조사」 실시
- 20대 <문화 열광족> : 활발한 문화활동에 비해 삶의 만족도는 가장 낮아
- 30대 <화려한 싱글녀> <육아맘> : 결혼 및 출산·육아로 문화활동 크게 변화
- 40대는 가족과 함께 <프렌디> <컬처맘> VS 자신을 위한 <블루 싱글녀>
- 50대 <낭만족>, 60대 <액티브 시니어> 양육부담 벗어나 문화생활 부활
- 세대별, 그룹별 특성 바탕으로 차별화된 맞춤형 문화프로그램 기획에 활용

◎ 이번 조사는 서울문화재단 온라인 회원 및 사업 참여자 2,905명<sup>1)</sup>을 대상으로 이메일 조사를 실시한 결과로서, 일반시민에 비해 문화생활에 관심이 많고 참여가 활발한 시민들의 세대 내 그룹별 문화향유 특성을 파악, 향후 그룹별 맞춤형 프로그램을 개발할 때 참고자료로 활용하기 위해 기획됐다.

○ 조사는 서울문화재단 온라인 회원 72,348명을 대상으로 발송한 이메일 설문지 유효 응답자 2,905명의 응답지를 분석한 결과다.(’14. 12. 2~12. 26) 성별로는 남성 876명, 여성 2,029명이며, 세대별로는 ▲20대 756명(26.0%) ▲30대 997명(34.3%) ▲40대 728명(25.1%) ▲50대 315명(10.8%) ▲60대 이상 109명(3.8%)이다.

○ 조사 참여자들은 평소에 주로 하는 여가활동으로 ‘예술관람’(24.0%)과 ‘창작적 취미활동’(11.8%)을 꼽은 비율이 일반시민(11.8%)에 비해 3배 이상 높은 문화생활 고(高)관여자<sup>2)</sup>로 조사됐다.

○ 이들의 문화향유 활동의 특징을 집중적으로 분석하여, 보다 신빙성 있는 문화정책 시사점을 도출해낸 것이 이번 조사의 특징이며 의의이다.

○ 조사결과 분석에 있어서도 기존의 문화향유 실태조사 연구가 주로 소득, 학력 등 계급성과 지역을 중심으로 정량적 차이 중심으로 분석했다면, 이번 조사는 연령, 결혼, 자녀유무 등에 따라 세대별로 뚜렷한 차이를 보이는 문화향유 활동의 정성적 특징을 분석했다.

◎ 20대부터 60대까지 결혼, 출산, 양육, 은퇴 등 삶의 주기에 따라 달라지는 문화향유 및 소비 형태에 따른 8개 그룹은 ▲20대 <문화 열광족> ▲30대 <화려한 싱글녀> ▲<육아맘> ▲40대 <프렌디> ▲<컬처맘> ▲<블루 싱글녀> ▲50대 <낭만족> ▲60대 <액티브 시니어>다.

<sup>1)</sup>재단 온라인 회원 및 사업 참여자 72,348명을 대상으로 이메일 발송, 서울시 및 타 지역 거주자 포함 총 2,905명이 설문에 응답함  
그중 서울거주자 2,110명에 대해서만 문화향유 실태 분석에 반영함

<sup>2)</sup>주로 하는 여가 중 활동으로 문화예술관람과 창작적 취미활동을 선택한 비율이 2012 서울서베이 11.8% 대비 3배

○ 연령대, 결혼 및 자녀 유무를 바탕으로 이들의 문화에 대한 욕구, 참여도와 참여방식, 문화생활에서 겪는 애로사항 등을 분석하여 아래와 같은 8개 문화활동 특성화 그룹을 도출했다.

### <8개 문화활동 특성 그룹>

세대	8개 문화활동 특성화 그룹
20대	• 현실에 대한 불안을 문화로 극복하는 <문화 열광족>
30대	• 문화에 아낌없이 투자하는 <화려한 싱글녀> • 문화 최전방에서 몰려나 육아의 행복에 빠진 <육아맘>
40대	• 성장하는 자녀들과 집 근처에서 놀고 싶은 <프렌디 <sup>3)</sup> > • 본인은 문화소외층이지만 아이를 위해 문화를 찾는 <컬처맘 <sup>4)</sup> > • 30대처럼 화려하지만 조금 외롭고 피곤한 <블루 싱글녀>
50대	• 양육의 그늘에서 벗어나 문화강좌에 열광하는 <낭만족>
60대	• 문화만족이 삶의 만족으로 연결되는 행복한 <액티브 시니어 <sup>5)</sup> >

◎ 20대 <문화 열광족>은 문화예술 관심도(93.0점)와 문화예술 중요도(77.1점)는 가장 높은 반면, 삶의 만족도는 가장 낮아(70.1점/전체 평균 71.3점) 20대의 불안하고 고단한 삶을 문화로 위로받는 것으로 분석된다.

○ 이들의 ‘거주지 문화환경에 대한 만족도’는 49.3점(전체 평균 51.4점)으로 특성 그룹 중 가장 낮았지만, ‘서울의 문화환경에 대한 만족도’는 63.1점(전체 평균 60.4점)으로 가장 높아 주거지와 상관없이 문화적으로 ‘힙(hip)’한 곳을 찾아 서울 전역을 찾아다니는 것으로 나타났다.

○ 영화와 연극 관람은 한 달에 한 번, 전시회는 두 달에 한 번 꼴로 참여하며, 문화활동 비용은 연간 694,281원으로 세대 중 가장 많이 지출한다. 여가활동의 동반자는 주로 ‘친구’와 함께 하거나(53.9%), 혼자서 즐기는 경우(35.5%)도 많았다.

◎ 30대 여성은 결혼 여부에 따라 ▲문화에 아낌없이 투자하는 <화려한 싱글녀>와 ▲문화 최전방에서 몰려나 육아에 집중하는 <육아맘>으로 구분된다.

◎ 20대에 비해 경제적 여력이 개선된 <화려한 싱글녀>는 문화예술 비용으로 연간 821,262원(전체 평균 559,632원)을 지출해 8개 그룹 중 최고인 것으로 나타났다. 상대적으로 비싼 연극과 전시회 관람도 많아져 고가의 티켓 구매도 서슴지 않는 열혈 문화애호층이다.

<sup>3)</sup>친구같은 아빠(Friendly = Friend + Daddy)

<sup>4)</sup>자신과 아이를 위한 문화적 욕구가 강한 새내기 엄마(culture mom)

<sup>5)</sup>은퇴 이후에도 소비생활과 여가생활을 즐기며 사회활동에도 적극적으로 참여하는 50~60대 세대(active senior)

○ 문화예술에 대한 관심도(93.3점)와 중요도(78.1점)도 가장 높았고, 문화예술 관람횟수 역시 연간 평균 44.0 회로 20대(40.3회)에 비해 높게 나타났다. 삶의 만족도(69.2점)와 서울의 문화환경 만족도(58.0점)는 8개 그룹 중 가장 낮았다.

◎ **결혼과 출산으로 자녀 양육에 집중하게 되는 <육아맘>은 문화예술에 대한 관심, 관람횟수, 삶에서 차지하는 문화 예술의 중요성이 모두 급격하게 감소하는 것으로 나타났다.**

○ <육아맘>은 <화려한 싱글녀> 그룹과 비교했을 때 문화예술 관심도 87.1점(93.3점), 관람횟수 24.4회(44.0 회), 문화예술의 중요도 57.0점(78.1점), 문화예술 지불금액 364,625원(821,262원)으로 상대적으로 저 조했다. 문화생활의 애로사항으로는 '아기를 맡길 데가 없다'는 응답도 9.6%로 나타났다.

○ <육아맘>은 문화예술에 대한 참여는 낮았지만 삶의 만족도(77.2점)는 8개 그룹 중 가장 높아 문화예술보다는 양육 등 다른 요인이 삶에 더 큰 영향을 미치는 것으로 분석된다.

◎ **40대는 ▲가족, 자녀들과 집 근처에서 노는 게 편한 <프렌디> ▲자신은 문화 소외층이지만 자녀들을 위한 문화생활에는 적극적인 <컬처맘> ▲여전히 화려하지만 조금은 외로운 <블루 싱글녀>로 구분된다.**

◎ **자녀가 있는 40대 남성 그룹인 <프렌디(Friendly)>의 경우 여가활동 동반자로 '가족(78.8%)'을 가장 많이 꼽았다. 여가활동 형태로는 여행, 나들이(69.0%)가 가장 많았지만 희망하는 여가활동으로는 문화예술관람(40.7%)을 꼽았다.**

○ 중학생 자녀를 둔 <프렌디>의 20.8%가 '문화예술이 매우 중요하다'고 응답한데 비해 초등생 자녀를 둔 <프렌 디>의 응답 비율은 10.4%로 나타나 자녀가 중학생이 되면서부터 문화예술에서 자신의 삶을 찾기 시작하는 것으로 분석됐다.

◎ **자녀가 있는 40대 여성그룹인 <컬처맘>은 문화예술 관심도(84.7점), 문화예술 관람횟수(20.8회)가 가장 낮았고 문화예술의 중요도(57.1점), 문화예술 지불금액(337,693원)도 낮은 편인 반면에 회당 평균 연극공연 관람 지불금액은 78,536원으로 30대 육아맘(50,960원)에 비해 증가해 자녀와 함께 공연을 즐기는 <컬처맘>의 특징이 반영된 것으로 분석된다.**

○ 자녀가 고등학생이 되면서 문화생활을 적극적으로 찾아나서, 중학생 자녀가 있는 <컬처맘>의 7.6%가 '문화예술이 매우 중요하다'고 답한 반면, 고등학생 자녀가 있는 <컬처맘>은 24.1%로 나타났다.

◎ **<블루 싱글녀>로 대변되는 40대 미혼여성은 문화예술 관람횟수가 46.8회로 8개 그룹 중 가장 높았고, 문화예술 지불금액도 755,992원으로 <화려한 싱글녀>에 이어 여전히 풍요로운 문화생활을 누리는 것으로 나타났다. 또, 여가생활을 혼자(39.6%) 한다고 응답한 비율이 8개 그룹 중 가장 높았다.**

◎ **50대 <낭만족>은 양육부담에서 벗어나 사그라졌던 문화예술에 대한 관심이 부활하면서 문화예술교육에 대한 경험이 71.9%로 조사 대상 세대 가운데 가장 높게 나타났다.**

○ 문화예술 경험에 대한 전반적 만족도는 71.4점(전체 평균 68.5점)으로 특성그룹 중 가장 높았으며, 동호회 활동도 적극적으로 참여하는 것으로 조사됐다.(56.6%/전체 평균 35.4%)

◎ **60대에 이르면 문화예술 관람횟수가 30대 수준으로 회복되고 삶의 만족도(74.4점)는 세대 중 제일 높게 나타났다. 문화예술로 행복한 황혼을 보내는 <액티브 시니어(Active Senior)>라 할 수 있다.**

○ 60대의 문화예술 관람횟수는 38.6회로 40대(30.1회), 50대(31.6회)는 물론, 30대(37.3회) 평균 보다도 높았으며, 문화예술 지불금액은 283,768원으로 가장 적은 반면 문화예술 동호회 참여율(66.2%), 창작적 취미활동(44.6%), 거주지 문화환경 만족도(55.4점)는 가장 높았다.

◎ **문화생활 만족도는 양보다 질에 좌우되며, 주거지 문화환경에 대한 만족도가 높을수록 문화활동에 적극적으로 참여하고, 문화생활 만족도와 삶의 만족도 또한 높아지는 것으로 나타났다.**

○ 문화활동의 애로사항으로는 비용문제(72.3%)가 가장 높은 것으로 나타난 가운데, '자기만족형'은 시간과 정보 부족, '가족행복형'은 교통과 육아를 애로사항으로 꼽았다.

◎ **이번 조사를 통해 문화예술에 관심이 많고 적극적인 서울시민들의 세대별 문화향유 특성을 확인할 수 있었다. 이를 토대로 세대별 특성을 고려한 맞춤형 문화사업을 기획하는데 활용할 수 있을 것으로 기대한다.**

○ 20~30대 : 저렴하고 다양한 우수 문화예술 콘텐츠 제공

○ 30~40대 여성 : 탁아시설 확충 및 교통편의 제공, 가족단위 문화나들이 프로그램 제공

○ 40대 가장 : 문화활동 비용 부담 경감

○ 60대 어르신 : 문화정보 전달 방식 개선, 커뮤니티 중심 활동 지원

◎ **서울문화재단은 2015년부터 <문화정책통계 패널>제도를 도입하여, 시민들의 문화향수 실태의 시계열 변화까지 파악하고 계층별 요구에 맞춘 문화정책 개발이 가능한 조사체계를 갖추어 나갈 예정이다.**



**01** 조사 개요

- ① 조사 개요
- ② 표본 특성



01 조사 개요

조사 개요

1. 조사 목적

- 가. 서울시민 문화향유 실태조사를 위한 <서울문화지표> 체계 구축
  - 서울시민들의 전반적인 문화향유 실태 분석 틀 마련
  - 금번 시범조사 후 향후 서울서베이와 연계하여 본격 조사 추진
- 나. 문화예술활동 고관여자들의 특성 분석
  - 보다 정확한 계층별 문화정책 수립에 참조

2. 조사 설계<sup>6)</sup>

구분	서울시민 문화향유 실태조사
조사대상	• 서울문화재단 홈페이지 회원 및 재단 사업 참여 경험자
유효표본	• 2,905명
조사방법	• 구조화된 설문지를 활용한 Web 조사
표본추출	• 재단 홈페이지 회원 및 사업 참여자 리스트를 활용한 전수조사(72,348명 이메일 발송)
조사기간	• 2014년 12월 2일 ~ 12월 26일
조사기관	• 서울문화재단(조사 및 분석 대행 : (주)월드리서치)

<sup>6)</sup>금번 조사와 유사한 목적으로 시행되는 문화체육관광부의 "문화향수실태조사"는 설문방식과 대상이 상이하므로 일부 지표명이 유사하더라도 조사 값을 단편적으로 비교하는 것은 부적절함. 특히 서울에 할당되는 표본 수가 1,217명으로서 서울에서 일어나는 시민들의 문화활동 양태를 추정하기에는 부족한 점을 보완하기 위해 금번 조사가 기획되었음. 또한, 서울서베이는 서울시민의 생활 전반에 대해 시민 전체를 대상으로 표본추출하여 진행하는 것으로서, 금번 조사결과와 비교하는 것은 부적절함. 다만 서울시민들의 문화활동 참여활동 특성을 보다 정확하게 분석하기 위해 조사한 금번 "고관여자 그룹"이 일반 시민들에 비해 매우 높은 문화활동 수준을 보이고 있는 점을 확인하기 위해서 서울시 정보공개정책과에서 작성한 "통계로 본 서울시민의 여가문화생활-2012 서울서베이 자료를 중심으로"와 비교하였음.

구분	서울서베이	문화향수실태조사
조사대상	• 서울시 거주 가구 및 만15세 이상 가구 구성원	• 만 15세 이상 전국 남녀
유효표본	• 20,000가구(가구원 47,384명)	• 10,039명(중 서울은 1,217명)
조사방법	• 가구 방문, 가구원 대상 면접조사	• 가구 방문, 가구원 대상 면접조사
표본추출	• 층화집락추출법(Stratified cluster sampling)	• 다단계층화집락추출 (Stratified Multi-stage Cluster Sampling)
조사기간	• 2013년 10월 20일 ~ 11월 11일(2003년 이후 매년 실시)	• 2014년 8~9월
조사기관	• 서울연구원	• 한국문화관광연구원

3. 조사 항목<sup>7)</sup>

구분	지표항목	세부 항목
서울시민 문화향유 실태	1. 여가와 문화예술	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주로 하는 여가 활동</li> <li>• 여가활동 동반자</li> <li>• 가장 희망하는 여가 활동</li> <li>• 문화예술 관심도</li> </ul>
	2. 문화관람	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화관람활동 실태</li> <li>• 유료 문화콘텐츠 이용</li> <li>• 문화관람활동 애로사항</li> </ul>
	3. 문화참여	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술 관련 교육 참여</li> <li>• 자원봉사활동 참여</li> <li>• 문화관련 동호회 참여</li> </ul>
	4. 만족도	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화예술활동 전반적 만족도</li> <li>• 문화예술활동 양적 만족도</li> <li>• 문화예술활동 질적 만족도</li> <li>• 문화예술활동 재참여 의사</li> </ul>
	5. 문화와 삶	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 거주지 주변 문화환경 만족도</li> <li>• 서울의 문화환경 만족도</li> <li>• 인생에서 문화예술 중요도</li> <li>• 문화도시에 대한 인식</li> <li>• 삶의 만족도</li> </ul>

<sup>7)</sup>지표명이 유사하더라도 상세 질문과 답변 방식이 다르므로 서울연구원의 "서울서베이", 문화체육관광부의 "문화향수실태조사"의 지표항목과 본 조사의 지표항목을 단편적으로 비교하는 것은 부적절함

표본 특성<sup>8)</sup>

		응답자 수(명)	비율(%)	
<b>전체</b>		<b>2,905</b>	<b>100.0</b>	
<b>1 성별</b>	남성	876	30.2	
	여성	2,029	69.8	
<b>2 연령</b>	29세 이하	756	26.0	
	30대	997	34.3	
	40대	728	25.1	
	50대	315	10.8	
	60세 이상	109	3.8	
<b>3 거주지역</b>	서울	2,110	72.6	
	인천	92	3.2	
	경기	598	20.6	
	기타	105	3.6	
<b>4 서울 권역<sup>9)</sup></b>	도심권	193	6.6	
	동북권	723	24.9	
	서북권	319	11.0	
	서남권	507	17.5	
	동남권	368	12.7	
<b>5 서울 거주기간</b>	10년 미만	343	16.3	
	20년 미만	365	17.3	
	30년 미만	468	22.2	
	40년 미만	496	23.5	
	40년 이상	438	20.8	
<b>6 결혼 유무</b>	기혼	950	45.0	
	미혼	1,160	55.0	
<b>7 최종 학력</b>	고졸 이하	98	4.6	
	전문대	275	13.0	
	대학교	958	45.4	
	대학원 이상	779	36.9	
	문화예술 종사자	778	36.9	
<b>8 직업</b>	전문/관리직	336	15.9	
	사무직	435	20.6	
	판매/서비스직	84	4.0	
	학생	189	9.0	
	주부	190	9.0	
	기타	25	1.2	
	무직	70	3.3	
	무응답	3	0.1	
	<b>9 월평균 가구소득</b>	100만원 미만	191	9.1
		200만원 미만	345	16.4
300만원 미만		370	17.5	
400만원 미만		357	16.9	
500만원 미만		330	15.6	
600만원 미만		212	10.0	
600만원 이상		305	14.5	

※ 참고\_서울시민 문화향유 실태분석 대상 응답자 구성<sup>10)</sup>

세대 구분	세부 그룹 구분	응답자 수(명)	비율(%)
20대(이하)	전체(=문화 열광족)	521	24.7
	남성	109	5.2
	여성	412	19.5
30대	전체	738	35.0
	남성	200	9.5
	여성	538	25.5
	화려한 싱글녀	342	16.2
	육아맘	136	6.4
40대	전체	556	26.4
	남성	181	8.6
	프렌디	113	5.4
	여성	375	17.8
	컬처맘	259	12.3
	블루 싱글녀	96	4.5
50대	전체(=낭만족)	221	10.5
	남성	84	4.0
	여성	137	6.5
60대(이상)	전체(=Active Senior)	74	3.5
	남성	52	2.5
	여성	22	1.0
<b>[응답자 전체]</b>		<b>2,110</b>	<b>100</b>

<sup>8)</sup>금번 조사의 유효응답자 특성임

<sup>9)</sup>도심권 : 종로구, 중구, 용산구

동북권 : 성동구, 광진구, 동대문구, 중랑구, 성북구, 강북구, 도봉구, 노원구

서북권 : 은평구, 서대문구, 마포구

서남권 : 양천구, 강서구, 구로구, 금천구, 영등포구, 동작구, 관악구

동남권 : 서초구, 송파구, 강남구, 강동구

<sup>10)</sup>총 응답자 2,905명 중 서울 거주자 2,110명만 문화향유 실태 분석 자료로 사용하였음





02

## 조사결과 분석

- ① 응답자 특성
- ② 지표별 조사결과 요약 및 주요 특성
- ③ 그룹별 문화활동 특성과 삶의 만족도
- ④ 정책적 시사점



02 조사결과 분석

응답자 특성

“서울문화재단 회원의 특성이 반영되어 여성, 30대, 고학력자 비율이 높음”

○ 금번 설문지의 응답자들은 문화예술 고관여자로 분류될 수 있는 특수한 샘플임. 서울서베이에 응답한 일반시민 표본에 비해 여성이 남성보다 2배 이상 높으며, 연령별로는 30대 비율은 일반시민 보다 높은 반면, 50대 이상은 낮았음. 대학원 이상의 고학력층 비율이 높고, 전체 직업군 중 문화예술 관련 종사 비율이 가장 높으며, 일반시민 대비 블루칼라의 비율은 현저히 낮은 특징이 있음

사례수(명, %)		본 조사	서울서베이(2012)
전체		2,905 (100.0)	49,758 (100.0)
성	남성	876 (30.2)	24,034 (48.3)
	여성	2,029 (69.8)	25,724 (51.7)
연령	29세 이하	756 (26.0)	11,554 (23.2)
	30대	997 (34.3)	9,018 (18.1)
	40대	728 (25.1)	12,030 (24.2)
	50대	315 (10.8)	9,664 (19.4)
	60세 이상	109 (3.8)	7,492 (15.1)
최종학력	고졸 이하	98 (4.6)	24,854 (49.9)
	전문대	275 (13.0)	24,336 (48.9)
	대학교	958 (45.4)	
	대학원 이상	779 (36.9)	568 (1.1)
직업	문화예술 관련 종사자	778 (36.9)	
	전문/관리직	336 (15.9)	관리 전문직 3,382 (6.8)
	사무직	435 (20.6)	
	판매/서비스직	84 (4.0)	화이트 칼라 15,751 (31.7)
	학생	189 (9.0)	
	주부	190 (9.0)	블루 칼라 9,807 (19.7)
	기타	25 (1.2)	
	무직	70 (3.3)	기타 20,818 (41.8)
	무응답	3 (0.1)	

“문화예술 관련 여가활동에 매우 적극적인 고관여자”

○ 서울서베이와 비교하면, 이번 조사의 응답자들은 ‘문화예술 관람’과 ‘창작적 취미활동’의 문화예술 여가활동에 적극적이고 관심 또한 높으며, 여가활동을 가족(친척)과 함께 하는 비율은 일반시민 대비 9%p 낮은 특징을 보임. 주로 하는 여가 활동으로 문화예술 관람과 창작적 취미활동을 선택한 비율을 기준으로 볼 때 일반시민 대비 3배 정도 적극적으로 문화예술 관련 여가 활동을 즐기고 있음(35.8%(24.0%+11.8%))11.3%(7.1%+4.2%)

〈주로 하는 여가 활동〉

(base : n=2,110, 단위=%)

전체	본 조사결과(A)		서울서베이(2012)(B)		차이 (종합순위 기준)(A-B)
	1순위	종합순위	1순위	종합순위	
문화예술 관람	24.0	68.8	7.1	21.4	47.4
TV 또는 비디오(DVD) 시청	26.5	61.3	43.7	77.9	-16.6
여행, 야외 나들이	12.5	47.3	9.3	38.4	8.9
창작적 취미활동	11.8	37.0	4.2	15.1	21.9
휴식(여가 활동 하지 않음)	6.6	28.6	10.7	47.1	-18.5
종교활동	8.8	16.8	8.2	21.4	-4.6
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	3.8	16.2	6.8	27.3	-11.1
운동	3.3	11.5	6.0	20.9	-9.4
사회봉사 활동	1.6	7.0	1.1	6.2	0.8
운동경기 관람	0.6	3.5	2.7	10.4	-6.9
기타	0.7	1.8	0.1	0.3	1.5

〈가장 희망하는 여가 활동〉

(base : n=2,110, 단위=%)

전체	본 조사결과(A)		서울서베이(2012)(B)		차이 (종합순위 기준)(A-B)
	1순위	종합순위	1순위	종합순위	
문화예술 관람	41.3	70.4	11.6	24.7	45.7
TV 또는 비디오(DVD) 시청	30.8	55.8	18.1	29.3	26.5
여행, 야외 나들이	15.5	35.4	29.4	52.5	-17.1
창작적 취미활동	4.0	10.9	6.5	14.2	-3.3
휴식(여가 활동 하지 않음)	2.7	8.0	9.3	20.0	-12.0
종교활동	1.8	2.9	5.1	11.2	-8.3
컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	1.5	7.8	6.4	11.3	-3.5
운동	1.2	3.8	7.4	18.7	-14.9
사회봉사 활동	0.7	2.7	1.6	6.1	-3.4
운동경기 관람	0.6	1.8	4.5	10.5	-8.7
기타	-	0.1	0.1	0.1	0.0

〈여가 활동 동반자〉

(base : n=2,110, 단위=%)

전체	본 조사결과(A)	서울서베이(2012)(B)	차이(A-B)
가족(친척 포함)과 함께	37.4	46.4	-9.0
친구(연인 포함)과 함께	30.6	28.4	2.2
혼자서	26.7	19.9	6.8
동호회 활동을 통해서	4.4	3.9	0.5
직장 동료	0.5	1.4	-0.9
기타	0.4	0.1	0.3

“문화활동 관련 교육 프로그램에 적극 참여하면서 비용부담은 더 많이 느껴”

○ 금번 조사 응답자들의 문화활동 관람 횟수는 서울서베이에서 파악된 일반시민의 평균 횟수 보다 0.7~8.6회 이상 높게 나타났음. 반면에 문화활동 장애요인으로 ‘비용이 많이 든다’는 이유를 꼽은 비율은 일반시민 대비 다소 높게 나타남. 문화예술 관련 교육 경험률은 일반시민 대비 약 30%p 높고, ‘지역/백화점 문화센터 및 주민센터의 강좌’ 참여율이 15.5%p의 큰 차이를 보임

〈문화활동 관람 횟수〉 (base : n=2,110, 단위=회)

전체	본 조사결과(A)	서울서베이(2012)(B)	차이(A-B)
극장에서 영화관람	9.75	2.41	7.34
전시회 관람	6.30	0.15	6.15
연극공연 관람	9.00	0.31	8.69
박물관 관람	2.43	0.19	2.24
축제(아외 행사 포함) 관람	1.87	-	-
음악, 무용 발표회 관람	2.95	0.09	2.86
대중공연 관람	1.01	0.12	0.89
전통 예술공연 관람	1.17	0.28	0.89
스포츠 경기 관람	1.02	0.28	0.74
기타	35.51	3.83	31.68

〈문화활동 관람 애로사항〉 (base : n=2,110, 단위=%)

전체	본 조사결과(A)		서울서베이(2012)(B)		차이 (종합순위 기준)(A-B)
	1순위	종합순위	1순위	종합순위	
비용이 많이 든다	53.9	72.3	40.2	54.7	17.6
시간이 좀처럼 나지 않는다	25.5	45.8	25.0	47.0	-1.2
관련 정보가 부족하다	7.1	25.6	8.5	22.8	2.8
사전 계획을 세우기 어렵다	4.6	24.1	2.7	12.1	12.0
관심있는 프로그램이 없다	3.7	10.9	12.0	27.3	-16.4
문화공간까지의 교통이 불편하다	3.1	13.9	7.2	21.2	-7.3
시설(편의 시설)이 불편하다	0.9	4.1	3.2	10.8	-6.7
기타	1.1	1.4	1.2	1.3	0.1

〈문화예술 관련 교육 경험〉 (base : n=2,110, 단위=%)

전체	본 조사결과(A)	서울서베이(2012)(B)	차이(A-B)
직장에서 받은 교육, 훈련	16.8	9.8	7.0
학원, 사회(평생) 교육원 수강	17.9	10.8	7.1
지역/백화점 문화센터, 주민센터 등 강좌 수강	25.2	9.7	15.5
TV 및 인터넷 학습 강좌 수강	20.5	9.5	11.0
스터디 클럽, 개인과의 등	15.1	6.8	8.3
기타	6.4	-	-
받아본 적 없다	36.0	65.5	-29.5
모름/무응답	0.5	-	-

“자원봉사활동 참여는 일반시민 대비 높으나,  
문화환경 만족도는 다소 낮고, 삶의 질 만족도는 비슷한 수준”

○ 이번 조사 응답자들은 일반시민에 비해 자원봉사활동 참여율이 높게(31.7%p) 나타났고, 참여 횟수도 일반시민 보다 더욱 빈번한 것으로 나타남  
○ 서울의 문화환경에 대해서는 일반시민의 만족도가 높았으며, 만족 비율은 유사한 수준이었으나 금번 조사 응답자들의 불만족 비율이 다소 높아 만족도의 차이가 나는 것으로 분석됨

〈자원봉사활동 참여 횟수〉 (base : n=2,110, 단위=%, 회)

전체	본 조사결과(A)	서울서베이(2012)(B)	차이(A-B)
참여율(%)	54.4	22.7	31.7
환경보전 등과 관련	4.82	2.61	2.21
자녀교육 등과 관련	6.78	3.39	3.39
아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 등 관련	14.02	3.39	10.63
문화예술 관련	11.07	-	-
기타 자원봉사 활동	-	2.78	-

〈서울의 문화환경 만족도〉 (base : n=2,110, 단위=%, 점)

전체	본 조사결과(A)	서울서베이(2012)(B)	차이(A-B)
만족(매우+약간)	48.7	48.9	-0.2
보통	37.9	42.8	-4.9
불만족(매우+약간)	13.4	8.3	5.1
100점 평균(점)	60.4	63.8	-3.4

〈삶의 질 만족도〉 (base : n=2,110, 단위=%, 점)

전체	본 조사결과(A)	서울서베이(2012)(B)	차이(A-B)
만족(매우+약간)	72.3	-	-
보통	21.9	-	-
불만족(매우+약간)	5.8	-	-
100점 평균(점)	71.3	72.2	-0.9

## 지표별 조사결과 요약 및 주요 특성

### 1. 여가와 문화예술

- 금번 설문지의 응답자들은 여가활동 측면에서 서울 일반시민과 비교해 TV/비디오 시청 비중이 낮은 반면 문화예술 관람 비중이 높게 나타나고 있으며, 가장 희망하는 여가활동에서도 문화예술 관람에 대한 응답이 일반시민 대비 3배 이상 높게 나타남
- 문화예술에 대한 관심도는 100점 만점 평균 90.8점으로 “매우 관심” 수준에 해당
- 여가 활동은 주로 ‘가족(친척 포함)과 함께’(37.4%)하는 비중이 가장 높게 나타났으며, 상대적으로 친구/혼자 여가활동을 즐기는 비중이 높은 편임. 이는 20-30대 비중이 높은 표본의 특성이 반영된 결과로 보임

〈여가활동과 문화예술〉 (base : n=2,110, 단위=%, 점)

구분	주요결과	비교(2012 서울서베이)
1-1. 주로 하는 여가 활동	1순위	TV 또는 비디오(DVD) 시청 26.5 / 43.7
	종합순위	문화예술 관람(연극, 영화, 연주회 등) 68.8 / 21.4
1-2. 여가활동 동반자	가족(친척 포함)과 함께	37.4 / 46.4
1-3. 가장 희망하는 여가 활동	1순위	문화예술 관람(연극, 영화, 연주회 등) 41.3 / 11.6
	종합순위	문화예술 관람(연극, 영화, 연주회 등) 70.4 / 24.7
1-4. 문화예술 관심도 <sup>11)</sup>	90.8(4.63) (“매우 관심” 수준)	일반시민 3.58 재단회원 4.47

- 30-40대의 주 여가활동에서 문화예술 관람의 비중은 결혼을 한 경우에도 자녀가 없는 경우에는 미혼 수준을 유지하지만, 자녀가 생길 경우 급격하게 감소하고, 가족 중심의 여행/나들이의 비중이 증가하는 경향을 보이고 있음
- 자녀가 있는 부모를 기준으로, 자녀와 여행/나들이를 하는 비중은 자녀가 초등학교 이하일 때 가장 높게 나타나다가 자녀가 중학생 이상이 되면 감소하는 경향을 보임

〈주로 하는 여가활동〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	문화예술 관람 (연극, 영화, 연주회 등)	여행, 야외 나들이
20대 *남성	(109)	76.1	30.3
20대 *여성	(412)	82.5	39.6
30-40대 *미혼 *남성	(177)	72.9	33.3
30-40대 *미혼 *여성	(438)	76.7	36.3
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	69.0	42.9
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	72.5	53.8
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	54.9	64.2
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	53.2	67.8
기혼 *자녀 취학 *미취학 아동	(198)	50.5	73.2
기혼 *자녀 취학 *초등학생	(221)	57.9	71.0
기혼 *자녀 취학 *중학생	(106)	55.7	51.9
기혼 *자녀 취학 *고등학생	(56)	48.2	46.4
기혼 *자녀 취학 *대학생 이상	(190)	57.4	52.1

<sup>11)</sup>2013년 서울문화재단 인지도 및 서울시민 문화예술 인식·참여 실태 설문조사 결과보고서의 ‘문화예술에 대한 평소 관심도’ 활용

- 결혼을 할 경우 자연스럽게 배우자가 여가활동의 동반자가 되고, 자녀가 생길 경우 친구/혼자 여가활동을 하는 비중이 줄면서 가족 여가활동의 비중이 크게 증가하는 경향을 보임
- 전체적으로 기혼자는 미혼자 대비 가족과 여가활동을 즐기는 방식으로 큰 방향전환이 일어나지만, 가족과 즐기는 방식은 자녀가 초등학교 이하일 때 최고 수준을 보이다가 자녀가 성장할수록 가족의 비중이 줄면서 친구 또는 혼자 즐기는 비중이 증가하는 경향이 나타남

〈여가활동 동반자〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	가족/친척	친구/연인	혼자
20대 *남성	(109)	3.7	53.2	39.4
20대 *여성	(412)	10.2	54.1	34.5
30-40대 *미혼 *남성	(177)	4.0	43.5	42.9
30-40대 *미혼 *여성	(438)	10.7	47.0	37.4
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	57.1	19.0	19.0
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	73.8	8.8	15.0
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	80.2	5.6	10.5
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	88.4	4.3	5.6
기혼 *자녀 취학 *미취학 아동	(198)	90.9	2.5	6.1
기혼 *자녀 취학 *초등학생	(221)	91.0	3.6	5.0
기혼 *자녀 취학 *중학생	(106)	73.6	5.7	12.3
기혼 *자녀 취학 *고등학생	(56)	67.9	10.7	12.5
기혼 *자녀 취학 *대학생 이상	(190)	45.3	11.6	25.8

- 여성은 남성에 비해 문화예술에 대한 ‘적극적’ 관심이 높고, 이런 경향은 30대까지 유지되지만 결혼을 하게 되면 관심도가 줄어들고, 자녀가 생기면 미혼 대비 30%정도 관심도가 감소하는 경향을 나타냄. 가정살림이나 양육 측면에서 여성의 부담이 커지기 때문에 남성 대비 관심도의 하락이 크게 나타나고 있음
- 30대 여성 대비 40대 여성이 문화예술에 대해 관심도가 낮은 것은 40대가 될 경우 자녀의 양육에서 중고생 자녀의 교육 지원으로 방향이 바뀌고, 관여도가 높아지기 때문으로 보임

〈문화예술 관심도〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	매우 관심 있음	100점 평균(점)
20대 *남성	(109)	69.7	91.1
20대 *여성	(412)	75.7	93.6
30-40대 *미혼 *남성	(177)	72.9	93.1
30-40대 *미혼 *여성	(438)	72.4	92.7
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	73.8	93.5
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	66.3	90.9
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	58.0	87.5
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	50.1	85.6
30대 *기혼 *자녀 있음(여)	(136)	55.1	87.1
40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(259)	47.5	84.7

○ 문화예술이 삶에서 차지하는 비중이 매우 높다고 응답한 '적극적' 문화향유 계층의 비중은 남성과 여성의 차이가 거의 없다는 점이 특징적이며, 자녀가 생겼을 경우 급격하게 감소하는 경향을 동일하게 나타남

〈문화예술 중요도〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	매우 비중 높음	100점 평균(점)
20대 *남성	(109)	33.0	75.7
20대 *여성	(412)	32.5	77.5
30-40대 *미혼 *남성	(177)	31.1	74.0
30-40대 *미혼 *여성	(438)	33.3	77.5
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	<b>23.8</b>	68.5
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	28.8	71.3
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	<b>17.9</b>	63.1
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	<b>10.1</b>	57.1

## 2. 문화 관람

○ 서울서베이를 통해 확인된 일반시민의 문화활동의 경우 연평균 영화 2.4회 관람을 제외하고는 거의 문화활동이 나타나지 않는 반면, 금번 설문 응답자의 경우 영화관람 횟수가 9.8회로 일반시민 대비 4배 정도 높게 나타남

○ 또한 일반시민의 경우 전시회·공연 관람을 거의 하지 않는 반면 금번 설문 응답자들은 거의 모든 문화활동에서 최소 26.9% 이상의 경험률과 평균 1회 이상의 높은 이용횟수를 보이고 있음. 특히 연극과 전시회 관람은 각각 9.0회와 6.3회로 영화를 제외한 문화활동에서 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남

〈문화관람 활동〉 (base : n=2,110, 단위=%, 회, 원)

구분	주요결과						
	참여율	이용횟수		본인지불횟수	연간비용		
		본조사	2012 서울 서베이		본조사	2012 서울 서베이	
2-1. 문화 관람 활동 실태	극장에서 영화관람	94.7	9.75	2.41	7.9	93,549	38,890
	전시회 관람	84.2	6.30	0.15	2.9	47,207	16,582
	연극공연 관람	75.8	9.00	0.31	6.2	254,514	59,106
	박물관 관람	64.2	2.43	0.19	1.1	11,650	10,852
	축제(아외행사포함) 관람	57.6	1.87	-	0.4	15,892	-
	음악, 무용 발표회 관람	55.4	2.95	0.09	1.5	71,763	69,121
	대중공연 관람	35.8	1.01	0.12	0.6	43,896	61,829
	전통예술공연 관람	33.6	1.17	0.28	0.3	7,388	11,327
	스포츠 경기 관람	26.9	1.02	0.28	0.6	13,773	38,351
2-2. 유료 문화콘텐츠 이용 경험	이용률 54.4, 월 평균 이용횟수 4.6회						
2-3. 문화관람활동 애로사항	1순위	비용이 많이 든다			53.9	40.2	
	종합순위	비용이 많이 든다			72.3	54.7	

○ 최근 1년 내 1회 이상 관람경험이 있는 영화와 연극의 관람률을 분석한 결과, 자녀가 있는 기혼 남성을 제외하고는 영화에서는 관람률 변화가 없는 반면, 연극의 경우 자녀가 생기면 남성과 여성 모두에서 관람률이 감소하는 경향이 나타남

○ 관람 경험자를 기준으로 1년 동안의 영화와 연극 관람 횟수를 비교한 결과에서도, 영화와 연극 모두에서 자녀가 있을 경우 관람횟수가 급격하게 줄어드는 것으로 나타남

〈문화예술 관람률〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	극장에서 영화관람	연극 등 공연관람
20대 *남성	(109)	94.5	69.7
20대 *여성	(412)	97.3	85.0
30-40대 *미혼 *남성	(177)	92.7	74.0
30-40대 *미혼 *여성	(438)	96.3	82.9
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	90.5	76.2
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	96.3	80.0
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	<b>88.9</b>	<b>63.6</b>
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	94.4	<b>67.6</b>

※ 연극에는 뮤지컬이 포함되어 있음

〈문화예술 관람횟수(관람자 기준)〉 (base : n=2,110, 단위=회)

구분	영화 사례수	영화 횟수	연극 등 사례수	연극 등 횟수
20대 *남성	(103)	13.8	(76)	10.4
20대 *여성	(401)	12.2	(350)	15.9
30-40대 *미혼 *남성	(164)	14.1	(131)	13.8
30-40대 *미혼 *여성	(422)	12.0	(363)	18.7
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(38)	10.1	(32)	<b>9.6</b>
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(77)	10.3	(64)	12.8
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(144)	<b>6.6</b>	(103)	<b>7.2</b>
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(373)	<b>6.7</b>	(267)	<b>3.9</b>

※ 연극에는 뮤지컬이 포함되어 있음

- 20-30대 미혼의 유료 지불 관람횟수는 차이가 없지만, 합계 비용은 여성이 남성보다 큰 것으로 나타남
- 본인 지불 기준 관람횟수에서 영화의 감소 폭 대비 연극의 감소 폭이 큰 것은 연극(뮤지컬)이 영화 대비 비용부담이 크기 때문인 것으로 판단됨
- 미혼일 경우 여성은 연극(뮤지컬)에 큰 비용을 지출하는 반면, 결혼을 하고 자녀가 생기게 되면 비용부담 때문에 본인 지불 비중이 줄어듦

〈본인 지불 문화예술 관람횟수〉 (base : n=2,110, 단위=회)

구분	사례수	전시회	박물관	음악	전통예술	연극 등	영화	합계
20대 *남성	(109)	3.5	0.8	1.4	0.3	5.0	10.5	22.7
20대 *여성	(412)	3.3	0.8	1.3	0.3	10.0	9.7	27.0
30-40대 *미혼 *남성	(164)	3.4	0.8	2.6	0.6	7.5	10.7	28.1
30-40대 *미혼 *여성	(422)	3.4	1.0	1.7	0.3	11.1	9.0	28.3
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	3.4	1.1	1.5	0.7	3.8	7.3	20.5
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	2.8	0.7	1.3	0.1	7.5	8.0	21.4
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	1.5	1.3	0.9	0.2	2.1	5.1	13.1
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	2.2	1.8	0.7	0.2	1.5	5.4	12.9

※ 연극에는 뮤지컬이 포함되어 있음

〈본인 지불 문화예술 관람비용(전체)〉 (base : n=2,110, 단위=원)

구분	사례수	전시회	박물관	음악	전통예술	연극 등	영화	합계
20대 *남성	(109)	40,725	8,252	45,073	7,028	117,569	152,459	410,454
20대 *여성	(412)	43,552	6,429	72,466	4,964	440,560	106,817	769,371
30대 *미혼 *남성	(125)	58,720	6,400	90,040	22,712	257,640	121,584	656,000
30대 *미혼 *여성	(342)	57,348	9,003	85,716	6,135	444,012	95,851	821,262
40대 *미혼 *남성	(52)	31,808	12,731	126,731	10,192	202,115	108,615	592,096
40대 *미혼 *여성	(96)	31,294	9,010	125,573	5,667	452,969	78,813	755,992
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	55,286	12,238	67,619	16,310	123,095	94,000	455,857
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	38,088	6,063	85,625	1,138	279,125	92,713	556,388
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	40,698	17,438	42,685	4,938	88,704	82,889	342,290
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	52,797	20,023	40,175	5,484	112,696	70,876	346,966

※ 연극에는 뮤지컬이 포함되어 있음

- 일반시민 보다 문화예술 관람에 많은 비용을 지출하는 고관여 계층인 만큼, 오히려 비용에 대한 부담감을 가장 크게 느끼고 있으며, 관람활동에 좀 더 적극적이고 많은 비용을 지출하는 여성의 비용 부담이 남성 대비 상대적으로 더 높은 특성을 보임
- 자녀가 있는 기혼 여성은 미혼 여성에 비해 적은 비용을 지출함에도 불구하고 비용에 부담을 느끼는 것은 가정경제와 자녀 양육/교육비 지출에 대한 부담감이 반영된 것으로 판단됨

〈문화예술 관람 애로사항(1+2순위)〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관련 정보가 부족하다	사전 계획을 세우기 어렵다 (예매, 예약 등)	문화공간까지의 교통이 불편하다
20대 *남성	(109)	69.7	45.9	30.3	22.9	10.1
20대 *여성	(412)	82.0	51.0	23.1	22.6	6.6
30대 *미혼 *남성	(164)	62.1	52.0	32.8	14.7	11.9
30대 *미혼 *여성	(422)	74.0	46.6	21.9	25.6	14.8
40대 *미혼 *남성	(42)	54.8	64.3	28.6	23.8	7.1
40대 *미혼 *여성	(80)	66.3	42.5	23.8	32.5	15.0
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	59.9	49.4	26.5	22.2	19.1
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	76.5	42.0	24.3	23.0	17.7

### 3. 문화생활 만족도

- 문화예술 관련 활동에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과 100점 만점 평균 68.5점으로 “다소 만족” 수준에 해당
- 자신의 문화생활에 대해 관람횟수(양) 만족도는 대부분의 항목에서 60점대로 나타났으며, 관람내용(질) 만족도는 대부분 70점대로 나타나 관람횟수에 대한 만족도가 상대적으로 낮았음
- ‘영화관람’과 ‘연극공연’은 관람횟수 및 관람내용 만족도, 재관람 의향 모두 타 활동대비 가장 우수하게 나타났으며, 모든 항목에서 재관람 의향이 관람횟수 및 관람내용 만족도에 비해 높게 나타나 문화활동에 대한 높은 관심을 확인할 수 있음

〈문화생활 만족도〉 (base : n=2,110, 단위=점)

구분	주요결과 *( )안의 숫자는 항목내 순위를 나타냄					
	68.5 ("다소 만족" 수준)					
3-1. 문화예술 경험 전반적 만족도	68.5 ("다소 만족" 수준)					
3-2. 문화생활 만족도 (100점 평균)	관람횟수 만족도	관람내용(질) 만족도	재관람 의향			
참여 관람 유형	전시회 관람	68.0 (5)	70.8 (6)	79.6 (3)		
	박물관 관람	67.3 (7)	70.1 (9)	76.3 (8)		
	음악, 무용 발표회 관람	67.3 (7)	73.1 (3)	78.5 (4)		
	전통예술 공연 관람	67.7 (6)	71.6 (5)	76.6 (7)		
	연극공연 관람	72.5 (2)	75.8 (1)	84.2 (1)		
	극장에서 영화관람	73.6 (1)	74.6 (2)	81.7 (2)		
	대중공연 관람	67.2 (9)	72.1 (4)	77.1 (5)		
	축제(아외행사포함) 관람	64.0 (11)	64.8 (11)	71.8 (11)		
	문화, 예능, 예술 및 교양 관련 교육	66.1 (10)	69.3 (10)	76.7 (6)		
	문화예술관련 자원봉사활동	68.6 (4)	70.2 (7)	75.9 (9)		
문화관련 동호회 활동	70.8 (3)	70.2 (7)	75.3 (10)			

- 문화생활 빈도가 월 4회, 주 1회에 접근하는 시점까지 문화생활에 대해 만족도가 증가하다가 4회가 넘어가면 만족도에 별다른 변화가 없는 현상이 확인되고 있어, 문화생활 빈도는 적정 기준을 충족시키면 그 이후로는 문화생활 만족도에 영향을 미치지 않는 것으로 나타남
- 단, 50세 이상에서는 시간적인 여유가 많기 때문에 적정 기준이 상승해 월 4회 이상은 되어야 만족도가 증가하는 경향을 보이고 있어, 50대 이상의 문화생활에 적극적인 특성이 확인됨

〈계층별 관람 횟수 \* 문화생활 만족도〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	매우만족	만족	합계	
3-40대 싱글녀	1회 미만	(210)	8.6	49.0	57.6
	2회 미만	(309)	11.0	54.4	65.4
	4회 미만	(219)	16.4	53.9	70.3
	4회 이상	(175)	16.6	51.4	68.0
3-40대 기혼 자녀있음	1회 미만	(183)	8.2	47.0	55.2
	2회 미만	(240)	13.3	52.1	65.4
	4회 미만	(89)	23.6	49.4	73.0
	4회 이상	(45)	20.0	51.1	71.1
50세 이상	1회 미만	(71)	15.5	43.7	59.2
	2회 미만	(91)	14.3	53.8	68.1
	4회 미만	(81)	18.5	49.4	67.9
	4회 이상	(52)	34.6	40.4	75.0

#### 4. 문화 참여

- 본 설문 응답자의 문화예술관련 교육경험(64.0%)은 일반시민(34.5%) 대비 두 배 수준을 보이고 있으며, 자원봉사활동 참여경험 또한 두 배 이상으로 높게 나타나 문화활동에 적극적인 계층이 단순히 문화영역에서만 적극적인 것이 아니라 다양한 사회활동에도 적극적이라는 것을 보여주고 있음
- 응답자의 54.4%는 지난 1년간 환경보전, 자녀교육 등의 자원봉사활동에 참여한 경험이 있는 것으로 나타났으며, '문화예술관련' 봉사활동 참여율이 34.3%로 가장 높게 나타남
- 문화 관련 동호회 참여율은 35.4%로 나타남

〈문화 참여 관련 조사결과 만족도〉 (base : n=2,110, 단위=%, 회, 시간)

구분	주요결과 *( )안의 숫자는 항목내 순위를 나타냄						비교(2013 서울서베이)	
4-1. 문화예술 관련 교육 참여율	64.0						34.5 <sup>12)</sup>	
4-2. 자원봉사활동 참여율(전체)	54.4		연간 참여횟수	평균 활동시간			20.3	
환경보전 등과 관련	12.7	(3)	4.8	(4)	3.4	(3)	2.68	3.03
자녀교육 등과 관련	12.7	(3)	6.8	(3)	2.7	(4)	4.50	3.45
아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 등과 관련	19.2	(2)	14.0	(1)	4.0	(1)	3.44	1.20
문화예술 관련	34.3	(1)	11.1	(2)	3.8	(2)	-	-
4-3. 문화 관련 동호회 참여율	참여 35.4 < 비참여 64.6						자료 없음	

<sup>12)</sup>2012년 서울서베이 평생교육 경험 지표 결과 활용

- 전체적으로 문화활동에 대한 관심도가 높고 활동에도 적극적인 여성이 세부적인 교육경험도 남성보다 높아, 학원/사회교육원 및 각종 문화센터 참여경험이 고르게 높은 특성을 보임
- 60세 이상에서 교육원과 각종 문화센터 참여경험이 높아지는 특성을 보이며, 해당 계층은 TV 및 인터넷 학습강좌의 경험 또한 높게 나타남

〈문화예술 관련 교육 참여〉 (base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	직장에서 받은 교육/훈련	학원, 사회(평생) 교육원	지역문화센터, 백화점문화센터, 주민센터	TV 및 인터넷 학습강좌	스터디클럽, 개인과의
전체	(2,110)	16.8	17.9	25.2	20.5	15.1
20대 *남성	(109)	16.5	15.6	19.3	18.3	20.2
20대 *여성	(412)	16.5	20.1	20.4	15.8	18.2
30대 *남성	(200)	20.5	8.5	12.0	22.0	17.0
30대 *여성	(538)	18.4	19.7	28.1	18.8	14.9
40대 *남성	(181)	19.9	10.5	16.6	21.5	8.3
40대 *여성	(375)	13.6	19.5	33.1	19.7	14.4
50대 *남성	(84)	22.6	13.1	14.3	27.4	10.7
50대 *여성	(137)	15.3	24.1	38.0	32.8	15.3
60대 *남성	(52)	1.9	26.9	46.2	32.7	11.5
60대 *여성	(22)	4.5	22.7	40.9	22.7	9.1

#### 5. 문화와 삶

- 일반시민 대상 조사결과 비교 가능한 삶의 만족도(71.3점<72.2점)와 서울의 문화환경 만족도(60.4점<64.1점)에서는 본 설문 응답자들이 약간 낮은 결과를 보이고 있어, 문화활동에 적극적인 계층에서 삶의 만족도가 높게 나타난다고 일반화 할 수는 없음. 하지만 본 설문 대상의 동일 그룹 안에서는 문화생활에 만족하는 계층의 삶의 만족도가 높은 특성을 보이고 있기 때문에, 문화환경 개선을 통해 삶의 만족도를 향상시킬 수 있는 가능성은 열려 있다고 볼 수 있음
- 문화와 삶에 대한 만족도 중 거주지 주변 문화환경에 대한 만족도가 51.4점으로 가장 낮은 수준으로 평가를 받고 있어, 거주지 주변 문화 환경 수준에 대한 아쉬움과 개선 필요성이 반영된 결과로 볼 수 있음
- 자신의 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중을 뜻하는 문화예술 중요도는 100점 만점 평균 70.8점으로 "다소 중요" 수준에 해당

〈문화/삶 관련 조사결과〉 (base : n=2,110, 단위=점)

구분	주요결과 *( )안의 숫자는 항목내 순위를 나타냄	비교 (2013 서울서베이)
5-1. 거주지 주변 문화환경 만족도	51.4 ("보통" 수준)	자료 없음
5-2. 서울의 문화환경 만족도	60.4 ("다소 만족" 수준)	64.1
5-3. 인생에서 문화예술 중요도	70.8 ("다소 중요" 수준)	자료 없음
5-4. 삶의 만족도	71.3 ("다소 만족" 수준)	72.2

- 미혼일 경우 20-40대까지 공통적으로 문화예술에 대한 중요도와 만족도는 삶의 만족도로 이어지는 경향이 나타나지만, 결혼을 하고 자녀를 낳게 되면 삶의 만족도에 다양한 변수가 개입되기 때문에 30-40대에서는 문화예술에 대한 경험과 삶의 만족도의 연관성이 상대적으로 약해지고 있음. 하지만 본 조사결과는 문화 활동 고관여자를 대상으로 이루어진 만큼 문화생활 만족도와 삶의 만족도 간의 상관관계를 일반시민에게까지 확대 적용하는 데는 한계가 있다고 판단됨
- 특히 문화예술 관련 활동에 적극적이었던 여성은 출산과 자녀 양육/교육 등의 부담으로 인해 문화예술에 대한 중요도가 떨어지면서 남성 대비 삶의 만족도가 하락하는 경향을 나타냄
- 50대 이상에서는 자녀 양육에 대한 부담이 줄면서 삶에서 문화예술의 중요성이 높아지고, 문화예술에 대한 만족도 또한 상승하고 있음. 이는 60세 이상 노년층에서 삶의 만족도 상승으로 연결된다고 볼 수 있음
- 결론적으로, 문화 활동에 대한 욕구와 참여수준이 높은 고관여자 그룹에서는 일반시민과 달리 문화 활동을 통한 만족도가 삶의 만족도로 이어진다고 볼 수 있음

〈문화/삶 관련 조사결과〉

(base : n=2,110, 단위=%)

구분	사례수	문화예술 중요도	문화예술 전반적 만족도	거주지 문화환경 만족도	서울의 문화환경 만족도	삶의 만족도
내용		높음	만족	만족	만족	만족
전체	(2110)	70.0	63.6	35.1	48.7	66.9
20대 *남성	(109)	80.7	62.4	38.5	57.8	61.5
20대 *여성	(412)	82.8	67.5	32.3	54.1	71.1
30-40대 *미혼 *남성	(177)	76.8	54.0	30.5	37.9	68.9
30-40대 *미혼 *여성	(438)	82.2	63.5	32.0	45.0	70.1
30-40대 *기혼 *자녀 없음(남)	(42)	66.7	57.1	26.2	57.1	69.0
30-40대 *기혼 *자녀 없음(여)	(80)	68.8	56.3	37.5	46.3	58.8
30-40대 *기혼 *자녀 있음(남)	(162)	53.7	50.6	37.0	48.1	71.0
30-40대 *기혼 *자녀 있음(여)	(395)	44.3	69.1	41.8	52.9	64.8
50대	(221)	70.1	66.5	35.3	44.8	55.2
60세 이상	(74)	68.9	68.9	37.8	41.9	71.6

그룹별 문화활동 특성과 삶의 만족도

1. 문화활동 특성 그룹 구분

- 세대/결혼/자녀유무 등에 따라 차이를 보이는 문화에 대한 욕구, 참여도와 참여방식, 문화생활의 애로사항들을 종합하여 아래와 같이 문화 활동에 대한 8개의 문화향유 특성 그룹을 도출함
- 문화활동 고관여자 그룹의 8개 세분화된 특성을 파악함으로써 '문화 활동에 대한 열정과 에너지'가 결혼과 육아라는 변수에 의해 어떻게 변형되고, 장기적으로 노년기에 문화와 삶의 관계가 어떻게 회복되는지 이해할 수 있음

〈8개 문화활동 특성 그룹〉

세대	8개 특성그룹
20대	현실에 대한 불안을 문화로 극복하는 <문화 열광족>
30대	문화에 아낌없이 투자하는 <화려한 싱글녀> 문화 최전방에서 물러나 육아의 행복에 빠진 <육아맘>
40대	성장하는 자녀들과 집 근처에서 놀고 싶은 <프렌디> 본인은 문화소외층이지만 아이를 위해 문화를 찾는 <컬처맘> 30대처럼 화려하지만 조금 외롭고 피곤한 <블루 싱글녀>
50대	양육의 그늘에서 벗어나 문화강좌에 열광하는 <낭만족>
60대	문화만족이 삶의 만족으로 연결되는 행복한 <액티브 시니어>

〈8개 특성 그룹별 응답자 분포〉

구분	응답자 수(명)		비율(%)	
	총 2,110명		총 2,110명	100.0%
성별 구분	남성	626	29.7	
	여성	1,484	70.3	
연령별 구분	29세 이하	521	24.7	
	30대	738	35.0	
	40대	556	26.4	
	50대	221	10.5	
	60세 이상	74	3.5	
	특성별 그룹 <sup>13)</sup>	20대 문화 열광족	521	24.7
	30대 화려한 싱글녀	342	16.2	
	30대 육아맘	136	6.4	
	40대 프렌디	113	5.4	
	40대 컬처맘	259	12.3	
	40대 블루 싱글녀	96	4.5	
	50대 낭만족	221	10.5	
	60대 액티브 시니어	74	3.5	

<sup>13)</sup>20대, 50대, 60대는 해당 연령대 전체가 동일한 특성을 보이는 반면, 출산, 육아 등으로 변화가 많은 30~40대는 그 중 뚜렷한 특징을 보이는 일부 그룹만 세분화하였음.



〈그룹별 주요 지표조사 결과 요약 \_ 8개 특성그룹 비교〉

5개 세대 구분	8개 그룹 구분	문화예술 관심도 (점)	문화 예술의 중요도 (점)	문화예술 관람횟수 (연간 평균 총계)	문화예술 지불금액 (연간 평균 총계)	문화예술 경험전반 만족도 (점)	서울 문화환경 만족도 (점)	거주지 문화환경 만족도 (점)	삶의 만족도 (점)	여가활동 동반자 (1위)
20대 (이하)	문화 열광족 (=20대 전체)	93.0	77.1	39.9	694,281	69.1	63.1	49.3	70.1	친구 (53.9%) *2위 : 혼자서 (35.5%, 타연령 대비 1위)
	화려한 싱글녀	93.3	78.1	44.0	821,262	68.1	58.0	50.1	69.2	친구 (48.2%) *2위 : 혼자서 (36.8%)
30대	육아맘	87.1	57.0	24.4	364,625	68.6	61.6	54.8	77.2	가족 (94.1%)
	30대 전체	91.8	72.2	37.3	639,597	67.9	59.3	51.2	71.0	가족 (36.3%) *2위 : 친구 (33.6%)
내용	프렌디	86.5	61.5	23.8	402,655	64.6	59.5	52.7	72.1	가족 (78.8%)
내용	컬처맘	84.7	57.1	20.8	337,693	69.5	63.0	56.5	74.4	가족 (85.3%)
내용	블루 싱글녀	90.6	75.3	46.8	755,992	68.0	60.4	49.7	69.7	친구 (42.7%) *2위 : 혼자서 (39.6%)
내용	40대 전체	87.2	63.1	30.1	450,311	67.3	60.1	52.6	71.8	가족 (62.6%)
50대	낭만족 (=50대 전체)	91.4	70.1	31.6	342,575	71.4	59.4	52.7	72.7	가족 (43.9%) *2위 : 혼자서 (28.1%) *타연령 대비 2위 : 동호회 (12.2%)
60대 (이상)	Active Senior (=60대 전체)	89.2	72.6	38.6	283,768	70.3	58.1	55.4	74.4	가족 (41.9%) *타연령 대비 1위 : 동호회 (18.9%)
응답자 전체 평균		90.8	70.8	35.5	559,632	68.5	60.4	51.4	71.3	가족 (37.4%)

〈참고〉 5개 세대 간 비교 시 최고 8개 그룹 비교 시 최고 기타 고려대상 (최저, 2위 등)

〈그룹별 주요 지표조사 결과 요약 \_ 전 세대 및 성별 비교〉

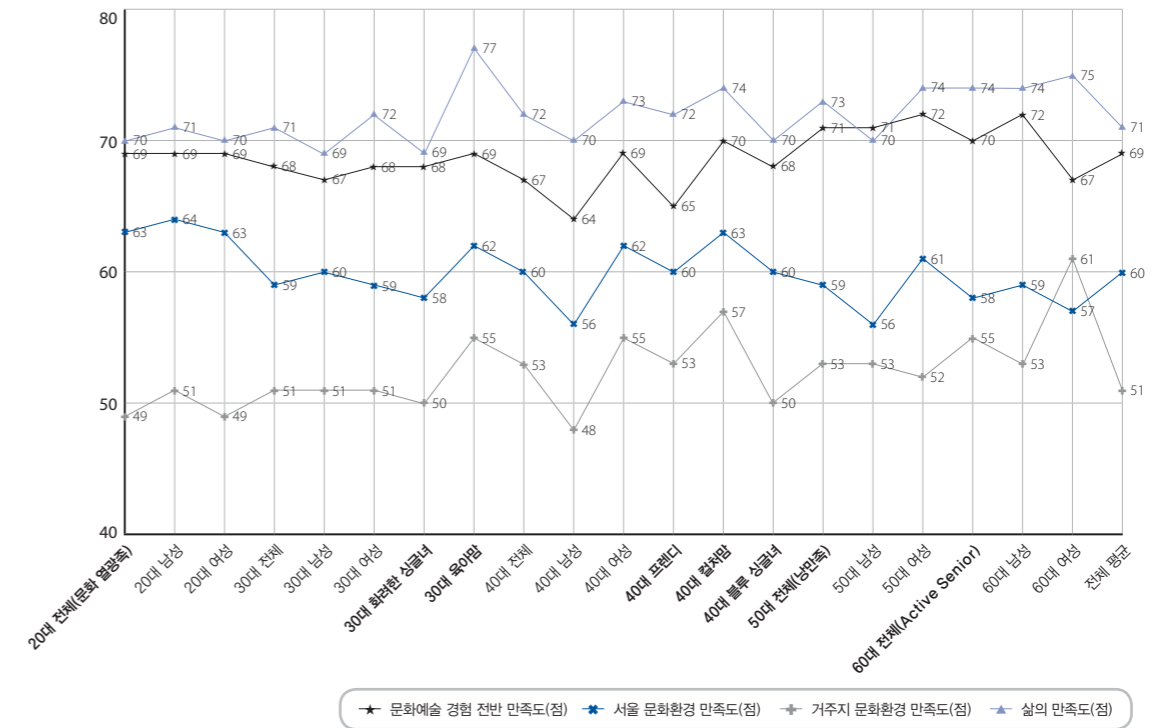
그룹 구분	문화예술 관심도 (점)	문화 예술의 중요도 (점)	문화예술 관람횟수 (연간평균 총계)	문화예술 지불금액 (연간 평균 총계)	문화예술 경험전반 만족도 (점)	서울 문화환경 만족도 (점)	거주지 문화환경 만족도 (점)	삶의 만족도 (점)
20대 전체 (=문화 열광족)	93.0	77.1	39.9	694,281	69.1	63.1	49.3	70.1
남성	91.1	75.7	38.1	410,454	68.6	63.8	50.9	71.1
여성	93.6	77.5	40.3	769,371	69.2	63.0	48.8	69.9
30대 전체	91.8	72.2	37.3	639,597	67.9	59.3	51.2	71.0
남성	92.8	72.3	36.1	528,730	67.0	59.6	51.0	68.5
여성	91.5	72.2	37.8	680,811	68.2	59.2	51.3	71.9
화려한 싱글녀	93.3	78.1	44.0	821,262	68.1	58.0	50.1	69.2
육아맘	87.1	57.0	24.4	364,625	68.6	61.6	54.8	77.2
40대 전체	87.2	63.1	30.1	450,311	67.3	60.1	52.6	71.8
남성	88.5	64.9	34.3	451,050	64.3	55.9	48.3	69.6
프렌디	86.5	61.5	23.8	402,655	64.6	59.5	52.7	72.1
여성	86.5	62.3	28.1	449,954	68.7	62.1	54.6	72.8
컬처맘	84.7	57.1	20.8	337,693	69.5	63.0	56.5	74.4
블루 싱글녀	90.6	75.3	46.8	755,992	68.0	60.4	49.7	69.7
50대 전체 (=낭만족)	91.4	70.1	31.6	342,575	71.4	59.4	52.7	72.7
남성	92.0	68.5	34.3	383,024	71.1	56.3	53.3	70.1
여성	91.1	71.2	30.0	317,774	71.5	61.3	52.4	74.3
60대 전체 (=Active Senior)	89.2	72.6	38.6	283,768	70.3	58.1	55.4	74.4
남성	88.0	72.6	40.2	330,612	71.6	58.7	52.9	74.2
여성	92.0	72.7	35.0	173,045	67.0	56.8	61.4	75.0
응답자 전체 평균	90.8	70.8	35.5	559,632	68.5	60.4	51.4	71.3

그룹 구분	주로 하는 여가활동 (1~3순위 종합)			문화예술관람의 가장 큰 장애요인 (1~2순위 종합)				여가활동 동반자			
	문화 예술 관람	여행/ 나들이	TV 등 시청	비용	시간	교통	육아	가족	혼자	친구	동호 회
<b>20대 전체 (=문화 열광족)</b>	81.2	37.6	60.8	79.5	49.9	7.3	0.2	8.8	35.5	53.9	1.3
남성	76.1	30.3	45.9	69.7	45.9	10.1	0.0	3.7	39.4	53.2	3.7
여성	82.5	39.6	64.8	82.0	51.0	6.6	0.2	10.2	34.5	54.1	0.7
<b>30대 전체</b>	71.1	45.5	63.3	68.2	48.8	12.9	2.0	36.3	25.6	33.6	3.4
남성	70.5	37.0	56.5	57.0	60.5	9.5	1.0	30.0	25.5	37.0	7.0
여성	71.4	48.7	65.8	72.3	44.4	14.1	2.4	38.7	25.7	32.3	2.0
화려한 싱글녀	77.5	36.3	65.2	74.0	47.4	14.0	0.0	10.2	36.8	48.2	2.9
육아맘	54.4	78.7	66.9	69.9	37.5	14.0	9.6	94.1	4.4	1.5	0.0
<b>40대 전체</b>	58.6	56.7	63.8	73.0	43.7	19.2	0.7	62.6	19.8	13.7	3.6
남성	58.6	59.1	59.7	64.1	43.1	19.9	0.0	55.8	27.6	11.0	5.5
프렌디	54.0	69.0	59.3	68.1	43.4	20.4	0.0	78.8	10.6	6.2	4.4
여성	58.7	55.5	65.9	77.3	44.0	18.9	1.1	65.9	16.0	14.9	2.7
컬처맘	52.5	62.2	65.3	79.9	44.4	19.7	1.2	85.3	6.2	5.8	2.7
블루 싱글녀	74.0	36.5	71.9	74.0	43.8	17.7	1.0	12.5	39.6	42.7	3.1
<b>50대 전체 (=낭만족)</b>	63.8	49.8	53.4	71.0	39.8	17.6	0.0	43.9	28.1	13.1	12.2
남성	52.4	48.8	52.4	59.5	45.2	14.3	0.0	40.5	29.8	10.7	16.7
여성	70.8	50.4	54.0	78.1	36.5	19.7	0.0	46.0	27.0	14.6	9.5
<b>60대 전체 (=Active Senior)</b>	48.6	54.1	48.6	60.8	20.3	18.9	0.0	41.9	23.0	14.9	18.9
남성	50.0	53.8	44.2	59.6	19.2	21.2	0.0	46.2	23.1	13.5	15.4
여성	45.5	54.5	59.1	63.6	22.7	13.6	0.0	31.8	22.7	18.2	27.3
<b>응답자 전체 평균</b>	<b>68.8</b>	<b>47.3</b>	<b>61.3</b>	<b>72.3</b>	<b>45.8</b>	<b>13.9</b>	<b>0.9</b>	<b>37.4</b>	<b>26.7</b>	<b>30.6</b>	<b>4.4</b>

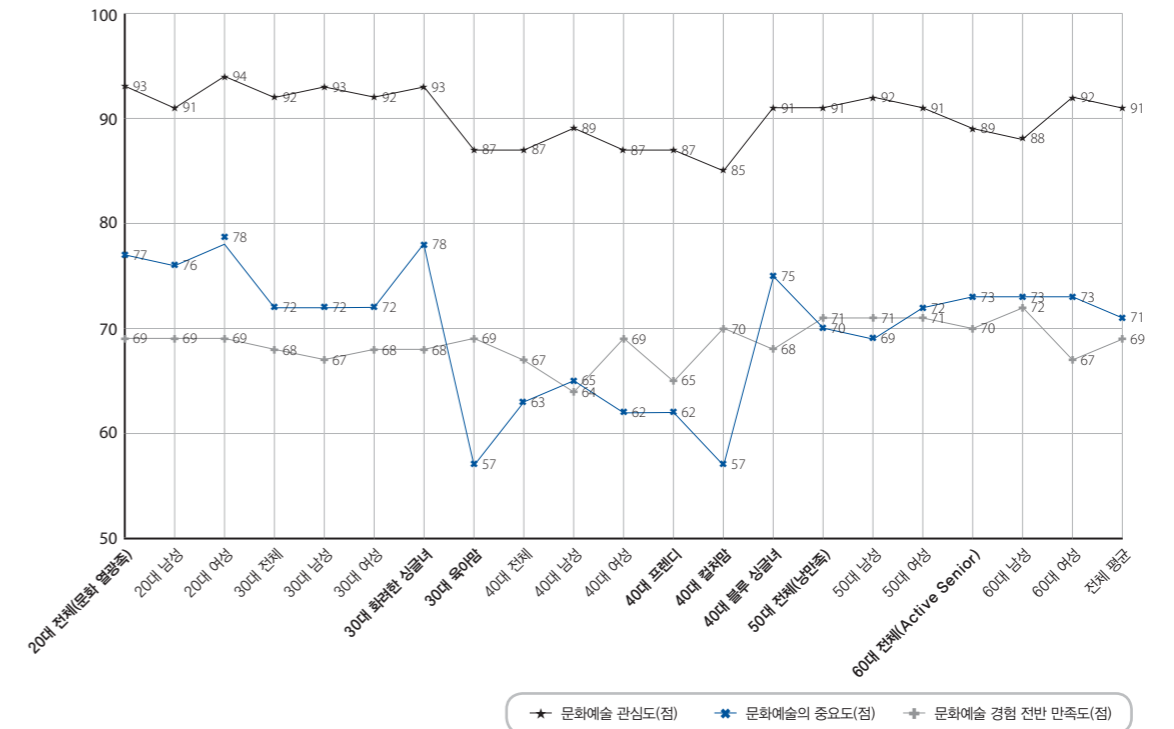
〈참고〉 5개 세대 간 비교 시 최고 8개 그룹 비교 시 최고 기타 고려대상 (최저, 2위 등)

〈주요 지표들의 연령대별 변화 양상 비교 그래프〉<sup>14)</sup>

[문화예술 경험 전반 만족도 · 서울 문화환경 만족도 · 거주지 문화환경 만족도 · 삶의 만족도 비교]

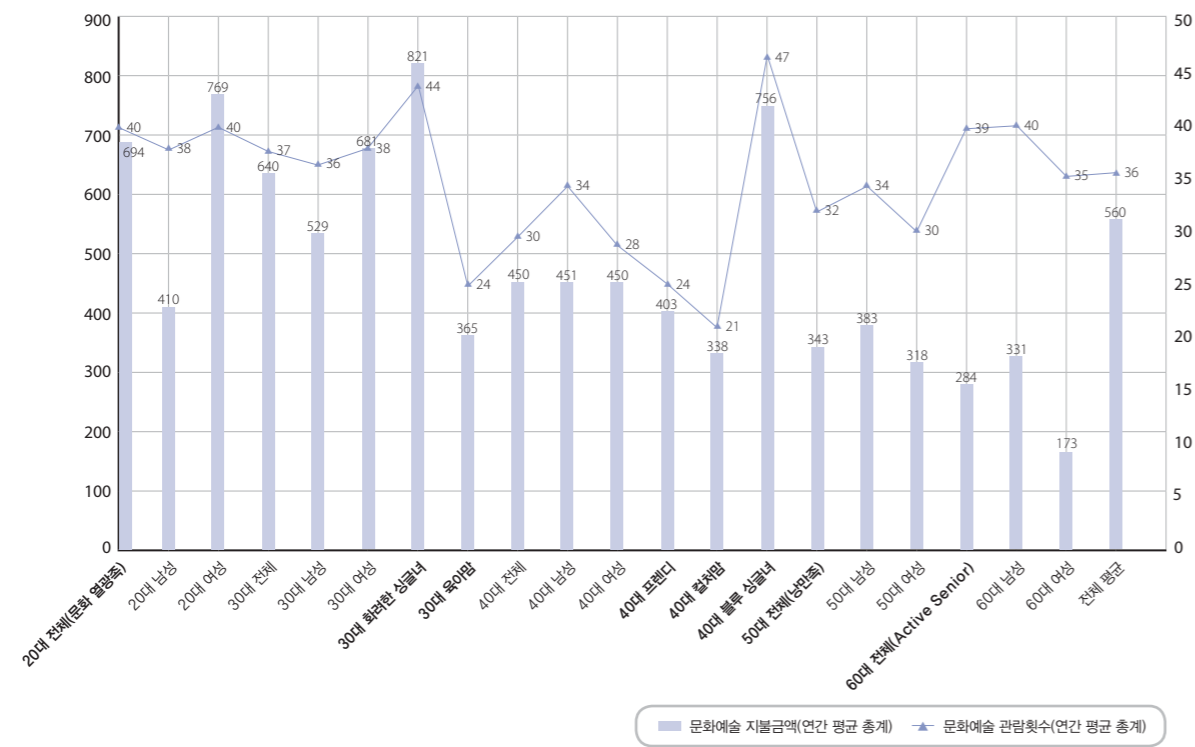


[문화예술 관심도 · 중요도 · 만족도 비교]

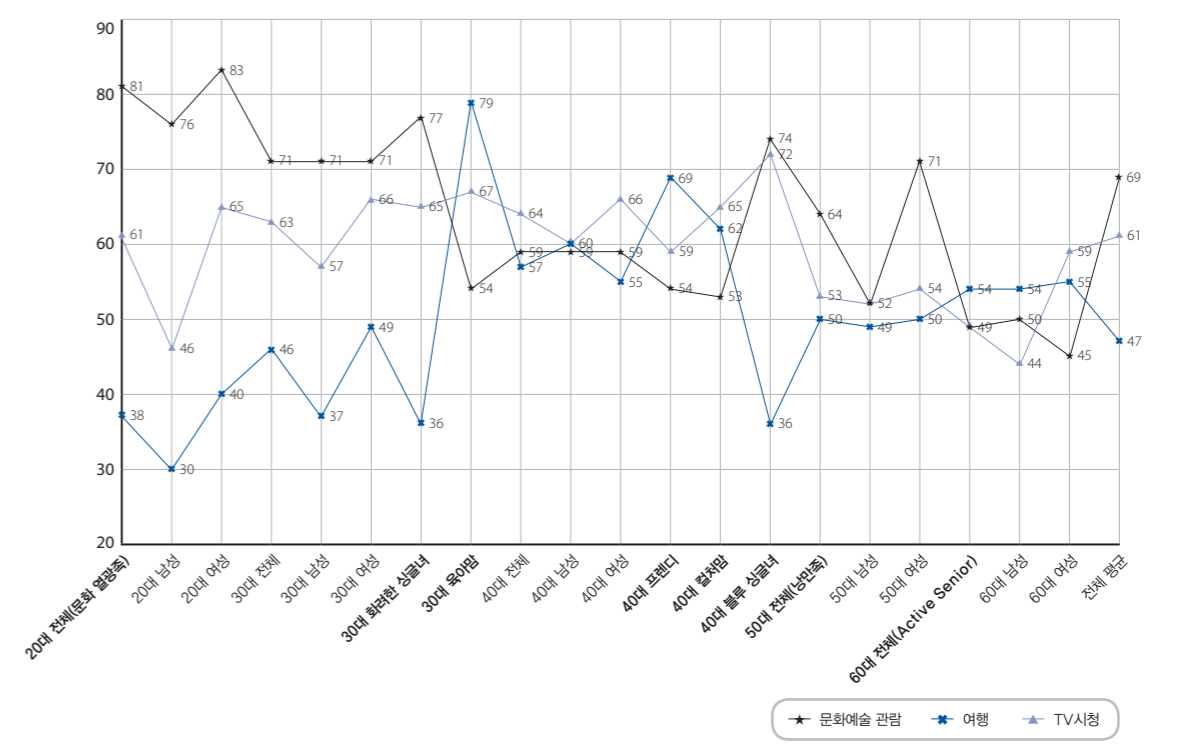


<sup>14)</sup> 그래프에 표시된 데이터 값은 편의상 반올림하여 표시된 것임

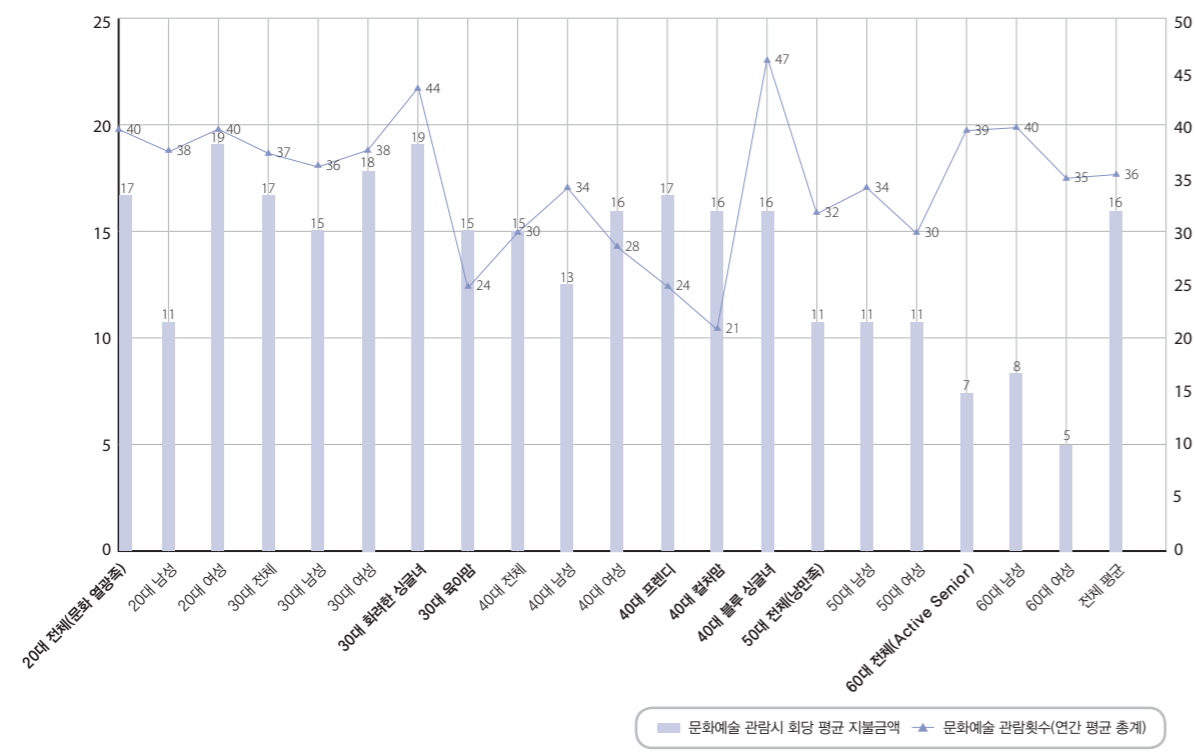
[문화예술 관람 지불금액 총액과 관람 횟수 비교]



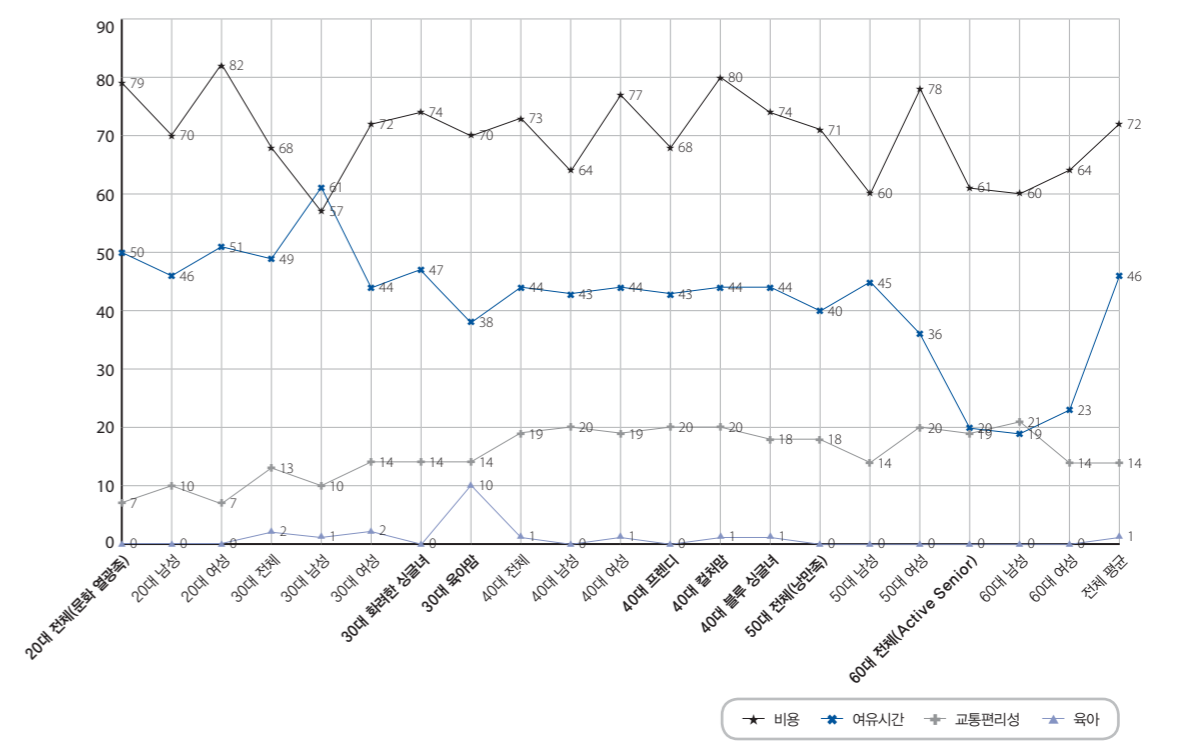
[주로 하는 여가활동 : 문화예술관람, 여행/나들이, TV 등 시청]



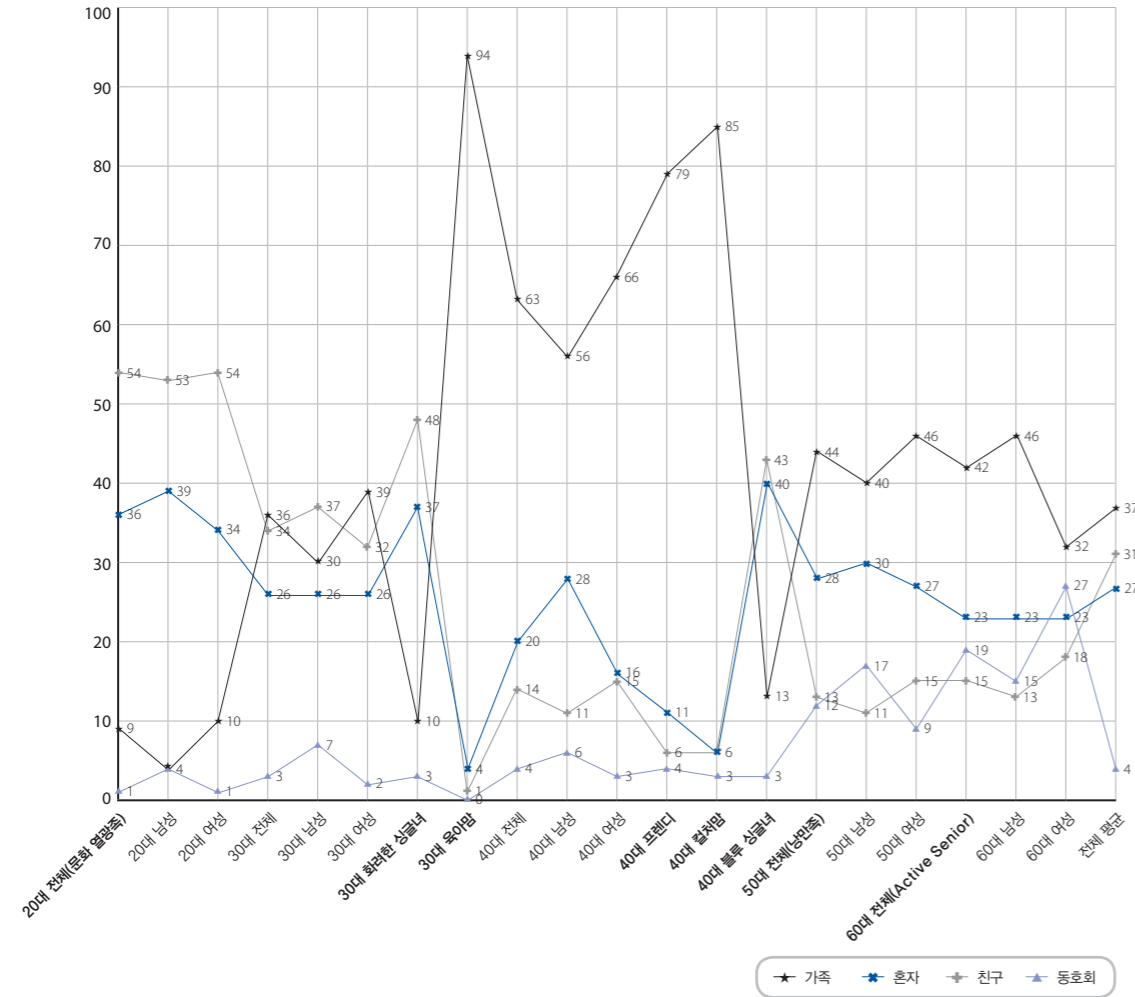
[문화예술 관람 지불금액 회당 평균금액과 관람 횟수 비교]



[문화예술 관람활동 주요 장애요인 : 비용, 시간, 교통, 육아]



[여가활동 동반자 : 가족, 혼자, 친구, 동호회]



## 2. 특성 그룹별 주요 조사 결과 요약

○ 조사 결과 요약

5개 세대	8개 특성 그룹	문화향수 활동 특성 요약	주요 장애요인
20대 (이하)	현실의 불안을 문화로 극복하는 <문화 열광족>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술에 대한 관심도(93.0점/90.8점)와 인생에서 문화예술의 중요도(77.1점/70.8점)가 가장 높은 세대</li> <li>- 주로 하는 여가활동 중 문화예술관람 비율(종합) 최고 세대 (81.2%/68.8%)</li> <li>- 연간 문화관람 총 횟수 최고 세대 (39.9회/35.5회, 영화 9.9회, 연극 9.0회)</li> <li>- 그 중 본인 지불 건은 26.1회이며, 이에 대한 문화비용 연간 지출총액도 최대 세대 (694,281원/559,632원), 그 중 연극관람에 가장 많이 지출(372,986원)</li> <li>- 희망하는 여가활동으로 문화관람을 선택한 비율이 최고인 세대(78.5%/70.4%)</li> <li>- 삶의 만족도는 가장 낮은 세대(70.1점/71.3점)</li> <li>- 서울의 전반적인 문화환경 만족도는 최고(63.1점/60.4점)이지만, 주거지 문화환경 만족도는 최저인 세대(49.3점/51.4점)</li> <li>- 여가활동은 친구와 함께(53.9%) 가장 많이 하는데, 혼자서 한다는 비율이 최대인 세대(35.5%/26.7%)</li> <li>- 유료문화콘텐츠 사용율이 최고인 세대 (58.2%/54.4%)</li> <li>- 클럽, 개인교습 방식의 문화예술교육 참여비율이 최고인 세대 (18.6%/15.1%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용부족(79.5%/72.3%), 시간부족(49.9%/45.8%)이 장애라고 한 대담 비율 최고인 세대</li> </ul>
	문화에 아낌없이 투자하는 <화려한 싱글녀>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술에 대한 관심도(93.3점/90.8점)와 인생에서 문화예술의 중요도(78.1점/70.8점)가 가장 높은 그룹</li> <li>- 연간 문화관람 총 횟수는 블루싱글녀(46.8회)에 비해 조금 낮은 2위(44.0회)인 그룹이지만, 본인 지불 비용은 최대인 그룹(821,262원/559,632원, 블루싱글녀는 755,992원)</li> <li>- 본인 지불 관람 건 중 연극(15.0회, 50,788원), 음악, 무용(3.5회, 78,930원) 등 회당 단가가 비싼 활동을 주로 하는 그룹</li> <li>- 삶의 만족도 최저 그룹(69.7점/71.3점)</li> <li>- 서울문화환경 만족도도 최저인 그룹 (58.0점/60.4점)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용부족(74.0%/72.3%)과 시간부족(47.4%/45.8%)이 주된 장애</li> </ul>
30대	문화 최전방에서 물러나 육아의 행복에 빠진 <육아맘>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 삶에 있어서 문화예술의 중요도 최저 그룹 (57.0점/70.8점)</li> <li>- 삶의 만족도는 최고 그룹(69.7점/71.3점)</li> <li>- 여가활동 동반자가 가족인 비율 최고 그룹 (94.1%/37.4%)</li> <li>- 출산 후 문화예술관람 비용 급감 (821,262원 ⇒ 364,625원)</li> <li>- 결혼(15.0회 ⇒ 6.6회)으로 연극관람 횟수 줄다가 자녀(12.5회 ⇒ 3.4회)로 인해 더욱 급감. 극장과는 안녕</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 정보부족(30.1%/25.6%)은 60대 다음으로 2위, 육아문제(9.6%/0.9%)는 타 그룹 대비 1위</li> </ul>

5개 세대	8개 특성 그룹	문화향수 활동 특성 요약	주요 장애요인
40대	성장하는 자녀들과 집근처에서 놀고 싶은 <프렌디>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술경험 전반 만족도 최저 그룹 (64.6점/68.5점)</li> <li>- 문화예술 중요성이 평균 대비 크게 낮음 (61.6점/70.8점)</li> <li>- 여가활동 동반자로 가족이 1위 (78.8%/37.4%)</li> <li>- 여가형태(종합)로 여행/나들이를 가장 많이 하지만 (69.0%, 문화예술관람은 54.0%), 희망하고 싶은 것은 문화예술관람 (40.7%, 여행 32.7%)</li> <li>- 자녀가 중학생이 되면서 문화가 '매우 중요'하다는 응답이 크게 증가 (초등학생 자녀:10.4% ⇨ 중학생 자녀:20.8%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 교통불편 응답비율이 최대인 그룹 (20.4%/13.9%)</li> <li>- 비용부족(68.1%/72.3%)이 걸쳐맘 대비 10% 이상 낮음</li> </ul>
	본인은 문화 소외층 이지만 아이를 위해 문화를 찾는 <걸쳐맘>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거주지 문화환경 만족도 최고 그룹 (56.5점/51.4점)</li> <li>- 문화예술 중요성은 30대 육아맘(57.0점) 보다 약간 상승했지만 최저 수준(57.1점/70.8점)</li> <li>- 30대 육아맘에 비해 문화관람 횟수도 감소 (24.4회 ⇨ 20.8회), 지출총액도 감소 (364,625원 ⇨ 337,693원)</li> <li>- 반면 회당 연극공연 관람 지불 금액 최고 그룹 (78,536원/52,035원, 20대 48,833원, 30대 싱글녀 50,788원)(*자녀 동반 관람 추정)</li> <li>- 여가활동 동반자가 가족인 비율 높 (85.3%/37.4%)</li> <li>- 자녀가 고등학생이 되면서 문화가 '매우 중요'하다는 응답 크게 증가 (중학생 자녀: 7.6% ⇨ 고등학생 자녀: 24.1%)</li> <li>- 문화예술교육 참여 방식으로 스터디 클럽 참여가 크게 증가(5.9% ⇨ 16.6%)(공주인문학 경향)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용부족(79.9%/72.3%) 응답이 20대(79.5%)와 비슷한 수준으로 높음</li> </ul>
	30대처럼 화려하지만 조금 외롭고 피곤한 <블루 싱글녀>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 연간 총 문화예술관람 횟수 최대 그룹 (46.8회/39.9회)</li> <li>- 문화예술 중요도 (75.3점/70.8점, 30대 싱글녀 78.1점), 지출 총액도 30대 싱글녀(821,262원)에 이어 여전히 높음 (755,992원/694,281원), 걸쳐맘(337,693원) 2배 이상</li> <li>- 가장 많이 하는 여가활동으로 TV시청 선택 비율이 30대 시절에 비해 증가하고(65.2% ⇨ 71.9%/전체 평균 61.3%) 8개 그룹 중 최대</li> <li>- 여가활동 동반자는 친구(42.7%) 또는 혼자(39.6%)</li> <li>- 혼자인 비율이 8개 그룹 중 최고 (전체평균 26.7%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 30대 싱글녀 보다 시간부족 (43.8%/45.8%)은 줄었지만, 비용부족 (74.0%/72.3%)은 동일</li> </ul>

5개 세대	8개 특성 그룹	문화향수 활동 특성 요약	주요 장애요인
50대	양육의 그늘에서 벗어나 문화강좌에 열광하는 <남만족>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화예술경험 전반에 대한 만족도 최대 세대 (71.4점/60.4점)</li> <li>- 문화예술에 대한 관심도가 부활 (40대 평균 87.2점 ⇨ 91.4점/전체평균 90.8점)</li> <li>- 문화예술교육 무경험 비율 최저 세대 (28.1%/36.0%)</li> <li>- 문화예술 동호회 참여 비율이 60대에 이어 2위 세대 (56.6%/35.4%)</li> <li>- 문화관련 동호회 활동 횟수와 질에 대한 만족도 및 재관람 의사가 최고인 세대</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 60대와 비슷하게 시간부족 문제는 적고(38.9%/45.8%), 정보부족(28.1%/25.6%), 예매어려움(27.1%/25.6%)이 타 세대에 비해 높음 (60대에 이어 2위)</li> </ul>
	문화만족이 삶의 만족으로 연결되는 행복한 <Active Senior>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 거주지 문화환경 만족도 최고 세대 (55.4점/51.4점)</li> <li>- 삶의 만족도 최고 세대 (74.4점/71.3점)</li> <li>- 서울의 문화환경 만족도 최저 세대 (58.1점/60.4점)</li> <li>- 문화관람비 지출 최저 세대 (283,768원/694,281원)</li> <li>- 여가활동(종합)으로 TV 시청 선택 비율 최소 (48.6%/61.3%), 창작적 취미활동은 최대(44.6%/37.0%) 세대</li> <li>- 문화예술동호회 참여비율 최고 세대 (66.2%/35.4%)</li> <li>- 여가동반자 중 동호회 선택 비율이 최고 세대 (18.9%/4.4%)</li> <li>- 문화예술교육 참여방식으로 지역문화센터 수강비율이 최고 세대(44.6%/25.2%)</li> <li>- 문화예술경험에 대한 전반적 만족도가 50대 남만족(71.4점)에 이어 2위(70.3점/68.5점)</li> <li>- 전시관, 박물관 관람횟수, 질 만족도가 타 연령대비 최고</li> <li>- 연간 총 관람횟수는 38.6회로 30대(37.3회) 보다 많고 20대(39.9회)에 이어 2위인 세대</li> <li>- 그 중 본인 지불 횟수는 16.6회</li> <li>- 1년에 연극을 총 7.1회 보고 그 중 본인이 지불하는 경우는 2.4회</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비용부족을 가장 중요한 애로사항으로 호소하지만 (60.8%/100%)</li> <li>- 타 연령대 대비 비용부족 (60.8%/72.3%), 시간부족(20.3%/45.8%)이 장애라고 한 대답은 최저</li> <li>- 정보부족(36.5%)과 예매 어려움(39.2%)이 각각 타 연령대 대비 최고</li> </ul>

### 3. 문화활동 그룹 상세 특성

◎ 20대 \_ 경제적인 여력은 가장 약하지만 문화예술이 인생에 있어 중요하다고 여기는 비중이 가장 높은 만큼 (77.1%/전체 평균 70.8%) 가장 활발한 문화 활동 참여도를 보이고 있다. (여가활동 1순위 중 문화예술관람 응답비중이 30.9%/전체 평균 24/0%). 광역 단위로 움직이기 때문에 거주지 문화 환경에 대한 만족도는 낮지만 (49.3점/전체 평균 51.4점), 서울의 문화환경 만족도는 높은 편(63.1점/전체 평균 60.4점)이다. 하지만 적극적인 문화 활동 참여와 비교해 삶의 만족도는 다른 세대와 차이가 거의 없어(70.1점/전체 평균 71.3점. 세대 중 삶의 만족도 최저), 그나마 문화활동을 통해 20대의 불안하고 고단한 삶을 위로 받고 있다고 추정할 수 있다.

○ 20대 문화 열광족은 평균 한 달에 한 번 영화와 연극을 보고, 두 달에 한 번 전시회를 가고 있으며, 문화활동에 지출하는 비용은 세대별 비교 중 가장 높은 수준을 보이고 있음(월 평균 57,857원/전체 평균 46,636원)

○ 20대 내에서는 남성보다 여성이 주도적인 역할을 하고 있으며, 이는 본인 지불 관람횟수(27.0회)22.7회), 연간 지불비용(769,371원)410,454원에서 분명하게 확인되고 있음

○ 이들은 주로 친구와 함께(53.9%) 또는 혼자서(35.5%) 문화활동을 즐기고, 설문대상(서울문화재단 홈페이지 회원 및 사업 참여자)의 특성을 반영하여 영화관람(12.6회)보다도 연극관람(14.9회)을 더 많이 하고 있고, 앞으로 더 많이 하기를 희망하는 것(연극 재관람 의향 86.2%)으로 나타남

○ 거주지의 문화환경 만족도(49.3점/전체 평균 51.4점)는 타 연령대에 비해 가장 낮게 평가하면서 서울 전체 문화환경 만족도(63.1점/전체 평균 60.4점)는 타 연령대에 비해 가장 높게 평가하고 있는 것으로 보아, 이들은 주거지와 상관없이 문화적으로 힙(hip)한 곳을 찾아 서울 전역에 걸쳐 광역적인 문화 참여 행태를 보인다고 추정됨

◎ 30대 \_ 20대에 비해 경제적 여력이 개선된 30대 미혼여성은 문화예술 관람에 가장 비용지불을 많이 하는 그룹으로서, 특히 상대적으로 관람비용이 비싼 연극과 전시회 관람도 많이 하는 <화려한 싱글녀>의 면모를 보여준다. 이에 비해 결혼 후 출산한 여성은 가족 중심으로 여가/문화 활동이 전환되고, 문화생활 관심도와 중요도, 관람횟수 모두 큰 폭으로 감소하여 <육아맘>의 특성을 보여준다. 특히 아이를 맡길 곳이 없음과 이동을 위한 교통편이 문화활동의 애로사항으로 부각된다. 하지만 문화센터 이용 등으로 해결하면서 문화생활에 대한 전반적 만족도는 겨우 유지되고 있는 것으로 나타난다.

○ 30대 미혼 여성은 20대보다 연간 관람횟수도 증가(40.3회 ⇨ 44.0회)했고, 주로 전시회(6.8회 ⇨ 8.3회)와 연극(15.9회 ⇨ 17.2회)의 증가로 이어짐. 관람횟수가 증가한 만큼 연간 총 지불비용도 증가해 20대 여성(769,376원)보다 증가한 821,262원으로 모든 계층에서 가장 높은 비용 지불 수준을 보이고 있음

○ 가장 많은 비용을 지출함에도 불구하고 비용이 많이 든다는 응답은 20대 여성과 비교해 오히려 감소한 것으로 나타남.(82.1% ⇨ 74.0%) 이는 경제적인 여력이 20대에 비교해 개선되었기 때문인 것으로 추정됨

○ 30대 <싱글녀>와 비교해 자녀를 가진 <육아맘>은 주요 여가활동에서 문화예술 관람의 비중이 감소(77.5% ⇨ 54.4%)하는 반면, 남편/자녀와 함께 움직이는 여행/나들이의 비중이 크게 증가(36.3% ⇨ 78.7%)하고 있어 결혼과 출산이 30대 여성의 문화활동 방식을 크게 변화시키고 있는 것으로 나타남

○ 결혼을 하고 자녀가 생겼기 때문에 가족과 함께 여가활동을 하는 비중(94.1%)이 증가하는 것은 당연한 결과지만, 40대 유자녀 여성(85.3%)과 비교했을 때 10% 가깝게 높아, 자녀 출산과 초기 양육 부담이 30대 유자녀 여성을 40대 <컬처맘>과 대비되는 <육아맘>으로 만들고 있음을 보여줌

○ 30대 미혼여성은 <육아맘>이 되면서, 문화예술에 대한 관심이 30% 가까이 떨어지고(74.3% ⇨ 55.1%), 문화예술이 삶에서 가지는 비중 또한 절반 수준으로 떨어지고, 관람횟수도 연간 20회 감소(44.0회 ⇨ 24.4회)한 것으로 나타남. 문화생활의 애로사항에도 '아기를 맡길 데가 없다'는 응답이 9.6%로 나타남

○ <육아맘>은 <싱글녀>에 비해 육아라는 제약 때문에 문화활동에 대한 관심도와 중요도, 관람횟수 등 모든 지표가 감소했지만, 문화센터 교육경험은 오히려 증가(26.6% ⇨ 33.8%)하고 있으며, 문화예술에 대한 전반적인 만족도 또한 소폭 상승(68.1점 ⇨ 68.6점)한 점을 감안하면, 제한된 조건 안에서도 나름 문화생활의 열정을 충족시키려고 노력하는 고관여자의 특성을 보여준다고 판단할 수 있음

◎ 40대 \_ 40대 미혼여성은 30대의 화려한 문화향유 패턴을 어느 정도 유지하지만, 여가활동에서 TV를 보는 비중과 휴식의 비중이 증가(여가활동 종합순위 중 TV 시청이 30대 65.2% ⇨ 71.9%로 증가, 타 연령 대비 최고)하고 있어, 외로움과 사회생활에 대한 피로감을 보이는 <블루 싱글녀>의 면모를 드러내고 있다.

40대 남성은 자녀가 생기면 가족과 함께(78.8%/전체 평균 37.4%)하는 여행/나들이(69.0%/47.3%)로 여가활동의 중심이 바뀌는 <프렌디(Friendly)>의 면모를 보여준다.

40대 유자녀 여성은 삶에 대한 만족도는 감소하지만 문화에 대한 중요도와 만족도는 30대 <육아맘> 대비 상승하고 있고 자녀와 함께 문화활동에 대한 관심을 높여가는 <컬처맘>의 면모를 보여준다.

○ 40대 미혼여성의 문화예술관람 여가활동이 30대와 비교해 소폭 감소(종합순위 77.5% ⇨ 74.0%)한 반면 TV 시청(종합순위 65.2% ⇨ 71.9%)과 휴식(종합순위 30.7% ⇨ 38.5%)은 증가해 사회생활의 피로감을 느끼는 <블루 싱글녀>의 면모를 보여주고 있음

○ 삶에 대한 만족도(매우 행복하다는 응답)는 40대 엄마(41.9% ⇨ 28.2%)와 아빠(30.6% ⇨ 25.7%) 모두 30대 동일 계층 대비 감소하고 있어 삶의 무게가 느껴지지만, 문화생활에 대한 만족도(59.2% ⇨ 46.9%)와 중요도(61.2% ⇨ 50.4%)가 감소하는 40대 아빠에 비해 40대 엄마는 30대 <육아맘> 대비 문화생활 만족도(66.2% ⇨ 70.7%)와 중요도(42.6% ⇨ 45.2%) 모두 소폭 상승하고 있음. 이는 초기 자녀 양육의 부담에서 조금씩 벗어나 성장하는 '자녀와 함께하는 문화활동'을 통해 문화에 대한 관심을 회복해가는 <컬처맘>의 면모로 볼 수 있음. 대표적인 지표로 40대 컬처맘은 1회 평균 연극티켓 지불 금액(78,536원)이 20대의 48,833원에 비해 매우 높은 점은 이들이 '자녀와 함께' 극장으로 돌아왔다는 점을 시사함

- 하지만, 자녀가 성장하면서 문화활동에 대한 부담도 커져 40대 <컬처맘>의 '비용부담' 응답은 30대 <육아맘> 대비 10%p 증가(69.9% ⇨ 79.9%)했으며, 40대 <프렌디> 또한 30대 기혼/자녀 있는 남성 대비 20%p 이상 상승(40.8% ⇨ 68.1%)해 자녀와 함께 문화활동을 즐기는 것에 대한 비용부담이 큰 것으로 조사됨
- 40대 남성과 여성 모두 자녀가 생기면 영화를 제외하고는 연극 등 문화 관람 횟수와 비용이 모두 감소하고 있는 것으로 나타나, 영화가 자녀와 같이 즐기는 가장 현실적인 대안이 되고 있음. 40대 엄마의 문화활동 참여 횟수가 줄어들었지만 영화만 증가(관람률 : 91.9% ⇨ 95.8%, 횟수 : 5.4회 ⇨ 6.8회)했으며, 동일한 현상이 40대 <프렌디>에서도 나타나고 있음(횟수 : 3.6회 ⇨ 6.8회)
- 현실적으로 비용부담이 커지면서 <컬처맘>과 <프렌디>는 나름의 방식으로 자기 자신을 위한 문화활동 방식을 변경하고 있는데, 30대 동일 계층 대비 남성은 동호회 활동(22.4% ⇨ 30.1%)과 문화센터 활동(10.2% ⇨ 19.5%)을 강화하고 있으며, 여성은 동호회 활동(16.2% ⇨ 26.3%)과 함께 평생교육원(10.3% ⇨ 16.6%) 및 스터디클럽(5.9% ⇨ 12.4%) 활동이 증가하고 있음. 이는 30대 유자녀 부모와 비교해 자녀의 성장에 따라 변화된 문화향유 환경에 발빠르게 적응하고 있는 모습임
- 40대 남성에 비해 여성이 조금 더 적극적인 활동을 하고 있어, <컬처맘>의 면모를 다시 확인할 수 있음. 특히 스터디 클럽의 비율이 높은 점은 최근 공부하는 주부들의 모임(공주인문학<sup>15)</sup>)이 많아지는 트렌드와 관련성이 있는 것으로 보임
- 자녀의 성장과 함께 가장 의미 있게 변화되는 지표는 '문화활동의 중요도'인데, <프렌디>는 자녀가 중학생이 되면서 부터 문화로 자기 삶을 찾기 시작하고 (초등생 자녀 시 "매우 중요" 10.4% ⇨ 중학생 자녀 시 "매우 중요" 20.8%) <컬처맘>은 그것보다 좀 늦게, 자녀가 고등학생이 되고 나서야 (중등생 자녀 시 "매우 중요" 7.6% ⇨ 고등학생 자녀 시 "매우 중요" 24.1%) 자신의 문화생활을 적극적으로 찾아 나서는 것으로 나타남. 이를 통해 자녀에 대한 교육도 중시하지만 문화생활을 통한 삶의 만족을 지속적으로 추구하는 문화활동 고관여자의 특성을 확인할 수 있음

◎ 50대 \_ 양육 부담에서 벗어나 문화예술에 대한 관심을 회복해, 문화예술교육 참여와 가장 높은 문화생활 만족도가 특징적인 <낭만족> 세대이다. 전체적으로 50대는 문화활동의 패턴에서 다소 특징이 약하게 나타나는데, 전체적으로 자녀와 문화활동 측면에서 분리되면서 60대에 가장 뚜렷한 특징을 보이는 <Active Senior>로 이행하는 시기로 볼 수 있다.

- 40대에 사그라졌던 문화예술에 대한 관심이 부활하고(40대 87.2% ⇨ 50대 91.4%) 문화예술 동호회 활동이 왕성해지기 시작하는 시기로서, 60대에 이어 두 번째로 높은 참여 비율을 보인다.(56.6%/전체 평균 35.4%) 특히 문화예술교육 경험 비율이 타 연령 대비 가장 높게(71.9%/전체 평균 64.0%) 나타남
- 문화예술 교육은 TV나 인터넷 강좌를 가장 많이 이용하는 것으로 나타났지만(30.8%) 근소한 차이로 지역 문화센터나 주민센터의 강좌 수강 방식이 주를 이룬다(29.0%)는 것을 알 수 있음

- 문화예술 경험에 대한 전반적 만족도가 타 연령 대비 가장 높고(71.4%/전체 평균 68.5%) 특히, 문화관련 동호회 활동 횟수와 질에 대한 만족도 및 재관람 의사가 타 연령 대비하여 가장 높게 나타남

◎ 60대 \_ 문화활동은 30대 수준을 회복했지만, 경제적 제약으로 인해 상대적으로 경제적 부담이 덜한 문화 활동을 즐기고 있다. 60대의 문화예술 동호회 참여율이 타 연령에 비해 가장 높게 나타남(66.2%/전체 평균 35.4%) 특히 예상 외로 타 연령 대비 여가활동 중 TV 시청 비율이 가장 낮고(48.6%/전체 평균 61.3%), 창작적 취미활동은 가장 높은(44.6%/전체 평균 37.0%) 특징을 보여준다. 이들의 삶의 만족도가 타 연령대에 비해 가장 높아(74.4점/전체 평균 71.3점), 문화예술로 행복한 황혼을 보내고 있는 <Active Senior>의 면모를 상상할 수 있다.

- 60대의 연평균 관람횟수는 38.6회로 40대(30.1회)와 50대(31.6회)를 거치면서 꾸준히 증가해 30대(37.3회) 수준을 거의 회복했지만, 본인 지불 횟수는 16.6회로 절반에 미치지 못하고 있음
- 본인 지불 관람 횟수에 비해 많은 수의 박물관, 전시관 관람이나 공연 관람 경험을 보이고 있어, 문화 복지 프로그램의 혜택을 활용하거나 상대적으로 저렴한 문화소비를 하고 있다고 보여짐
- 주거지 문화 환경 만족도(55.4점/전체 평균 51.4점)나 삶의 만족도가 가장 높음(74.4점/전체 평균 71.3점)
- 이들은 여전히 비용 부담을 가장 큰 장애요인으로 꼽지만, 타 연령대에 대비하여 시간 부족을 호소하는 비율은 가장 낮음
- 인터넷 접근성 때문에 정보 획득과 예매에 어려움을 타 연령대에 비해 가장 크게 겪고 있는 것으로 나타남

4. 문화소비의 두 가지 형태

- 자기만족 추구형
  - 20대 문화 열광족, 30대 화려한 싱글녀, 40대 블루 싱글녀, 60대 액티브 시니어, 50대 낭만족 일부
  - 문화예술관람 관심도, 중요도, 횟수, 지불액 높음
  - 여전히 비용이 문제이지만, 시간부족도 문제
  - 친구와, 또는 혼자, 특히 동호회(60대)와 함께 문화활동 즐김
  - 주거환경 만족도가 낮고 서울문화환경 만족도도 낮은 편임
  - 삶의 만족도 낮음
- 가족행복 추구형
  - 30대 육아맘, 40대 컬처맘, 40대 프렌디
  - 주로 가족동반으로, 문화예술관람 보다는 여행 중심으로 여가활동
  - 비용과 교통문제가 장애요인
  - 삶의 만족도, 주거지 문화환경 만족도 높음

<sup>15)</sup>경향신문 2013.03.15.일자 "앞을 실천하는 공주인문학을 아십니까" 참조

○ 공통 사항

- 문화예술관람 횟수와 문화생활 만족도는 상관관계 없음
- 문화예술관람을 많이 할수록 비용부족을 장애요인으로 꼽는 비율이 높음

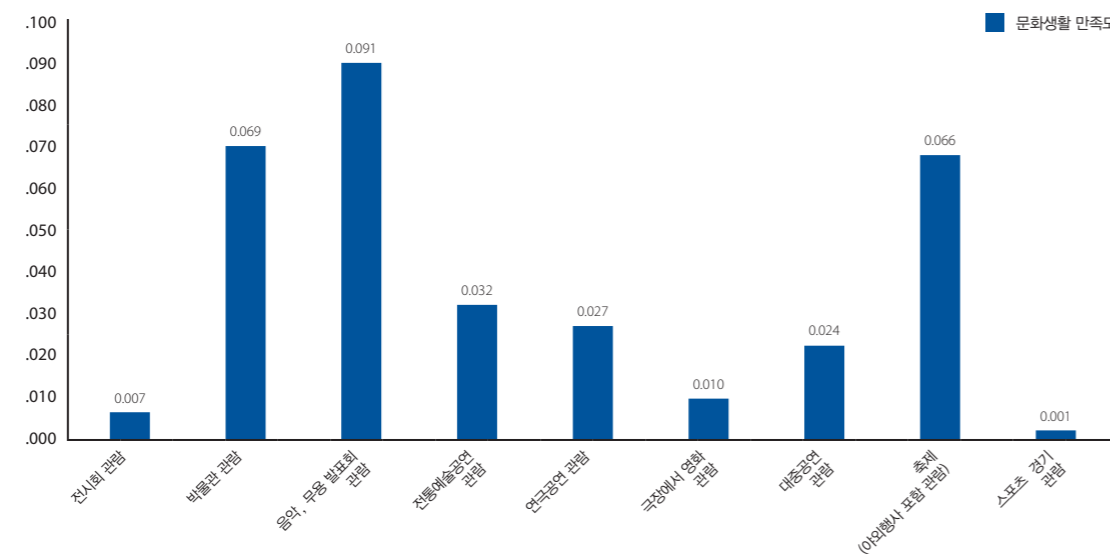
구분	자기만족 추구형	가족행복 추구형
해당그룹	- 20대 문화 열광족 - 30대 화려한 싱글녀 - 40대 블루싱글녀 - 50대 낭만족 일부 - 60대 액티브 시니어	- 30대 육아맘 - 40대 걸처맘 - 40대 프렌디
문화 예술 관심도	고	저
문화 예술의 중요도	고	저
문화예술 관람횟수	고	저
문화예술 지불금액	고(60대 저)	저(40대 일부 상승)
문화예술 경험 전반 만족도	무관(50, 60대 고)	무관(걸처맘 고)
서울 문화환경 만족도	20대 고, 30대 싱글녀와 60대 저	평균 수준
거주지 문화환경 만족도	저	고
삶의 만족도	저(60대 고)	고(육아맘 최고)
여가활동 동반자	친구 또는 혼자 (60대 동호회)	가족
주요 장애 요인	- 비용부족 1위 - 시간부족 (60대는 제외) - 정보부족	- 비용부족 1위 - 교통불편 - 육아문제

5. 문화생활과 삶의 만족도

○ 문화생활 빈도와 문화생활 만족도를 상관 분석한 결과, 전반적으로 상관계수가 0.1 미만으로 낮게 나타나 빈도가 증가한다고 해서 문화생활 만족도가 증가하지 않는 것으로 나타남. 이는 문화생활의 양적인 증가만으로는 질적인 만족도를 증가시키는 데 한계가 있다는 것을 의미함

문화생활 빈도 vs. 문화생활 만족도

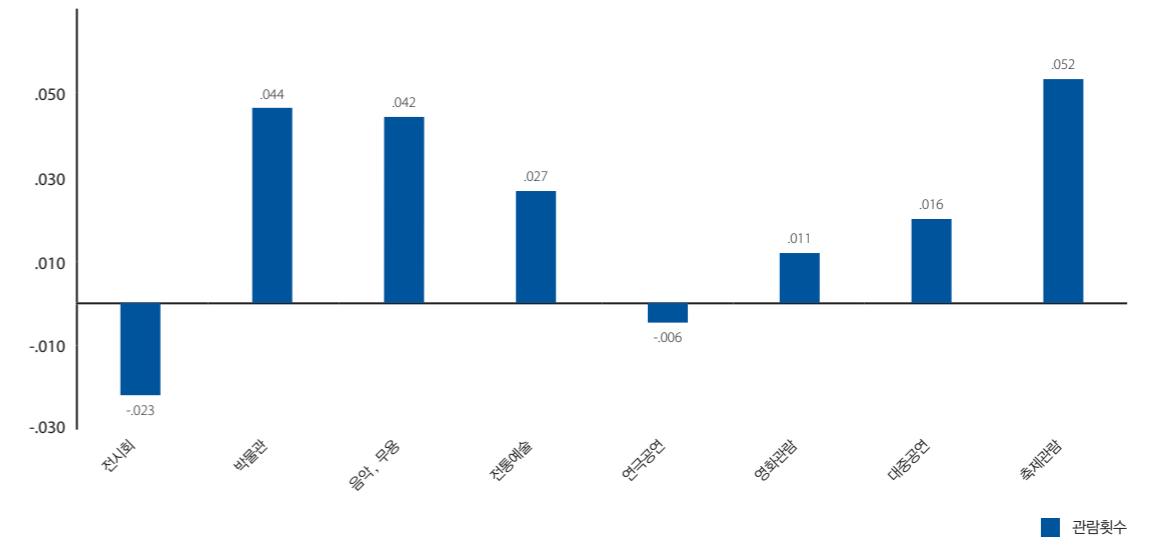
(base : n=2,109 단위=%)



○ 문화생활 빈도와 문화생활 만족도의 상관성이 떨어지는 만큼 문화생활 빈도와 삶의 만족도의 상관성은 더 낮은 수준을 보이고 있어 문화생활의 양적인 증가만으로는 삶의 만족도를 증가시키는데 한계가 있다고 판단됨

문화생활 빈도 vs. 삶의 만족도

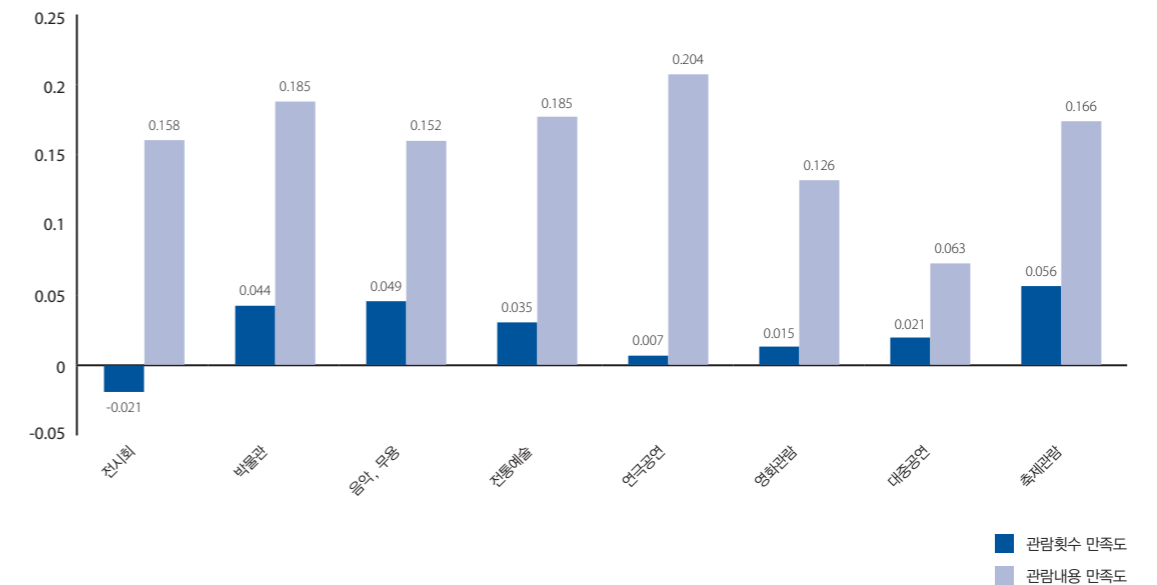
(base : n=2,110, 단위=%)



○ 관람횟수 만족도와 삶의 만족도에 대한 상관분석 결과 영역별 상관계수가 모두 0.1 이하로 낮게 나타났지만, 관람 내용에 대한 만족도와 삶의 질 만족도는 0.2에 근접하는 상관계수를 나타내 유의미한 상관계수 0.4에는 못 미치지만 문화생활의 양적인 증가보다는 주관적인 만족도가 삶의 만족도에 미치는 영향이 큰 것으로 볼 수 있음<sup>16)</sup>

문화생활 만족도 vs. 삶의 만족도

(base : n=2,110, 단위=%)



<sup>16)</sup> 문화생활 빈도가 월 4회, 주 1회에 접근하는 시점까지 문화생활 만족도가 증가하다가 그 이후에는 별다른 변화가 없음. 다만 50세 이상에서는 시간적 여유가 많기 때문에 계속 월 4회 이상은 되어야 만족도가 증가하는 경향이 나타남



○ 문화생활 만족도가 높아질수록 삶의 만족도가 높게 나타나고 있음<sup>17)</sup> 특히 문화생활에 매우 만족할 경우 '매우 행복하다'는 응답은 45.2%로 매우 높아, 문화생활 향상을 통해 삶의 만족도 제고 가능성이 확인되었음

문화생활 만족도 vs. 삶의 만족도 (base : n=2,109 단위=명, %)

문화생활 만족도 \ 삶의 만족도	매우 행복	행복	보통	불행	매우 불행
매우 만족(n=295)	45.2	38.1	13.3	2.0	1.4
만족(n=1,046)	28.6	47.7	20.1	3.2	0.6
보통(n=704)	19.0	44.0	27.7	6.5	2.7
불만족(n=51)	17.6	41.2	29.4	3.9	7.8
매우 불만족(n=13)	15.4	46.2	23.1	7.7	7.7
전체(n=2,109)	27.4	45	21.9	4.2	1.6

◎ 주거지 문화환경에 대한 만족도가 높은 지역의 주민일수록 문화활동에 보다 적극적으로 참여하고 문화생활 만족도 또한 높으며, 삶의 만족도도 높게 나타남

○ 주거지 문화환경 만족도는 인구 10만 명 당 문화기반 시설 수가 많은 도심권(중구, 종로구, 용산구)이 높게 조사됨(해당권역 평균 61.7점/전 지역 평균 51.4점)

○ 주거지 문화환경에 만족할 경우 문화생활 만족도가 높아지고, 삶의 만족도 또한 높아지는 것으로 나타나 주거지 중심의 문화환경 개선 중요성이 확인되고 있음

거주지 문화환경 만족도 vs. 문화생활 만족도 (base : n=2,110 단위=명, %)

거주지 문화환경 만족도 \ 문화생활 만족도	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
매우 만족(n=158)	38.4	39.6	18.2	1.9	1.9
만족(n=582)	16.0	55.3	27.7	0.9	0.2
보통(n=722)	11.0	49.3	37.1	2.2	0.4
불만족(n=513)	9.0	48.3	37.8	4.1	0.8
매우 불만족(n=135)	11.1	43.7	39.3	4.4	1.5
전체(n=2,110)	13.9	49.6	33.4	2.4	0.6

<sup>17)</sup>금번 조사 응답자의 문화활동 빈도는 일반 시민에 비해 매우 높은 반면 삶의 만족도(71.3점<72.2점>와 문화환경 만족도(60.4점 > 64.1점)는 낮기 때문에 삶의 만족도와 문화생활 만족도 간의 관계를 일반화하기에는 추가 조사가 더 필요하지만, 금번 조사 응답자 그룹 내에서 비교를 통해 둘 사이의 양의 상관관계가 있음은 확인할 수 있음

거주지 문화환경 만족도 vs. 삶의 만족도 (base : n=2,110 단위=명, %)

거주지 문화환경 만족도 \ 삶의 만족도	매우 행복	행복	보통	불행	매우 불행
매우 만족(n=158)	40.9	39.0	16.4	2.5	1.3
만족(n=582)	33.5	45.4	16.8	4.0	0.3
보통(n=722)	25.9	46.7	23.9	2.9	0.6
불만족(n=513)	19.1	46.8	26.3	4.7	3.1
매우 불만족(n=135)	23.7	34.1	23.0	11.9	7.4
전체(n=2,110)	27.3	45.0	21.9	4.2	1.6

○ 60세 이상의 거주지 주변 문화환경 만족도가 가장 높지만(55.4점/51.4점), 기혼이 미혼보다(54.1점>49.2점), 기혼일 경우 자녀가 있는 경우가 없는 경우 보다(55.0점>50.1점) 만족도가 높게 나타남. 결혼을 통해 생활의 거점이 명확해지고 자녀를 고려해 이동이 이루어지는 시점에서 거주지 주변의 문화 환경을 적극 탐색하고 활용하는 것으로 판단됨

○ 문화활동 시 애로점으로 '문화공간 이동 시 교통 불편'에 대한 지적이 기혼이 미혼보다(17.7%>10.8%), 기혼일 경우 자녀가 있는 경우가 없는 경우보다(18.7%>13.4%) 높게 나타남. 결혼을 하고 자녀가 있을 경우 이동에 대한 부담 때문에 지역 거점의 문화 환경에 의존하는 경향이 강해진다고 볼 수 있음

## 정책적 시사점

### “문화예술 고관여자 특성 명확, 다양한 접근성 개선방안 필요”

- 본 조사에 참여한 서울문화재단 홈페이지회원 및 사업 참여자(문화예술 고관여자)의 성, 연령, 학력, 직업에 대한 특성은 일반 서울시민과 매우 다른 양상을 보임
- 여성이 남성에 비해 많고, 20~40대 비중이 높으며, 대학원 이상의 고학력자가 1/3 가량을 차지해 일반시민과 판이하게 다름
- 문화예술 고관여자의 경우 일반시민 대비 여가활동을 즐기는 방법이나 문화활동 관람 횟수 등 더 많은 문화예술을 즐기는 것으로 나타남
- 문화예술 고관여자들의 특성으로 파악된 장애요인을 확인하여 시민들의 문화향유 확대를 위해 계층별로 다른 접근이 필요함
  - 20~30대 : 저렴하고, 다양하며 우수한 문화예술 콘텐츠 제공
  - 30~40대 여성 : 탁아시설 확충 및 교통편의 제공, 가족단위 문화나들이 프로그램 제공
  - 40대 가장 : 문화활동의 비용 부담 경감
  - 60대 어르신 : 문화정보 전달 방식 개선, 커뮤니티 중심 활동 지원

### “문화예술 경험 비수기 시절인 40대, 관심 높은 콘텐츠 필요”

- 문화예술 관심도와 중요도는 연령대별로 20~30대 가장 높은 시기에서 40대에 갑자기 감소하다가 50~60대에 다시 높아지는 양상이 뚜렷
- 문화예술 관심도와 중요도는 기혼자이거나 자녀가 있을 경우가 미혼자나 자녀가 없는 경우 보다 더 떨어지는 것으로 나타났는데, 인생에서 40대, 자녀가 있는 기혼자는 경제, 가족부양, 교육 등의 사회적 요소로 인해 문화예술에 소홀해 질 수밖에 없는 상황임
- 가족부양에서 어느 정도 해방이 된 50~60대는 문화예술에 대한 관심이 높아지고, 창작적 활동 등 다양하고 적극적인 활동을 하고 있음
- 반면, 삶에서 문화예술의 중요성을 고려할 때, 40대가 관심을 가질 수 있는 관련 콘텐츠를 개발하여, 제한된 시간에서 꾸준한 관심을 보일 수 있도록 적극적인 유도 필요

- 자녀 및 가족과 함께 할 수 있는 주거지 근처에서의 문화프로그램 제공
- 문화에 대한 관심과 만족도를 높일 수 있도록 동호회 활동 기회 제공

### “문화예술 콘텐츠, 양 보다는 질적 강화 중요”

- 관람횟수에 대한 만족도는 전반적으로 관람내용 만족도 보다는 낮은 양상이고, 관람횟수와 삶에 대한 전반적인 만족도는 상관성이 낮아 관람횟수가 많더라도 삶에 대한 만족도는 크게 높아지지 않음
- 반면, 문화내용에 대한 만족도와 삶의 만족도는 관련이 높아, 문화내용에 대한 개선이 중요한 요인으로 파악됨
- 또한 거주지 주변에 접근할 수 있는 문화예술 시설이 많아 접근성이 좋을수록 거주지 문화환경에 만족도가 높아, 접근성 측면 개선도 문화예술에 대한 관심과 만족도를 높일 수 있는 요소로 판단됨



03 지표별 상세 조사결과



03 지표별 상세 조사결과

주로 하는 여가활동

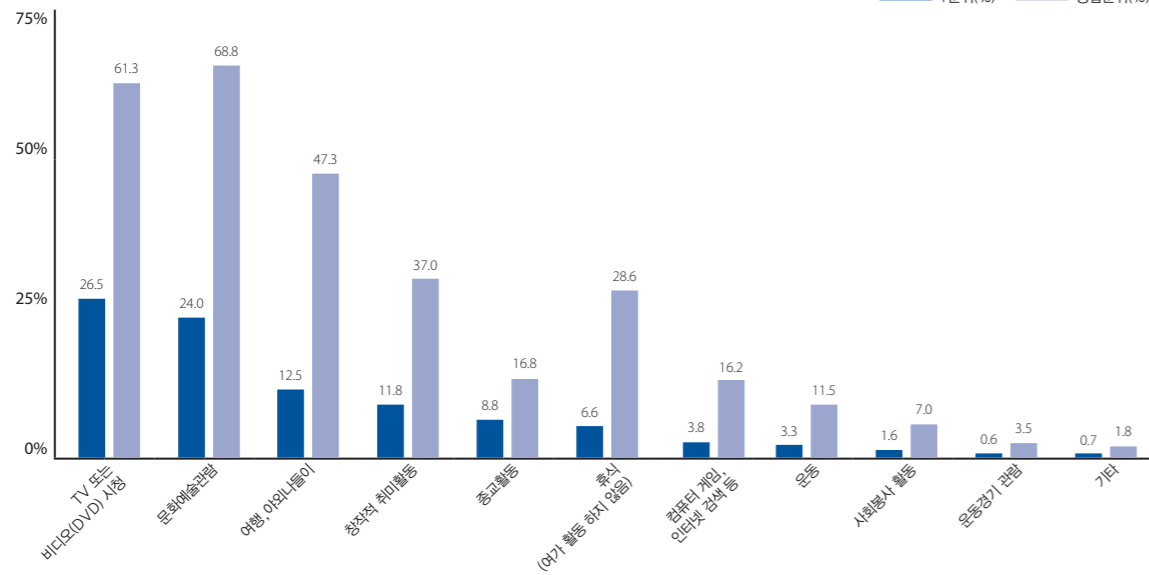
문A1 귀하께서는 평소 주말이나 휴일에 어떤 여가활동을 하십니까?

“TV 또는 비디오(DVD) 시청” 1순위 26.5%, 종합순위 61.3%

조사결과

- 주말이나 휴일 등에 주로 하는 여가활동(1순위 기준)으로 'TV 또는 비디오(DVD) 시청' (1순위 26.5%, 종합순위 61.3%)을 가장 많이 꼽았고, 그 다음으로 '문화예술 관람' (1순위 24.0%, 종합순위 68.8%), '여행, 야외 나들이'(1순위 12.5%, 종합순위 47.3%) 등의 순으로 높게 나타남
- [2012 서울서베이 결과] 'TV 또는 비디오(DVD)' (1순위 43.7%, 종합순위 77.9%), '휴식(여가활동을 하지 않음)' (1순위 10.7%, 종합순위 47.1%), '여행, 야외 나들이' (1순위 9.3%, 종합순위 38.4%) 등의 순임

<주로 하는 여가 활동>



응답자 특성

- 주로 하는 여가활동(1순위 기준)이 'TV 또는 비디오(DVD) 시청'이라는 응답은 여성(28.3%), 40대(29.9%), 종로구(35.5%) 및 중랑구(34.6%), 자녀가 없는 경우(32.4%), 사무직 종사자(34.0%), 소득 300-400만원 미만(28.9%)에서 상대적으로 높게 나타남
- '문화예술 관람' 응답은 여성(25.2%), 20대(30.9%), 도심권 거주자(32.1%), 중구(39.4%), 서울 거주 기간 20-29년(29.5%), 미혼(31.3%), 학생(32.3%)에서 높은 비율을 보임

주로 하는 여가활동(1순위) - 일반

(단위 : 명, %)	사례수	TV 또는 비디오(DVD) 시청	문화예술 관람	여행, 야외 나들이	창작적 취미활동	종교활동	휴식(여가활동안함)	컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등	운동	사회봉사 활동
전체	2,110	26.5	24.0	12.5	11.8	8.8	6.6	3.8	3.3	1.6
성										
남성	626	22.2	21.1	13.4	15.3	8.0	4.6	5.8	6.5	1.3
여성	1,484	28.3	25.2	12.1	10.2	9.1	7.5	3.0	2.0	1.7
연령										
29세 이하	521	27.6	30.9	7.1	10.6	6.1	6.5	6.9	1.9	0.8
30대	738	27.4	25.9	13.0	11.2	7.5	7.3	3.3	2.7	1.1
40대	556	29.9	18.3	14.9	9.4	11.0	8.3	2.0	3.6	1.4
50대	221	17.6	18.1	14.9	20.8	12.2	2.3	1.4	6.8	3.6
60세 이상	74	10.8	16.2	18.9	16.2	13.5	1.4	8.1	6.8	6.8
권역										
도심권	193	23.3	32.1	8.3	14.0	6.7	5.7	4.1	4.7	.5
동북권	723	27.5	23.7	12.4	10.8	7.6	6.9	4.7	3.0	1.9
서북권	319	26.0	24.5	10.0	12.9	10.3	6.6	3.8	2.5	1.6
서남권	507	27.8	23.5	14.0	13.2	7.9	5.9	3.0	2.4	1.2
동남권	368	24.7	20.7	14.7	9.5	12.0	7.6	3.0	5.2	1.9
서울 거주 기간										
10년 미만	343	26.8	25.9	6.7	13.1	9.0	8.5	5.5	2.0	0.3
10-19년	365	28.8	21.9	14.8	12.1	6.6	7.9	3.0	3.3	0.5
20-29년	468	23.7	29.5	12.6	12.0	6.6	5.1	5.8	2.6	1.1
30-39년	496	25.2	24.2	13.5	10.1	9.3	7.7	2.4	4.0	2.4
40년 이상	438	28.8	18.0	13.7	12.1	12.1	4.6	2.5	4.3	3.0
결혼 유무										
기혼	950	26.3	15.1	19.7	11.4	11.3	6.2	2.6	4.2	1.7
미혼	1,160	26.6	31.3	6.6	12.1	6.7	7.0	4.7	2.6	1.5
자녀 유무										
자녀 없음	179	32.4	20.1	11.2	12.3	8.4	7.3	3.4	1.7	1.7
자녀 있음	771	24.9	13.9	21.7	11.2	11.9	6.0	2.5	4.8	1.7
최종 학력										
고졸 이하	98	28.6	26.5	15.3	8.2	6.1	4.1	6.1	2.0	2.0
전문대	275	28.7	28.0	12.4	7.3	7.3	4.7	6.5	3.3	0.7
대학교	958	26.8	23.9	13.0	11.7	8.6	5.5	3.7	3.5	2.1
대학원 이상	779	25.0	22.3	11.4	13.9	9.9	9.0	2.7	3.2	1.2
직업										
문화예술 관련 종사자	778	25.4	25.2	8.1	17.1	8.5	7.8	3.6	2.2	1.4
전문/관리직	336	21.1	22.3	17.0	9.8	12.8	6.0	3.6	5.1	1.5
사무직	435	34.0	22.3	14.0	7.8	6.9	6.4	2.3	2.8	1.8
판매/서비스직	84	25.0	31.0	16.7	4.8	6.0	6.0	4.8	4.8	1.2
학생	189	24.9	32.3	5.3	10.6	5.8	5.8	7.4	3.2	2.1
주부	190	24.7	15.3	25.3	7.4	11.1	5.8	2.1	4.2	2.1
기타	25	28.0	20.0	12.0	4.0	12.0	4.0	4.0	12.0	0.0
무직	70	27.1	22.9	10.0	12.9	8.6	4.3	10.0	2.9	0.0
무응답	3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0
소득										
100만원 미만	191	26.2	26.2	4.7	17.8	6.8	7.3	4.7	2.1	3.1
200만원 미만	345	27.0	25.8	7.5	15.7	7.2	7.2	4.1	3.2	1.7
300만원 미만	370	27.6	24.1	13.5	8.1	8.6	7.8	4.1	4.1	1.1
400만원 미만	357	28.9	23.8	15.4	10.1	7.8	5.6	4.5	1.4	1.4
500만원 미만	330	23.9	22.4	14.5	11.8	9.1	8.2	3.3	3.9	1.2
600만원 미만	212	25.5	22.2	15.1	9.4	14.2	4.2	3.8	3.3	0.9
600만원 이상	305	25.6	23.6	14.1	11.5	8.9	5.2	2.3	4.9	2.0



주로 하는 여가 활동(종합순위) - 계층별

(단위 : 명, %)	사례수	문화예술 관람	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	여행, 야외 놀이	창작적 취미활동	휴식 (여가활동인합)	종교활동	게임, 인터넷 검색 등	운동	사회봉사 활동
전체	2,110	68.8	61.3	47.3	37.0	28.6	16.8	16.2	11.5	7.0
연령										
20대 * 남성	109	76.1	45.9	30.3	50.5	23.9	16.5	29.4	11.9	4.6
20대 * 여성	412	82.5	64.8	39.6	38.3	30.1	11.7	17.7	7.3	4.6
30대 * 남성	200	70.5	56.5	37.0	39.0	28.5	9.0	28.0	20.0	4.5
30대 * 여성	538	71.4	65.8	48.7	37.4	31.8	16.9	12.3	5.9	4.1
40대 * 남성	181	58.6	59.7	59.1	26.0	28.2	18.8	15.5	16.6	9.9
40대 * 여성	375	58.7	65.9	55.5	30.7	34.9	18.7	9.9	11.7	8.5
50대 * 남성	84	52.4	52.4	48.8	39.3	11.9	28.6	16.7	35.7	11.9
50대 * 여성	137	70.8	54.0	50.4	43.8	17.5	26.3	9.5	10.2	13.9
60대 * 남성	52	50.0	44.2	53.8	51.9	7.7	17.3	32.7	13.5	19.2
60대 * 여성	22	45.5	59.1	54.5	27.3	22.7	31.8	22.7	9.1	13.6
3-40대										
30대 * 미혼	467	77.1	61.2	34.9	43.0	29.8	14.6	17.8	9.9	5.4
30대 * 기혼	271	60.9	66.8	63.8	28.8	32.8	15.1	14.4	9.6	2.2
40대 * 미혼	148	70.9	66.9	37.2	33.1	37.8	12.2	14.9	11.5	11.5
40대 * 기혼	408	54.2	62.7	63.7	27.7	30.9	21.1	10.5	14.0	8.1
3-40대										
30대 * 남성 * 미혼	125	76.0	50.4	31.2	44.8	27.2	8.0	31.2	20.8	4.8
30대 * 남성 * 기혼	75	61.3	66.7	46.7	29.3	30.7	10.7	22.7	18.7	4.0
30대 * 여성 * 미혼	342	77.5	65.2	36.3	42.4	30.7	17.0	12.9	5.8	5.6
30대 * 여성 * 기혼	196	60.7	66.8	70.4	28.6	33.7	16.8	11.2	6.1	1.5
3-40대										
40대 * 남성 * 미혼	52	65.4	57.7	38.5	34.6	36.5	9.6	21.2	17.3	11.5
40대 * 남성 * 기혼	129	55.8	60.5	67.4	22.5	24.8	22.5	13.2	16.3	9.3
40대 * 여성 * 미혼	96	74.0	71.9	36.5	32.3	38.5	13.5	11.5	8.3	11.5
40대 * 여성 * 기혼	279	53.4	63.8	62.0	30.1	33.7	20.4	9.3	12.9	7.5
3-40대										
30대*기혼남*자녀없음	26	69.2	73.1	34.6	23.1	34.6	7.7	23.1	15.4	7.7
30대*기혼남*자녀있음	49	57.1	63.3	53.1	32.7	28.6	12.2	22.4	20.4	2.0
30대*기혼여*자녀없음	60	75.0	66.7	51.7	30.0	43.3	10.0	13.3	1.7	3.3
30대*기혼여*자녀있음	136	54.4	66.9	78.7	27.9	29.4	19.9	10.3	8.1	0.7
3-40대										
40대*기혼남*자녀없음	16	68.8	68.8	56.3	37.5	18.8	25.0	12.5	0.0	6.3
40대*기혼남*자녀있음	113	54.0	59.3	69.0	20.4	25.7	22.1	13.3	18.6	9.7
40대*기혼여*자녀없음	20	65.0	45.0	60.0	45.0	30.0	10.0	10.0	20.0	5.0
40대*기혼여*자녀있음	259	52.5	65.3	62.2	29.0	34.0	21.2	9.3	12.4	7.7
계층										
20대 월광족	521	81.2	60.8	37.6	40.9	28.8	12.7	20.2	8.3	4.6
30대 싱글녀	342	77.5	65.2	36.3	42.4	30.7	17.0	12.9	5.8	5.6
30대 육아맘	136	54.4	66.9	78.7	27.9	29.4	19.9	10.3	8.1	0.7
40대 포렌디	113	54.0	59.3	69.0	20.4	25.7	22.1	13.3	18.6	9.7
40대 할차맘	259	52.5	65.3	62.2	29.0	34.0	21.2	9.3	12.4	7.7
40대 싱글녀	96	74.0	71.9	36.5	32.3	38.5	13.5	11.5	8.3	11.5
50대 남만족	221	63.8	53.4	49.8	42.1	15.4	27.1	12.2	19.9	13.1
60대 액티브	74	48.6	48.6	54.1	44.6	12.2	21.6	29.7	12.2	17.6

여가활동 동반자

문A2 귀하께서는 여가활동을 주로 누구와 함께 하십니까?

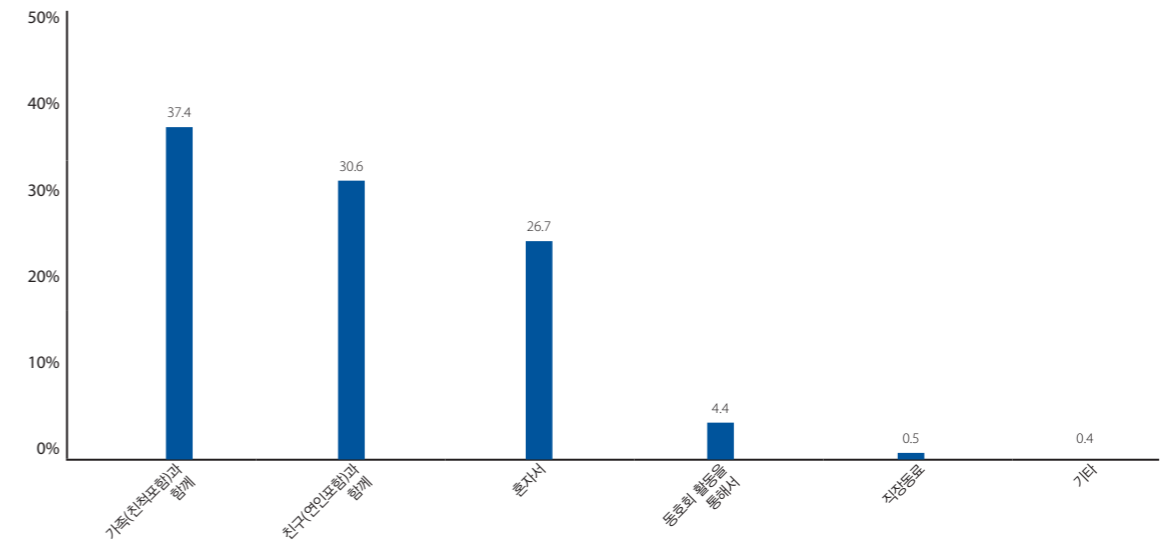
“가족(친척 포함)과 함께” 37.4%

조사결과

○ 여가활동은 주로 '가족(친척 포함)'(37.4%)과 함께하는 것으로 조사되었으며, 그 다음으로 '친구(연인 포함)'(30.6%), '혼자서'(26.7%) 등의 의견이 뒤를 이음

○ [2012 서울세베이 결과] '가족(친척 포함)'(46.4%), '친구(연인 포함)'(28.4%), '혼자서'(19.9%) 등의 순

<여가활동 동반자>



### 응답자 특성

- '가족(친척 포함)과 함께'라는 응답은 40대(62.6%), 노원구(51.3%), 서울 거주기간 40년 이상(53.9%), 기혼(73.2%), 자녀가 있는 경우(75.6%), 주부(81.6%), 소득 200만원 이상에서 높게 나타남
- 한편, '친구(연인 포함)와 함께'는 여성(32.1%), 29세 이하(53.9%), 도심권 거주자(34.7%), 광진구(47.1%), 서울 거주기간 10년 미만(43.7%), 미혼(49.4%), 학생(45.5%), 소득 100- 200만원 미만(44.1%)에서 높은 비율을 보임

### 여가활동 동반자 - 일반

(단위 : 명, %)	사례수	가족(친척포함)과 함께	친구(연인포함)와 함께	혼자서	동호회활동을 통해서	직장 동료	기타
전체	2,110	37.4	30.6	26.7	4.4	0.5	0.4
성	남성	626	35.6	26.8	28.9	8.0	0.3
	여성	1,484	38.2	32.1	25.7	2.9	0.5
연령	29세 이하	521	8.8	53.9	35.5	1.3	0.4
	30대	738	36.3	33.6	25.6	3.4	0.5
	40대	556	62.6	13.7	19.8	3.6	0.2
	50대	221	43.9	13.1	28.1	12.2	2.3
	60세 이상	74	41.9	14.9	23.0	18.9	0.0
권역	도심권	193	30.6	34.7	30.1	4.1	0.5
	동북권	723	39.4	30.3	25.6	4.1	0.1
	서북권	319	31.0	33.5	28.8	5.3	0.6
	서남권	507	39.3	29.8	25.6	3.9	0.8
서울 거주 기간	동남권	368	40.2	27.4	26.6	4.9	0.5
	10년 미만	343	21.6	43.7	31.2	1.7	1.2
	10-19년	365	36.7	30.1	28.2	4.9	0.0
	20-29년	468	28.2	38.0	30.1	3.4	0.2
	30-39년	496	43.1	28.2	23.2	4.2	0.2
결혼 유무	40년 이상	438	53.9	15.3	22.1	7.3	0.9
	기혼	950	73.2	7.6	12.8	5.6	0.5
자녀 유무	미혼	1,160	8.2	49.4	38.0	3.4	0.4
	자녀 없음	179	62.6	14.0	16.8	5.6	0.0
최종 학력	자녀 있음	771	75.6	6.1	11.9	5.6	0.6
	고졸 이하	98	38.8	27.6	27.6	5.1	0.0
직업	전문대	275	40.4	27.3	25.8	4.7	0.7
	대학교	958	34.9	31.3	28.7	4.2	0.5
	대학원 이상	779	39.4	31.2	24.4	4.5	0.4
	문화예술 관련 종사자	778	26.7	38.4	29.8	4.1	0.4
	전문/관리직	336	44.9	26.5	22.3	5.1	0.6
	사무직	435	45.5	27.1	22.1	4.4	0.7
	판매/서비스직	84	41.7	27.4	19.0	8.3	2.4
	학생	189	10.1	45.5	42.3	2.1	0.0
	주부	190	81.6	5.8	8.4	4.2	0.0
	기타	25	44.0	28.0	28.0	0.0	0.0
소득	무직	70	15.7	17.1	57.1	8.6	0.0
	무응답	3	66.7	0.0	33.3	0.0	0.0
	100만원 미만	191	12.6	36.6	42.4	7.3	0.5
	200만원 미만	345	18.8	44.1	33.0	2.3	0.9
	300만원 미만	370	30.0	34.1	29.7	5.4	0.3
	400만원 미만	357	47.1	26.3	21.3	4.8	0.6
	500만원 미만	330	50.6	20.9	24.5	3.6	0.0
	600만원 이상	212	50.9	25.9	19.8	2.8	0.0
	305	48.2	25.9	19.3	5.2	1.0	

### 응답자 특성

- 계층별로 살펴보면, 자녀를 가진 계층인 30대 육아맘(94.1%), 40대 컬처맘(85.4%), 40대 프렌디(78.8%)에서는 가족(친척 포함)과 함께 여가생활을 하는 경우가 높았음
- 한편, '친구(연인 포함)와 함께'하는 경우는 20대 열광족(53.9%) 및 3-40대 싱글녀(각각 48.2%, 42.7%)가 높은 편임

### 여가활동 동반자 - 계층별

(단위 : 명, %)	사례수	가족(친척포함)과 함께	친구(연인포함)와 함께	혼자서	동호회활동을 통해서	직장 동료	기타	
전체	2,110	37.4	30.6	26.7	4.4	0.5	0.4	
연령 * 성별	20대 * 남성	109	3.7	53.2	39.4	3.7	0.0	
	20대 * 여성	412	10.2	54.1	34.5	0.7	0.0	
	30대 * 남성	200	30.0	37.0	25.5	7.0	0.0	
	30대 * 여성	538	38.7	32.3	25.7	2.0	0.7	
	40대 * 남성	181	55.8	11.0	27.6	5.5	0.0	
	40대 * 여성	375	65.9	14.9	16.0	2.7	0.3	
	50대 * 남성	84	40.5	10.7	29.8	16.7	2.4	
	50대 * 여성	137	46.0	14.6	27.0	9.5	2.2	
	60대 * 남성	52	46.2	13.5	23.1	15.4	0.0	
	60대 * 여성	22	31.8	18.2	22.7	27.3	0.0	
3-40대 결혼	30대 * 미혼	467	7.9	49.3	36.6	4.7	0.9	
	30대 * 기혼	271	85.2	6.6	6.6	1.1	0.0	
	40대 * 기혼	148	11.5	35.8	46.6	4.7	0.7	
3-40대 * 성별	40대 * 기혼	408	81.1	5.6	10.0	3.2	0.0	
	30대 * 남성 * 미혼	125	1.6	52.0	36.0	9.6	0.0	
	30대 * 남성 * 기혼	75	77.3	12.0	8.0	2.7	0.0	
	30대 * 여성 * 미혼	342	10.2	48.2	36.8	2.9	1.2	
	30대 * 여성 * 기혼	196	88.3	4.6	6.1	0.5	0.0	
	40대 * 남성 * 미혼	52	9.6	23.1	59.6	7.7	0.0	
	40대 * 남성 * 기혼	129	74.4	6.2	14.7	4.7	0.0	
	40대 * 여성 * 미혼	96	12.5	42.7	39.6	3.1	1.0	
	40대 * 여성 * 기혼	279	84.2	5.4	7.9	2.5	0.0	
	3-40대 * 기혼	30대*기혼남*자녀없음	26	65.4	26.9	3.8	3.8	0.0
30대*기혼남*자녀있음		49	83.7	4.1	10.2	2.0	0.0	
30대*기혼여*자녀없음		60	75.0	11.7	10.0	1.7	0.0	
30대*기혼여*자녀있음		136	94.1	1.5	4.4	0.0	0.0	
40대*기혼남*자녀없음		16	43.8	6.3	43.8	6.3	0.0	
40대*기혼남*자녀있음		113	78.8	6.2	10.6	4.4	0.0	
40대*기혼여*자녀없음		20	70.0	0.0	30.0	0.0	0.0	
40대*기혼여*자녀있음		259	85.3	5.8	6.2	2.7	0.0	
계층 세분화		20대 열광족	521	8.8	53.9	35.5	1.3	0.0
		30대 싱글녀	342	10.2	48.2	36.8	2.9	1.2
	30대 육아맘	136	94.1	1.5	4.4	0.0	0.0	
	40대 프렌디	113	78.8	6.2	10.6	4.4	0.0	
	40대 컬처맘	259	85.3	5.8	6.2	2.7	0.0	
	40대 싱글녀	96	12.5	42.7	39.6	3.1	1.0	
	50대 남만족	221	43.9	13.1	28.1	12.2	2.3	
60대 액티브	74	41.9	14.9	23.0	18.9	0.0		

## 가장 희망하는 여가활동

**문A3** 귀하께서는 가장 하고 싶은 여가활동은 무엇입니까?

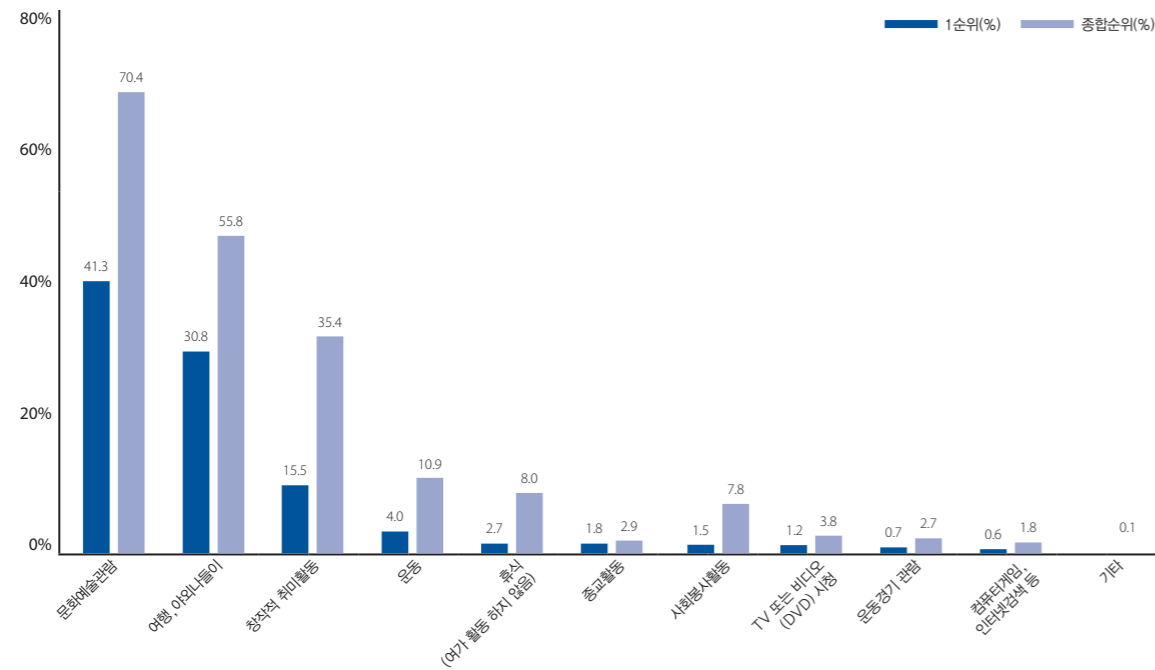
“문화예술 관람” 1순위 41.3%, 종합순위 70.4%

### 조사결과

○ 희망하는 여가활동(1순위 기준)으로 '문화예술 관람'(1순위 41.3%, 종합순위 70.4%)이 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '여행, 야외 나들이'(1순위 30.8%, 종합순위 55.8%), '창작적 취미활동'(1순위 15.5%, 종합순위 35.4%) 등의 순으로 나타났음

○ [2012 서울서베이 결과] '여행, 야외 나들이'(1순위 29.4%, 종합순위 52.5%), 'TV 또는 비디오(DVD) 시청'(1순위 18.1%, 종합순위 29.3%), '문화예술 관람'(1순위 11.6%, 종합순위 24.7%) 등의 순임

〈가장 희망하는 여가활동〉



## 응답자 특성

○ '문화예술 관람' 응답 비율은 여성(43.3%), 29세 이하(50.5%), 도심권(46.1%) 거주자, 중구(57.6%), 미혼(44.7%), 고졸 이하(46.9%), 학생(52.9%), 소득 500-600만원 미만(47.2%)에서 높았음

○ '여행, 야외 나들이'는 여성(32.2%), 40대(36.9%), 서울 거주기간 30-39년 이하(35.1%), 기혼(35.9%), 자녀가 있는 경우(37.6%), 주부(41.6%)에서 높게 나타남

가장 희망하는 여가활동(1순위) - 일반

(단위 : 명, %)	사례수	문화예술 관람	여행, 야외나들이	창작적 취미활동	운동	휴식 (여가 활동안함)	종교활동	사회봉사 활동	TV 또는 비디오 (DVD)시청	
전체	2,110	41.3	30.8	15.5	4.0	2.7	1.8	1.5	1.2	
성	남성	626	36.6	27.3	18.1	7.2	2.7	1.9	1.8	1.9
	여성	1,484	43.3	32.2	14.4	2.6	2.6	1.8	1.4	0.9
연령	29세 이하	521	50.5	22.6	15.9	2.7	2.1	1.9	0.8	1.5
	30대	738	37.8	31.3	16.5	4.3	3.8	1.9	1.4	1.4
	40대	556	39.0	36.9	12.4	4.5	2.5	1.8	1.1	0.9
	50대	221	38.9	32.6	18.6	4.5	0.9	0.9	2.7	0.9
	60세 이상	74	35.1	31.1	16.2	4.1	1.4	2.7	8.1	0.0
권역	도심권	193	46.1	25.9	18.7	1.6	3.1	1.0	1.0	2.1
	동북권	723	43.2	31.3	12.9	4.3	3.0	1.9	1.2	0.8
	서남권	319	36.7	31.3	17.6	5.0	2.2	1.6	1.9	1.6
	서남권	507	42.0	30.4	16.0	3.0	2.6	2.0	2.4	0.8
서울 거주 기간	동남권	368	38.0	32.3	16.6	5.2	2.2	1.9	0.8	1.6
	10년 미만	343	44.6	22.2	18.1	3.8	3.5	2.3	0.0	2.6
	10-19년	365	37.0	31.8	17.8	3.6	3.3	1.4	2.2	1.1
	20-29년	468	45.5	29.7	15.0	3.8	1.9	1.7	0.6	0.9
	30-39년	496	38.5	35.1	13.9	3.8	3.2	2.2	1.8	0.6
결혼 유무	40년 이상	438	40.9	32.9	13.9	4.8	1.6	1.4	2.7	1.1
	기혼	950	37.2	35.9	13.7	5.1	2.2	1.8	2.0	1.2
자녀 유무	미혼	1,160	44.7	26.6	17.0	3.1	3.0	1.8	1.1	1.2
	자녀 없음	179	31.8	28.5	19.6	7.8	2.8	1.7	2.8	1.7
최종 학력	자녀 있음	771	38.4	37.6	12.3	4.4	2.1	1.8	1.8	1.0
	고졸 이하	98	46.9	31.6	9.2	2.0	1.0	5.1	1.0	2.0
	전문대	275	42.5	32.4	13.1	3.3	1.5	1.5	1.1	1.8
	대학교	958	43.3	30.2	14.9	3.8	2.3	1.6	1.9	0.9
직업	대학원 이상	779	37.6	30.8	17.8	4.7	3.7	1.8	1.3	1.2
	문화예술 관련 종사자	778	36.2	30.6	21.1	3.3	4.5	1.3	1.0	1.2
	전문/관리직	336	43.8	30.1	13.4	4.5	1.8	2.7	1.8	1.5
	사무직	435	41.8	31.5	12.6	5.5	1.6	1.6	2.1	1.6
	판매/서비스직	84	45.2	29.8	9.5	3.6	1.2	3.6	3.6	0.0
	학생	189	52.9	21.2	14.3	1.6	0.5	2.1	1.1	2.1
	주부	190	42.1	41.6	8.4	2.6	2.6	1.6	1.1	0.0
	기타	25	20.0	44.0	4.0	20.0	4.0	4.0	0.0	0.0
	무직	70	50.0	25.7	15.7	2.9	0.0	1.4	2.9	0.0
	무응답	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
소득	100만원 미만	191	46.1	21.5	16.8	2.6	5.2	2.6	1.0	2.6
	200만원 미만	345	37.1	29.0	20.9	3.2	2.9	1.4	1.4	1.4
	300만원 미만	370	39.7	33.2	13.5	4.9	3.2	2.7	1.6	0.3
	400만원 미만	357	42.0	31.9	16.2	3.4	2.2	1.4	1.1	0.6
	500만원 미만	330	43.3	33.3	13.3	4.5	0.9	1.2	0.9	1.2
	600만원 미만	212	47.2	27.8	13.7	2.8	2.4	2.4	1.9	1.4
600만원 이상	305	37.7	33.4	13.8	5.6	2.6	1.3	2.6	1.6	





가장 희망하는 여가활동(종합순위) - 계층별

(단위 : 명, %)	사례수	문화예술 관람	여행, 아외나들이	창작적 취미활동	운동	휴식 (여가활동연합)	사회봉사 활동	TV 또는 비디오 (DVD) 시청	종교활동	
전체	2,110	70.4	55.8	35.4	10.9	8.0	7.8	3.8	2.9	
20대 * 남성	109	72.5	45.0	35.8	13.8	11.0	2.8	5.5	2.8	
20대 * 여성	412	80.1	45.4	40.3	10.0	6.1	6.8	4.6	2.2	
30대 * 남성	200	63.0	43.5	38.0	21.5	11.0	6.0	6.0	2.5	
30대 * 여성	538	69.0	59.9	33.3	9.5	10.2	9.1	2.6	3.2	
연령 * 성별	40대 * 남성	181	64.1	57.5	32.0	14.9	5.5	7.7	8.8	3.9
40대 * 여성	375	71.5	67.2	32.0	8.3	8.3	7.5	1.3	2.1	
50대 * 남성	84	58.3	56.0	39.3	16.7	3.6	11.9	3.6	4.8	
50대 * 여성	137	75.2	64.2	35.0	4.4	4.4	5.8	2.9	3.6	
60대 * 남성	52	59.6	51.9	42.3	5.8	5.8	15.4	0.0	1.9	
60대 * 여성	22	59.1	63.6	22.7	0.0	9.1	22.7	9.1	9.1	
30대 * 미혼	467	67.2	51.2	37.7	12.2	11.8	8.8	3.0	3.4	
3-40대 * 결혼	30대 * 기혼	271	67.5	62.7	29.2	13.7	8.1	7.4	4.4	2.2
40대 * 미혼	148	66.9	60.1	41.9	6.8	8.8	6.1	4.7	2.0	
40대 * 기혼	408	69.9	65.4	28.4	11.8	6.9	8.1	3.4	2.9	
30대 * 남성 * 미혼	125	62.4	39.2	41.6	21.6	12.0	6.4	5.6	3.2	
30대 * 남성 * 기혼	75	64.0	50.7	32.0	21.3	9.3	5.3	6.7	1.3	
30대 * 여성 * 미혼	342	69.0	55.6	36.3	8.8	11.7	9.6	2.0	3.5	
3-40대 * 여성 * 기혼	30대 * 여성 * 기혼	196	68.9	67.3	28.1	10.7	7.7	8.2	3.6	2.6
40대 * 남성 * 미혼	52	61.5	48.1	50.0	9.6	5.8	11.5	7.7	1.9	
40대 * 남성 * 기혼	129	65.1	61.2	24.8	17.1	5.4	6.2	9.3	4.7	
40대 * 여성 * 미혼	96	69.8	66.7	37.5	5.2	10.4	3.1	3.1	2.1	
40대 * 여성 * 기혼	279	72.0	67.4	30.1	9.3	7.5	9.0	0.7	2.2	
30대*기혼남*자녀없음	26	73.1	46.2	23.1	23.1	11.5	0.0	7.7	0.0	
30대*기혼남*자녀있음	49	59.2	53.1	36.7	20.4	8.2	8.2	6.1	2.0	
30대*기혼여*자녀없음	60	60.0	65.0	35.0	10.0	10.0	10.0	5.0	1.7	
3-40대 * 기혼	30대*기혼여*자녀있음	136	72.8	68.4	25.0	11.0	6.6	7.4	2.9	2.9
40대*기혼남*자녀없음	16	62.5	56.3	18.8	12.5	0.0	6.3	25.0	12.5	
40대*기혼남*자녀있음	113	65.5	61.9	25.7	17.7	6.2	6.2	7.1	3.5	
40대*기혼여*자녀없음	20	80.0	55.0	35.0	20.0	5.0	5.0	0.0	0.0	
40대*기혼여*자녀있음	259	71.4	68.3	29.7	8.5	7.7	9.3	0.8	2.3	
20대 열광족	521	78.5	45.3	39.3	10.7	7.1	6.0	4.8	2.3	
30대 싱글녀	342	69.0	55.6	36.3	8.8	11.7	9.6	2.0	3.5	
30대 육아맘	136	72.8	68.4	25.0	11.0	6.6	7.4	2.9	2.9	
계층 세분화	40대 프렌디	113	65.5	61.9	25.7	17.7	6.2	6.2	7.1	3.5
40대 쉼처맘	259	71.4	68.3	29.7	8.5	7.7	9.3	0.8	2.3	
40대 싱글녀	96	69.8	66.7	37.5	5.2	10.4	3.1	3.1	2.1	
50대 낭만족	221	68.8	61.1	36.7	9.0	4.1	8.1	3.2	4.1	
60대 액티브	74	59.5	55.4	36.5	4.1	6.8	17.6	2.7	4.1	

문화예술 관심도

문A4

귀하는 평소 문화예술에 대해 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

“관심” 96.4% } “무관심” 0.2% (100점 평균 90.8점, ‘매우 관심’ 수준)

조사결과

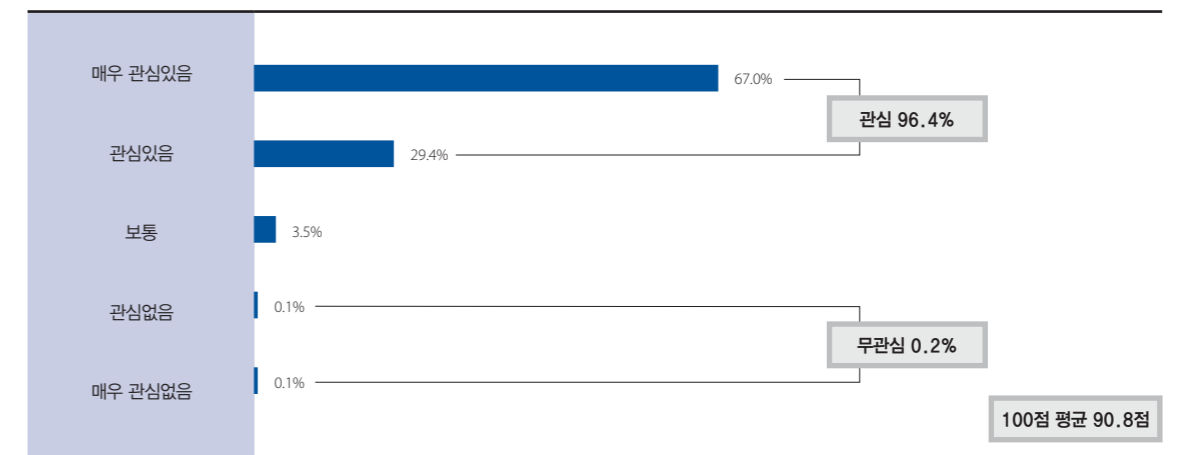
○ 문화예술에 대해 ‘관심’이라는 응답은 96.4%(매우 관심 있음 67.0% + 관심 있음 29.4%)로 조사된 반면, ‘무관심’은 0.2%에 불과함(100점 만점 평균 90.8점으로 “매우 관심” 수준에 해당)

○ [2013년 서울문화재단 인지도 및 서울시민 문화예술 인식 · 참여 실태조사 결과]

일반 시민 : ‘관심’ 57.9%(매우 관심 있음 6.7% + 관심 있음 51.2%)

재단 회원 : ‘관심’ 92.1%(매우 관심 있음 55.5% + 관심 있음 36.7%)

<문화예술 관심도>





## 문화활동 관람 실태

### 문A5

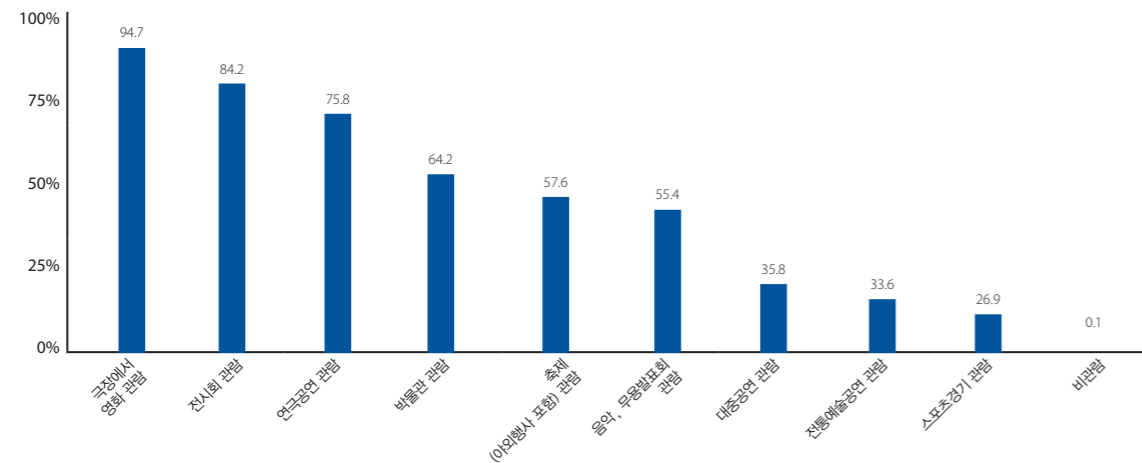
귀하는 지난 1년 동안 다음과 같은 곳에 몇 번이나 가보셨습니까?

관람률 “영화” 94.7%, 연간 이용 횟수 “연극” 11.9회, 총 비용 “대중공연” 8만 6천원

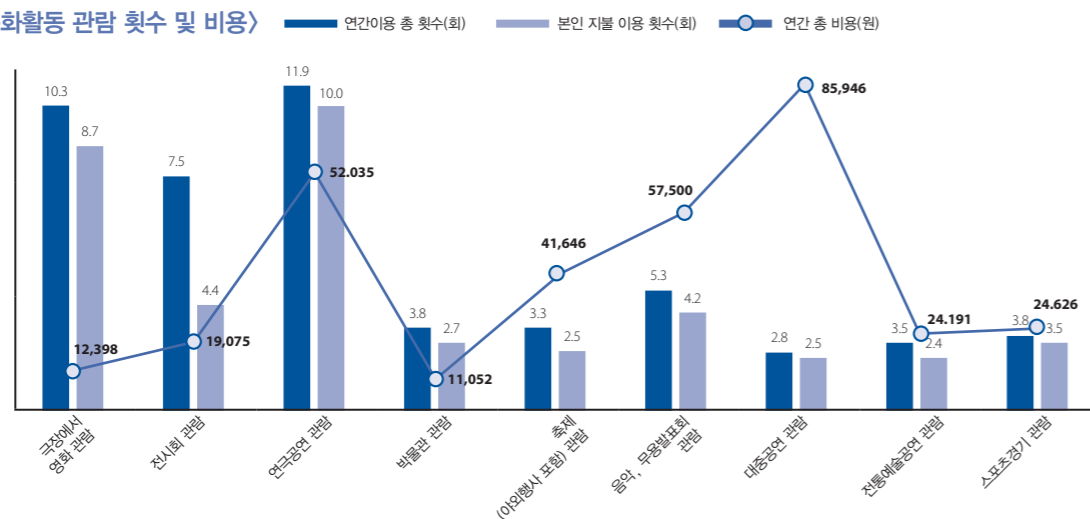
### 조사결과

- 문화활동 관람률은 ‘영화’가 94.7%로 가장 높게 나타났으나, 연간 이용 횟수는 ‘연극’(11.9회)이 ‘영화’(10.3회) 보다 다소 높았음. 평균 지불 비용은 ‘대중공연’ 관람이 85,946원으로 타 활동 대비 높게 나타남
- [2012 서울서베이 결과] 연간 이용 횟수 : ‘영화’(2.41회), ‘연극’(0.31회), ‘스포츠 경기’와 ‘전통예술 공연’(각각 0.28회) 등의 순임

#### <문화활동 관람률>



#### <문화활동 관람 횟수 및 비용>



## 응답자 특성

- ‘영화’ 관람률을 항목별로 살펴보면 여성(96.0%), 20대 이하(96.7%), 종로구(100.0%), 서울 거주기간 20-29년(96.4%), 고졸이하(96.9%), 학생 및 주부(각각 97.4%), 소득 400-500만원 미만(98.2%)의 대부분이 영화를 관람하는 것으로 나타남
- ‘전시회’ 관람률은 60대 이상(91.9%), 도심권 거주자(89.6%), 용산구(91.7%), 서울 거주기간 30년 미만, 미혼(87.3%), 학력이 높을수록, 학생(90.5%)과 문화예술 관련 종사자(89.2%), 소득 100만원 미만(89.5%)이나 600만원 이상(88.2%)에서 높게 나타남
- 60대 이상에서 대부분의 항목에서 가장 높은 관람률을 보였던 영화보다 전시회 관람 비율이 높게 나타나는 특징을 보임
- ‘연극’의 연간 이용 횟수는 여성(12.6회), 20대 이하(14.9회), 강서구(20.9회), 서울 거주기간 20-39년, 미혼(16.2회), 전문대 졸업 이하, 직업별로는 무직(19.6회) 및 판매/서비스직(19.3회), 학생(15.7회), 화이트칼라(13.8회), 소득 200만원 미만에서 높은 경향을 보였음
- ‘극장’ 연간 이용 횟수는 20대 이하(12.6회), 강서구(14.8회), 미혼(12.4회), 학생(12.5회), 무직(13.5회) 및 학생(12.5회)에서 높게 나타남
- ‘대중공연’ 평균 지불 비용은 30대 이하, 동남권 거주자(90,171원), 노원구(96,929원) 및 도봉구(95,361원), 서울 거주기간 10-19년 이하(97,130원), 미혼(93,372원), 사무직(98,313원) 및 학생(91,422원), 소득 500-600만원 미만(106,467원)에서 높았음
- ‘음악, 무용 발표회’는 남성에 비해 여성(61,976원)이, 동북권 거주자(65,204원), 종로구(79,385원), 서울 거주기간 30-39년 이하 (78,705원), 학력이 높을수록, 전문/관리직(91,068원), 소득 600만원 이상 (93,299원)에서 높게 나타남
- 전반적으로 남성에 비해 여성이, 학생, 서울 거주기간 10년 이상자의 경우에 비교적 문화활동에 적극적인 경향을 보였음





응답자 특성

- '영화' 관람률은 모든 계층에서 90% 이상의 높은 비율을 보인 한편, 40대 프렌디(92.9%)>79.6%)가 30대 동일 계층(자녀가 있는 30대 기혼남성) 대비 높았음
- 자녀가 없는 30대 기혼여성(85.0%)의 '연극' 관람률은 30대 육아맘(68.4%)보다 15%p 이상 높게 나타난 반면, '박물관' 관람률은 오히려 30대 육아맘(81.6%)이 20%p 이상 높은 것으로 나타남
- 문화활동 연간 총 관람횟수는 자녀를 가진 3-40대 기혼여성(30대 육아맘(36.0회), 40대 컬처맘(31.3회)) 대비 3-40대 싱글녀(각각 59.8회, 64.1회)가 높았음
- '연극'의 연간 이용 횟수는 40대 프렌디(5.5회)보다 30대 동일 계층(11.0회)이 2배 더 높게 나타남
- '극장' 연간 이용 횟수는 자녀가 없는 30대 기혼여성(11.5회)이 30대 육아맘(5.9회) 대비 높았고, '연극' 이용 횟수는 3배 이상 높게 나타남(각각 12.5회, 4.6회)
- 문화활동 평균 비용 합계는 가족과 함께 문화활동을 즐기는 40대 컬처맘(363,186원)이 가장 높았고, 30대 싱글녀(354,756원)가 40대 싱글녀(274,075원)에 비해 약 8만원을 더 지불하는 것으로 나타남
- 평균 금액이 비교적 높은 '대중공연'과 '음악, 무용 발표회' 관람 평균 지불 비용은 30대 싱글녀(각각 93,315원, 78,930원)가 40대 싱글녀(각각 72,944원, 44,356원) 대비 2만원 이상 높았음
- 한편, '전시회' 및 '연극' 분야에서 40대 컬처맘(각각 34,598원, 78,536원)이 30대 육아맘(각각 21,572원, 50,960원) 대비 평균 지불 비용이 높게 나타남

문화활동 관람 실태(문화활동 관람률) - 계층별

(단위 : 명, %)	사례수	극장에서 영화관람	전시회 관람	연극공연 관람	박물관 관람	속재관람	음악, 무용 발표회 관람	대중공연 관람	전통예술 공연관람	스포츠 경기 관람	비관람	
전체	2,110	94.7	84.2	75.8	64.2	57.6	55.4	35.8	33.6	26.9	0.1	
연령 · 성별	20대 * 남성	109	94.5	85.3	69.7	60.6	55.0	52.3	25.7	28.4	26.6	0.9
	20대 * 여성	412	97.3	88.1	85.0	51.9	57.0	51.5	44.9	25.7	26.7	0.0
	30대 * 남성	200	91.0	81.5	73.5	54.0	55.5	51.0	30.0	32.5	32.0	0.0
	30대 * 여성	538	95.2	85.7	80.3	62.3	57.4	56.7	41.1	30.7	24.2	0.2
	40대 * 남성	181	90.6	77.3	65.7	62.4	58.0	51.4	28.2	31.5	36.5	0.6
	40대 * 여성	375	96.0	78.9	69.9	74.7	55.2	53.6	32.5	32.5	25.9	0.0
	50대 * 남성	84	94.0	82.1	65.5	72.6	64.3	66.7	33.3	56.0	32.1	0.0
	50대 * 여성	137	95.6	90.5	76.6	81.8	59.9	70.1	27.0	50.4	13.1	0.0
	60대 * 남성	52	90.4	88.5	63.5	86.5	65.4	59.6	32.7	57.7	44.2	0.0
	60대 * 여성	22	90.9	100.0	95.5	90.9	86.4	68.2	31.8	72.7	18.2	0.0
3-40대 · 결혼	30대 * 미혼	467	95.7	87.6	81.6	55.9	55.5	58.7	40.9	31.0	26.8	0.0
	30대 * 기혼	271	91.1	79.3	73.1	67.2	59.4	49.1	33.2	31.4	25.5	0.4
	40대 * 미혼	148	93.9	82.4	76.4	62.8	48.6	60.8	31.1	35.1	20.9	0.7
	40대 * 기혼	408	94.4	77.0	65.7	73.5	58.8	50.0	31.1	31.1	32.4	0.0
3-40대 · 성별	30대 * 남성 * 미혼	125	94.4	84.8	74.4	52.0	55.2	51.2	33.6	28.8	32.8	0.0
	30대 * 남성 * 기혼	75	85.3	76.0	72.0	57.3	56.0	50.7	24.0	38.7	30.7	0.0
	30대 * 여성 * 미혼	342	96.2	88.6	84.2	57.3	55.6	61.4	43.6	31.9	24.6	0.0
	30대 * 여성 * 기혼	196	93.4	80.6	73.5	70.9	60.7	48.5	36.7	28.6	23.5	0.5
	40대 * 남성 * 미혼	52	88.5	80.8	73.1	55.8	51.9	48.1	28.8	34.6	30.8	1.9
	40대 * 남성 * 기혼	129	91.5	76.0	62.8	65.1	60.5	52.7	27.9	30.2	38.8	0.0
	40대 * 여성 * 미혼	96	96.9	83.3	78.1	66.7	46.9	67.7	32.3	35.4	15.6	0.0
	40대 * 여성 * 기혼	279	95.7	77.4	67.0	77.4	58.1	48.7	32.6	31.5	29.4	0.0
	30대 * 기혼남 * 자녀없음	26	96.2	84.6	84.6	50.0	53.8	50.0	34.6	34.6	38.5	0.0
	30대 * 기혼남 * 자녀있음	49	79.6	71.4	65.3	61.2	57.1	51.0	18.4	40.8	26.5	0.0
3-40대 · 기혼 · 자녀	30대 * 기혼여 * 자녀없음	60	96.7	78.3	85.0	46.7	51.7	41.7	33.3	15.0	21.7	0.0
	30대 * 기혼여 * 자녀있음	136	91.9	81.6	68.4	81.6	64.7	51.5	38.2	34.6	24.3	0.7
	40대 * 기혼남 * 자녀없음	16	81.3	87.5	62.5	43.8	62.5	56.3	12.5	50.0	12.5	0.0
	40대 * 기혼남 * 자녀있음	113	92.9	74.3	62.8	68.1	60.2	52.2	30.1	27.4	42.5	0.0
	40대 * 기혼여 * 자녀없음	20	95.0	90.0	65.0	75.0	55.0	60.0	15.0	40.0	20.0	0.0
	40대 * 기혼여 * 자녀있음	259	95.8	76.4	67.2	77.6	58.3	47.9	34.0	30.9	30.1	0.0
	20대 열광족	521	96.7	87.5	81.8	53.7	56.6	51.6	40.9	26.3	26.7	0.2
	30대 싱글녀	342	96.2	88.6	84.2	57.3	55.6	61.4	43.6	31.9	24.6	0.0
계층 세분화	30대 육아맘	136	91.9	81.6	68.4	81.6	64.7	51.5	38.2	34.6	24.3	0.7
	40대 프렌디	113	92.9	74.3	62.8	68.1	60.2	52.2	30.1	27.4	42.5	0.0
	40대 컬처맘	259	95.8	76.4	67.2	77.6	58.3	47.9	34.0	30.9	30.1	0.0
	40대 싱글녀	96	96.9	83.3	78.1	66.7	46.9	67.7	32.3	35.4	15.6	0.0
	50대 낭만족	221	95.0	87.3	72.4	78.3	61.5	68.8	29.4	52.5	20.4	0.0
	60대 액티브	74	90.5	91.9	73.0	87.8	71.6	62.2	32.4	62.2	36.5	0.0

문화활동 관람 실태(연간 총 관람횟수) - 계층별

(단위 : 회)	극장에서 영화관람	전시회 관람	연극공연 관람	박물관 관람	축제 관람	음악, 무용 발표회 관람	대중공연 관람	전통예술 공연관람	스포츠 경기 관람	
전체	10.3	7.5	11.9	3.8	3.3	5.3	2.8	3.5	3.8	
20대 * 남성	13.8	9.4	10.4	2.6	3.6	5.6	2.1	3.1	7.3	
20대 * 여성	12.2	6.8	15.9	3.1	2.7	5.0	2.7	4.0	3.7	
30대 * 남성	11.3	8.1	10.5	2.9	3.8	6.9	2.8	4.7	6.0	
30대 * 여성	10.6	7.6	13.9	4.2	3.2	4.8	3.3	2.7	3.0	
연령 * 성별	40대 * 남성	9.6	9.1	11.1	3.1	3.3	6.8	4.0	3.2	4.8
40대 * 여성	8.3	5.9	10.0	3.6	2.7	4.3	2.0	2.5	2.5	
50대 * 남성	6.8	10.9	5.9	3.5	5.2	7.4	1.8	5.1	2.5	
50대 * 여성	8.7	6.7	4.2	5.3	3.4	4.8	2.7	3.0	3.1	
60대 * 남성	8.4	8.1	8.4	6.8	4.8	8.2	3.2	6.2	3.2	
60대 * 여성	8.2	7.8	5.0	5.7	3.6	3.7	3.0	4.0	1.5	
3~40대 * 결혼	30대 * 미혼	12.6	8.6	15.5	3.5	3.4	5.4	3.5	3.5	4.6
30대 * 기혼	7.4	6.0	8.3	4.3	3.3	5.2	2.5	3.0	2.9	
40대 * 미혼	12.7	10.9	23.6	3.1	3.1	8.6	3.7	2.9	4.5	
40대 * 기혼	7.2	5.4	4.7	3.5	2.9	3.6	2.2	2.6	3.2	
30대 * 남성 * 미혼	13.8	9.5	10.3	2.8	3.6	6.8	2.6	5.0	7.2	
30대 * 남성 * 기혼	6.8	5.5	10.7	3.0	4.1	7.1	3.2	4.3	3.9	
30대 * 여성 * 미혼	12.2	8.3	17.2	3.7	3.3	5.0	3.8	3.0	3.3	
30대 * 여성 * 기혼	7.7	6.2	7.4	4.7	3.0	4.5	2.3	2.3	2.3	
40대 * 남성 * 미혼	14.8	16.9	22.3	2.8	3.7	13.6	5.5	3.8	6.2	
40대 * 남성 * 기혼	7.6	5.7	5.9	3.3	3.2	4.3	3.4	2.9	4.4	
40대 * 여성 * 미혼	11.6	7.8	24.3	3.3	2.7	6.7	2.7	2.4	2.6	
40대 * 여성 * 기혼	7.1	5.2	4.3	3.7	2.7	3.2	1.7	2.5	2.4	
3~40대 * 성별 * 결혼	30대 * 기혼남 * 자녀없음	10.4	8.0	10.3	3.8	3.2	7.9	4.0	3.9	7.1
30대 * 기혼남 * 자녀있음	4.5	4.0	11.0	2.6	4.6	6.6	2.3	4.5	1.5	
30대 * 기혼여 * 자녀없음	11.5	5.7	12.5	2.8	2.4	5.6	2.9	2.7	2.5	
30대 * 기혼여 * 자녀있음	5.9	6.4	4.6	5.2	3.2	4.1	2.1	2.2	2.3	
40대 * 기혼남 * 자녀없음	9.5	8.1	8.0	2.1	3.7	9.0	9.0	5.1	4.5	
40대 * 기혼남 * 자녀있음	7.4	5.4	5.5	3.4	3.1	3.6	3.0	2.3	4.4	
40대 * 기혼여 * 자녀없음	6.6	8.2	14.2	2.3	2.1	6.8	2.0	5.3	2.3	
40대 * 기혼여 * 자녀있음	7.1	4.9	3.5	3.8	2.7	2.9	1.7	2.3	2.4	
계층 세분화	20대 열광족	12.6	7.3	14.9	3.0	2.9	5.1	2.6	3.8	4.5
30대 싱글녀	12.2	8.3	17.2	3.7	3.3	5.0	3.8	3.0	3.3	
30대 육아맘	5.9	6.4	4.6	5.2	3.2	4.1	2.1	2.2	2.3	
40대 프렌디	7.4	5.4	5.5	3.4	3.1	3.6	3.0	2.3	4.4	
40대 쉼처맘	7.1	4.9	3.5	3.8	2.7	2.9	1.7	2.3	2.4	
40대 싱글녀	11.6	7.8	24.3	3.3	2.7	6.7	2.7	2.4	2.6	
50대 낭만족	8.0	8.2	4.8	4.7	4.1	5.8	2.3	3.9	2.7	
60대 액티브	8.4	8.0	7.1	6.5	4.4	6.7	3.2	5.5	3.0	

문화활동 관람 실태(본인지불 관람횟수) - 계층별

(단위 : 회)	극장에서 영화관람	전시회 관람	연극공연 관람	박물관 관람	축제 관람	음악, 무용 발표회 관람	대중공연 관람	전통예술 공연관람	스포츠 경기 관람	
전체	8.7	4.4	10.0	2.7	2.5	4.2	2.5	2.4	3.5	
20대 * 남성	11.2	4.7	8.2	2.3	2.5	4.4	1.8	2.3	2.8	
20대 * 여성	10.3	4.6	13.9	2.6	2.1	4.0	2.4	2.6	3.5	
30대 * 남성	9.6	4.9	7.3	2.6	2.4	4.8	2.4	3.5	4.7	
30대 * 여성	8.7	4.6	12.3	3.2	2.4	3.5	2.9	2.0	3.1	
연령 * 성별	40대 * 남성	8.4	3.6	9.1	2.4	2.9	4.9	2.7	2.5	4.9
40대 * 여성	7.2	3.6	8.5	2.7	2.2	4.1	2.0	1.8	2.2	
50대 * 남성	6.1	4.5	2.9	2.7	2.8	3.9	1.5	1.8	2.5	
50대 * 여성	7.8	4.5	3.1	2.7	4.1	4.0	2.5	2.7	3.8	
60대 * 남성	7.0	4.5	2.4	2.6	2.7	8.2	2.9	2.7	3.2	
60대 * 여성	7.2	4.4	2.3	2.8	2.2	3.6	1.3	2.5	1.5	
3~40대 * 결혼	30대 * 미혼	10.4	4.9	13.4	2.7	2.5	3.9	3.1	2.7	4.2
30대 * 기혼	6.4	4.2	6.3	3.4	2.2	3.6	1.9	1.7	3.0	
40대 * 미혼	10.7	4.5	21.5	2.4	2.5	8.3	3.6	2.0	5.5	
40대 * 기혼	6.4	3.2	3.4	2.7	2.5	2.6	1.8	2.2	3.0	
30대 * 남성 * 미혼	11.4	5.5	8.2	2.3	2.6	5.1	2.4	4.3	5.0	
30대 * 남성 * 기혼	6.2	3.7	5.6	2.9	2.0	4.3	2.4	2.0	4.1	
30대 * 여성 * 미혼	10.0	4.7	15.0	2.9	2.5	3.5	3.3	2.1	3.6	
30대 * 여성 * 기혼	6.4	4.4	6.6	3.6	2.3	3.3	1.8	1.6	2.2	
40대 * 남성 * 미혼	13.0	4.5	20.7	2.3	2.9	10.7	4.7	2.3	6.3	
40대 * 남성 * 기혼	6.6	3.2	3.6	2.5	2.9	2.5	1.8	2.7	4.4	
40대 * 여성 * 미혼	9.5	4.6	22.0	2.5	2.1	7.1	2.9	1.7	3.5	
40대 * 여성 * 기혼	6.4	3.2	3.2	2.8	2.2	2.6	1.7	1.9	2.1	
3~40대 * 성별 * 결혼	30대 * 기혼남 * 자녀없음	9.2	5.1	6.9	5.4	2.0	4.6	3.1	3.0	7.0
30대 * 기혼남 * 자녀있음	4.1	2.6	4.8	2.1	2.0	4.1	1.2	1.0	1.5	
30대 * 기혼여 * 자녀없음	9.7	4.1	12.5	3.0	1.4	4.6	2.2	1.5	2.3	
30대 * 기혼여 * 자녀있음	4.9	4.6	3.4	3.6	2.6	2.9	1.7	1.6	2.2	
40대 * 기혼남 * 자녀없음	5.8	3.8	4.6	1.8	3.5	3.4	2.0	8.0	6.0	
40대 * 기혼남 * 자녀있음	6.7	3.1	3.5	2.5	2.9	2.4	1.8	1.8	4.3	
40대 * 기혼여 * 자녀없음	5.7	4.1	12.4	1.5	2.7	4.6	3.0	1.7	2.7	
40대 * 기혼여 * 자녀있음	6.5	3.1	2.6	2.9	2.2	2.4	1.7	2.0	2.0	
계층 세분화	20대 열광족	10.5	4.6	12.9	2.5	2.2	4.1	2.3	2.6	3.3
30대 싱글녀	10.0	4.7	15.0	2.9	2.5	3.5	3.3	2.1	3.6	
30대 육아맘	4.9	4.6	3.4	3.6	2.6	2.9	1.7	1.6	2.2	
40대 프렌디	6.7	3.1	3.5	2.5	2.9	2.4	1.8	1.8	4.3	
40대 쉼처맘	6.5	3.1	2.6	2.9	2.2	2.4	1.7	2.0	2.0	
40대 싱글녀	9.5	4.6	22.0	2.5	2.1	7.1	2.9	1.7	3.5	
50대 낭만족	7.1	4.5	3.0	2.7	3.4	4.0	1.9	2.3	2.9	
60대 액티브	7.1	4.5	2.4	2.7	2.6	7.1	2.6	2.6	3.0	



문화활동 관람 실태(평균 비용) - 계층별

(단위 : 원)	극장에서 영화관람	전시회 관람	연극공연 관람	박물관 관람	축제 관람	음악, 무용 발표회 관람	대중공연 관람	전통예술 공연관람	스포츠 경기 관람
전체	12,398	19,075	52,035	11,052	41,646	57,500	85,946	24,191	24,626
연령									
20대 * 남성	13,191	13,919	34,292	9,940	34,803	40,913	93,438	20,560	18,086
20대 * 여성	11,037	14,223	52,113	8,665	44,419	57,426	96,106	18,259	22,054
30대 * 남성	13,005	24,205	48,959	13,239	68,850	46,477	101,596	43,679	25,116
30대 * 여성	11,859	17,301	51,424	10,755	47,094	72,813	89,394	24,985	27,959
40대 * 남성	14,364	23,750	54,372	14,186	33,927	52,925	69,739	26,733	23,461
40대 * 여성	12,348	27,400	66,916	11,337	32,718	57,084	76,800	21,923	24,567
50대 * 남성	15,617	23,063	51,550	11,219	39,520	53,781	70,282	25,778	33,558
50대 * 여성	13,309	15,385	42,024	10,237	27,279	50,351	49,152	17,800	22,017
60대 * 남성	12,694	13,588	32,262	11,016	22,841	34,709	32,431	20,625	20,370
60대 * 여성	8,677	10,000	34,881	7,583	26,528	26,905	30,000	12,917	17,500
성별									
30대 * 미혼	11,372	18,101	49,983	9,620	57,060	71,355	97,437	31,210	23,820
30대 * 기혼	13,583	20,876	52,517	13,608	43,651	52,073	78,748	28,817	31,982
40대 * 미혼	10,670	14,595	41,344	12,152	42,623	46,887	72,822	23,027	21,698
40대 * 기혼	13,796	31,039	71,415	12,313	30,886	59,487	74,829	24,299	24,611
3-40대 * 결혼									
30대 * 남성 * 미혼	11,803	23,984	47,386	9,158	85,358	48,950	113,189	53,500	23,130
30대 * 남성 * 기혼	15,252	24,605	51,769	18,923	35,833	40,667	76,628	26,000	28,143
30대 * 여성 * 미혼	11,215	16,201	50,788	9,769	47,628	78,930	93,315	22,674	24,236
30대 * 여성 * 기혼	13,004	19,526	52,798	12,024	46,094	56,460	79,405	30,159	34,761
40대 * 남성 * 미혼	11,696	16,778	38,092	12,523	50,600	51,587	72,639	23,000	21,911
40대 * 남성 * 기혼	15,417	27,084	62,060	14,701	28,717	53,476	68,347	29,222	24,107
40대 * 여성 * 미혼	10,134	13,433	43,319	11,919	33,759	44,356	72,944	23,044	21,167
40대 * 여성 * 기혼	13,083	32,713	76,092	11,204	32,500	63,367	78,277	21,222	24,967
3-40대 * 성별									
30대 * 기혼남 * 자녀없음	12,393	19,063	48,585	12,452	22,222	39,583	87,083	8,000	29,100
30대 * 기혼남 * 자녀있음	17,237	29,260	53,933	21,079	41,667	41,389	59,900	44,000	27,273
30대 * 기혼여 * 자녀없음	10,895	14,732	56,238	7,663	56,519	70,513	106,667	25,000	20,458
30대 * 기혼여 * 자녀있음	13,963	21,572	50,960	12,724	42,014	51,775	67,184	30,702	40,210
40대 * 기혼남 * 자녀없음	10,391	21,032	39,444	12,000	15,000	85,357	52,500	41,667	16,667
40대 * 기혼남 * 자녀있음	16,064	27,992	65,291	14,906	29,631	48,404	69,725	27,308	24,320
40대 * 기혼여 * 자녀없음	12,044	15,396	39,444	8,333	15,556	50,500	100,000	4,500	23,778
40대 * 기혼여 * 자녀있음	13,165	34,598	78,536	11,427	33,771	65,232	77,804	23,611	25,042
계층									
20대 열광족	11,485	14,159	48,833	8,976	43,145	54,024	95,810	18,814	20,989
30대 싱글녀	11,215	16,201	50,788	9,769	47,628	78,930	93,315	22,674	24,236
30대 육아맘	13,963	21,572	50,960	12,724	42,014	51,775	67,184	30,702	40,210
40대 프렌디	16,064	27,992	65,291	14,906	29,631	48,404	69,725	27,308	24,320
40대 컬처맘	13,165	34,598	78,536	11,427	33,771	65,232	77,804	23,611	25,042
40대 싱글녀	10,134	13,433	43,319	11,919	33,759	44,356	72,944	23,044	21,167
50대 낭만족	14,220	18,147	45,301	10,551	33,400	51,737	61,095	21,140	29,711
60대 액티브	11,489	12,542	33,186	10,035	23,894	32,758	31,944	18,698	20,083

유료 문화콘텐츠 이용 실태

문A5-1

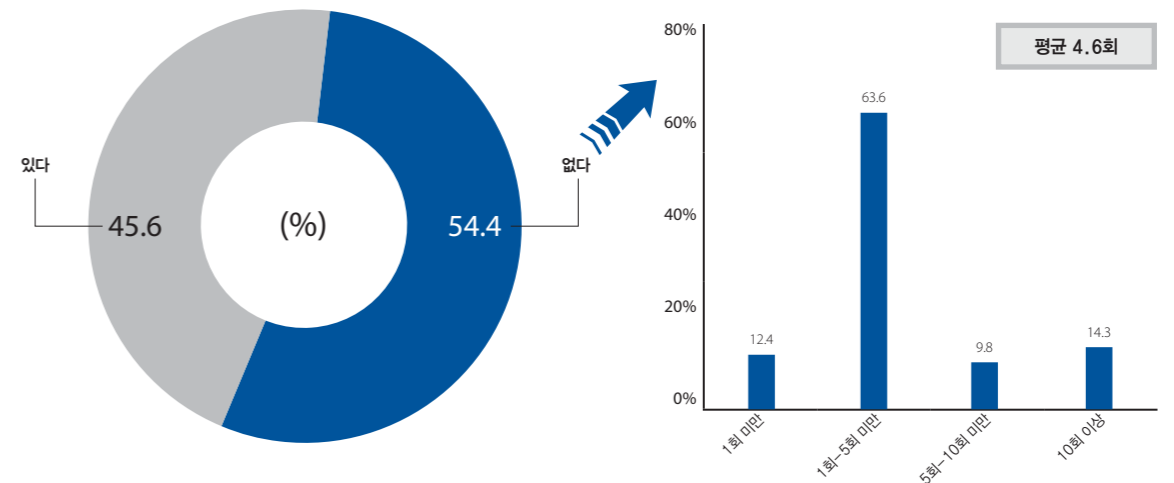
귀하는 지난 1년 동안 인터넷이나 케이블 TV, IPTV 등을 통해 영화, 드라마, 음악 등의 문화콘텐츠를 유료로 이용한 경험이 있으십니까? 있다면 한 달에 평균 몇 회 정도 이용하십니까?

"이용" 54.4% vs "비이용" 45.6%, 월 평균 4.6회 이용

조사결과

- 응답자의 절반 이상(54.4%)이 인터넷, 케이블 TV, IPTV 등을 통한 유료 문화콘텐츠를 '이용'했던 경험이 있는 것으로 나타났으며, '비이용' 비율은 45.6%임
- 유료 문화콘텐츠 이용 경험자(Base=1,148)는 월 평균 4.6회 정도 이용하고 있으며, 세부 구간별로 '1회-5회 미만' 이용 비율이 63.6%로 가장 높고, '10회 이상' 빈번하게 이용하는 비율이 14.3%로 그 뒤를 이음

<유료 문화콘텐츠 이용 실태>





## 문화활동 관람(참석) 애로사항

**문A6** 귀하께서 문화활동을 관람(참석)하는데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

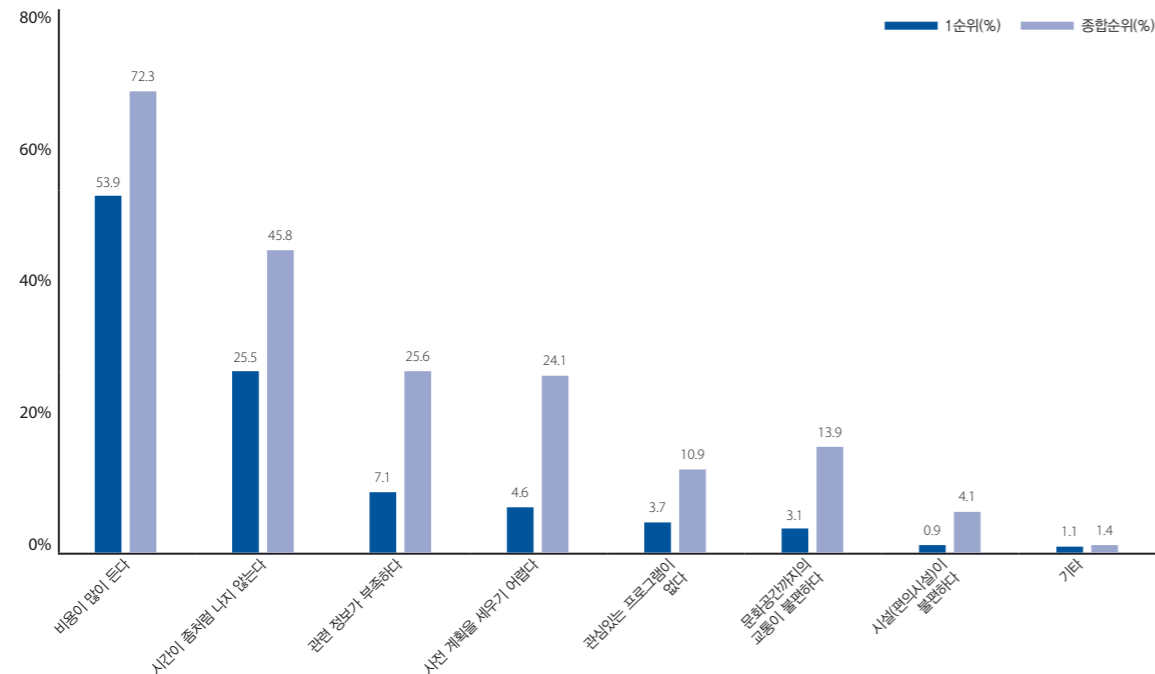
“비용이 많이 든다” 1순위 53.9%, 종합순위 72.3%

### 조사결과

○ 문화활동을 관람(참석)하기 어려운 이유(1순위 기준)로 '비용이 많이 든다'(1순위 53.9%, 종합순위 72.3%)가 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로 '시간이 좀처럼 나지 않는다'(1순위 25.5%, 종합순위 45.8%), '관련 정보가 부족하다'(1순위 7.1%, 종합순위 25.6%) 등의 의견을 제시함

○ [2012 서울서베이 결과] '비용이 많이 든다'(1순위 40.2%, 종합순위 54.7%), '시간이 좀처럼 나지 않는다'(1순위 25.0%, 종합순위 47.0%), '관심있는 프로그램이 없다'(1순위 12.0%, 종합순위 27.3%) 등의 순위

〈문화활동 관람(참석) 애로사항〉



## 응답자 특성

○ 문화활동 관람 애로사항(1순위 기준)에 대해 '비용이 많이 든다'는 응답은 여성(57.7%), 29세 이하(58.7%), 서남권 거주자(56.4%), 관악구(65.1%) 및 은평구(64.8%), 대학교 졸업 이하, 주부(71.1%), 학생(69.8%), 소득 100만원 미만(59.7%)에서 상대적으로 높은 비율을 보임

○ '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 응답 비율은 남성(28.6%), 30대(28.7%), 도심권 거주자(30.6%), 광진구(35.3%), 대학원 이상(33.4%), 문화예술 관련 종사자(32.8%), 소득 600만원 이상(28.2%)에서 특히 높게 나타남

문화활동 관람(참석) 애로사항(1순위) - 일반

(단위: 명, %)	사례수	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관련 정보가 부족하다	사전계획을 세우기 어렵다	관심있는 프로그램 없다	문화공간까지 교통 불편	시설이 불편하다	기타	
전체	2,110	53.9	25.5	7.1	4.6	3.7	3.1	0.9	1.1	
성	남성	626	44.9	28.6	10.2	5.0	5.4	3.5	1.8	0.6
	여성	1,484	57.7	24.3	5.7	4.4	3.0	3.0	0.5	1.3
연령	29세 이하	521	58.7	26.3	5.4	3.8	1.9	2.3	1.2	0.4
	30대	738	49.3	28.7	7.9	4.5	4.3	2.4	0.8	2.0
	40대	556	54.9	24.3	5.9	4.5	4.3	4.1	0.7	1.3
	50대	221	55.2	22.6	8.6	5.4	2.7	4.5	0.9	0.0
	60세 이상	74	55.4	6.8	14.9	9.5	8.1	4.1	1.4	0.0
권역	도심권	193	50.8	30.6	5.7	6.2	4.7	0.0	0.5	1.6
	동북권	723	55.7	25.0	6.6	3.9	3.3	2.9	1.7	0.8
	서북권	319	53.6	23.8	6.9	5.6	4.1	4.1	0.3	1.6
	서남권	507	56.4	24.3	6.3	4.7	2.6	3.7	0.8	1.2
서울 거주 기간	동남권	368	48.9	27.2	9.8	4.1	5.2	3.5	0.3	1.1
	10년 미만	343	55.1	26.2	6.4	4.4	2.3	2.9	1.2	1.5
	10~19년	365	53.4	27.4	7.9	4.7	3.0	1.9	0.5	1.1
	20~29년	468	55.8	25.2	6.4	4.1	3.4	2.8	0.9	1.5
결혼 유무	30~39년	496	50.6	26.6	7.5	4.4	5.0	3.6	0.8	1.4
	40년 이상	438	55.3	22.6	7.1	5.5	4.1	4.1	1.1	0.2
자녀 유무	기혼	950	51.9	24.7	7.5	5.3	4.1	3.5	0.9	2.1
	미혼	1,160	55.6	26.2	6.7	4.1	3.4	2.8	0.9	0.3
최종 학력	자녀 없음	179	45.3	25.1	10.1	6.7	8.9	2.8	1.1	0.0
	자녀 있음	771	53.4	24.6	6.9	4.9	3.0	3.6	0.9	2.6
직업	고졸 이하	98	66.3	20.4	5.1	2.0	2.0	3.1	1.0	0.0
	전문대	275	61.5	19.6	7.6	4.7	1.5	3.6	0.4	1.1
	대학교	958	60.2	21.4	6.6	4.1	2.9	3.0	0.9	0.8
소득	대학원 이상	779	42.0	33.4	7.7	5.5	5.6	3.1	1.0	1.7
	문화예술 관련 종사자	778	43.2	32.8	8.1	6.2	5.3	2.6	0.6	1.3
	전문/관리직	336	52.4	27.1	7.1	3.3	3.0	4.2	2.4	0.6
	사무직	435	55.4	24.6	8.0	4.1	2.3	3.9	0.7	0.9
	판매/서비스직	84	63.1	17.9	6.0	3.6	2.4	1.2	3.6	2.4
	학생	189	69.8	20.1	3.7	3.2	2.1	1.1	0.0	0.0
	주부	190	71.1	12.1	4.2	3.2	3.2	3.2	0.0	3.2
	기타	25	64.0	24.0	4.0	0.0	0.0	8.0	0.0	0.0
	무직	70	67.1	5.7	8.6	5.7	7.1	5.7	0.0	0.0
	무응답	3	66.7	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
소득	100만원 미만	191	59.7	20.9	6.3	5.8	4.7	1.0	0.5	1.0
	200만원 미만	345	54.8	27.2	7.2	3.5	2.9	3.2	0.9	0.3
	300만원 미만	370	54.6	27.6	7.6	2.4	3.0	2.4	1.1	1.4
	400만원 미만	357	54.9	22.1	8.7	4.8	4.5	3.6	0.3	1.1
	500만원 미만	330	53.6	24.8	7.6	5.8	3.0	3.0	0.3	1.8
	600만원 이상	212	52.8	26.4	3.8	6.1	2.4	5.2	1.9	1.4
600만원 이상	305	48.5	28.2	6.6	5.2	5.6	3.3	1.6	1.0	

문화활동 관람(참석) 애로사항(종합순위) - 일반

(단위 : 명, %)	사례수	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관련 정보가 부족하다	사전계획을 세우기 어렵다	문화공간까지 교통 불편	관심있는 프로그램 없다	시설이 불편하다	기타
전체	2,110	72.3	45.8	25.6	24.1	13.9	10.9	4.1	1.4
성									
남성	626	61.8	47.4	30.7	21.7	14.2	16.0	5.8	0.6
여성	1,484	76.7	45.1	23.5	25.1	13.7	8.8	3.4	1.7
연령									
29세 이하	521	79.5	49.9	24.6	22.6	7.3	10.0	3.6	0.8
30대	738	68.2	48.8	25.7	22.5	12.9	11.8	4.9	2.4
40대	556	73.0	43.7	24.1	24.3	19.2	10.1	3.4	1.3
50대	221	71.0	39.8	28.1	27.1	17.6	10.0	4.1	0.0
60세 이상	74	60.8	20.3	36.5	39.2	18.9	18.9	5.4	0.0
지역									
도심권	193	68.9	47.7	30.6	26.4	6.2	11.9	3.6	2.1
동북권	723	73.2	45.5	25.2	23.1	13.7	11.1	5.3	1.2
서북권	319	72.1	47.0	24.1	23.5	15.7	10.3	3.1	1.6
서남권	507	75.0	43.2	25.4	25.8	15.8	8.5	3.7	1.4
동남권	368	68.8	47.8	25.5	22.8	14.1	14.1	3.5	1.1
서울 거주 기간									
10년 미만	343	72.0	51.3	27.1	21.3	9.3	8.7	5.8	1.7
10~19년	365	72.9	46.3	27.7	23.8	12.1	11.2	3.6	1.1
20~29년	468	76.7	44.7	22.9	24.4	12.2	12.0	3.2	2.4
30~39년	496	70.8	45.4	25.4	23.8	16.1	10.7	3.6	1.4
40년 이상	438	68.9	42.7	26.0	26.5	18.3	11.6	4.8	0.2
결혼 유무									
기혼	950	68.8	42.7	26.2	25.5	17.7	9.6	4.4	2.4
미혼	1,160	75.1	48.3	25.2	22.9	10.8	12.1	3.9	0.5
자녀 유무									
자녀 없음	179	60.9	44.1	26.8	30.7	13.4	17.9	4.5	0.0
자녀 있음	771	70.7	42.4	26.1	24.3	18.7	7.7	4.4	3.0
최종 학력									
고졸 이하	98	83.7	33.7	22.4	20.4	19.4	13.3	6.1	0.0
전문대	275	73.5	38.5	28.7	26.5	16.7	6.9	5.8	1.1
대학교	958	77.1	43.6	26.5	23.9	12.6	9.0	3.8	1.3
대학원 이상	779	64.4	52.5	23.9	23.9	13.7	14.5	3.7	1.8
문화예술 관련 종사자	778	64.3	54.9	25.1	23.1	10.9	13.9	4.1	1.4
전문/관리직	336	69.3	44.9	29.5	24.7	15.8	8.6	6.0	0.6
사무직	435	74.5	47.1	22.3	26.4	17.2	6.7	3.2	1.1
판매/서비스직	84	75.0	33.3	22.6	27.4	15.5	10.7	7.1	4.8
직업									
학생	189	88.9	43.9	24.9	19.6	7.9	10.1	3.2	0.0
주부	190	86.3	24.7	29.5	22.6	21.1	7.4	1.6	3.7
기타	25	72.0	44.0	28.0	28.0	8.0	20.0	0.0	0.0
무직	70	75.7	17.1	30.0	25.7	14.3	25.7	8.6	0.0
무응답	3	66.7	66.7	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
소득									
100만원 미만	191	77.0	35.1	28.8	26.2	13.1	13.1	3.1	1.0
200만원 미만	345	73.6	51.6	24.6	20.3	11.3	10.7	6.1	0.3
300만원 미만	370	73.0	49.2	23.8	21.4	13.5	10.5	5.1	1.6
400만원 미만	357	74.8	41.2	28.0	26.1	13.2	10.1	4.2	1.4
500만원 미만	330	72.1	41.5	27.9	22.4	16.7	11.8	2.1	2.1
600만원 미만	212	72.2	47.2	20.3	26.9	19.3	6.1	4.2	2.4
600만원 이상	305	64.3	50.8	25.6	27.9	11.8	13.8	3.3	1.0

응답자 특성

- 문화활동 관람 애로사항(1순위 기준)에 대해 '비용이 많이 든다'는 응답 비율은 자녀가 성장하면서 문화활동에 부담이 커진 40대 컷처맘(60.2%)에서 상대적으로 높았음
- '시간이 좀처럼 나지 않는다'는 응답 비율은 40대 프리랜더(26.5%)보다 30대 동일 계층(49.0%)에서 높았던 반면, 60대 액티브(6.8%)에서 특히 낮은 비율을 보임

문화활동 관람(참석) 애로사항(1순위) - 계층별

(단위 : 명, %)	사례수	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관련 정보가 부족하다	사전계획을 세우기 어렵다	관심있는 프로그램 없다	문화공간 까지 교통 불편	시설이 불편하다	기타
전체	2,110	53.9	25.5	7.1	4.6	3.7	3.1	0.9	1.1
20대 * 남성	109	48.6	25.7	10.1	5.5	2.8	3.7	2.8	0.9
20대 * 여성	412	61.4	26.5	4.1	3.4	1.7	1.9	0.7	0.2
30대 * 남성	200	38.5	37.5	11.5	3.5	5.0	1.5	1.5	1.0
30대 * 여성	538	53.3	25.5	6.5	4.8	4.1	2.8	0.6	2.4
40대 * 남성	181	47.5	25.4	8.8	5.5	5.5	5.0	1.7	0.6
40대 * 여성	375	58.4	23.7	4.5	4.0	3.7	3.7	0.3	1.6
50대 * 남성	84	42.9	32.1	10.7	3.6	6.0	3.6	1.2	0.0
50대 * 여성	137	62.8	16.8	7.3	6.6	0.7	5.1	0.7	0.0
60대 * 남성	52	55.8	5.8	9.6	9.6	11.5	5.8	1.9	0.0
60대 * 여성	22	54.5	9.1	27.3	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
3~40대 * 미혼	467	51.6	27.8	8.4	4.3	4.3	2.8	0.6	0.2
3~40대 * 기혼	271	45.4	30.3	7.0	4.8	4.4	1.8	1.1	5.2
40대 * 미혼	148	52.7	25.0	4.7	3.4	6.1	5.4	1.4	1.4
40대 * 기혼	408	55.6	24.0	6.4	4.9	3.7	3.7	0.5	1.2
30대 * 남성 * 미혼	125	42.4	33.6	13.6	2.4	5.6	1.6	0.8	0.0
30대 * 남성 * 기혼	75	32.0	44.0	8.0	5.3	4.0	1.3	2.7	2.7
30대 * 여성 * 미혼	342	55.0	25.7	6.4	5.0	3.8	3.2	0.6	0.3
30대 * 여성 * 기혼	196	50.5	25.0	6.6	4.6	4.6	2.0	0.5	6.1
40대 * 남성 * 미혼	52	48.1	19.2	7.7	3.8	9.6	7.7	1.9	1.9
40대 * 남성 * 기혼	129	47.3	27.9	9.3	6.2	3.9	3.9	1.6	0.0
40대 * 여성 * 미혼	96	55.2	28.1	3.1	3.1	4.2	4.2	1.0	1.0
40대 * 여성 * 기혼	279	59.5	22.2	5.0	4.3	3.6	3.6	0.0	1.8
30대*기혼남*자녀없음	26	46.2	34.6	11.5	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0
30대*기혼남*자녀있음	49	24.5	49.0	6.1	6.1	4.1	2.0	4.1	4.1
30대*기혼여*자녀없음	60	43.3	28.3	8.3	6.7	10.0	3.3	0.0	0.0
30대*기혼여*자녀있음	136	53.7	23.5	5.9	3.7	2.2	1.5	0.7	8.8
40대*기혼남*자녀없음	16	31.3	37.5	18.8	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0
40대*기혼남*자녀있음	113	49.6	26.5	8.0	7.1	2.7	4.4	1.8	0.0
40대*기혼여*자녀없음	20	50.0	25.0	10.0	5.0	10.0	0.0	0.0	0.0
40대*기혼여*자녀있음	259	60.2	22.0	4.6	4.2	3.1	3.9	0.0	1.9
20대 열광족	521	58.7	26.3	5.4	3.8	1.9	2.3	1.2	0.4
30대 싱글녀	342	55.0	25.7	6.4	5.0	3.8	3.2	0.6	0.3
30대 육아맘	136	53.7	23.5	5.9	3.7	2.2	1.5	0.7	8.8
40대 프리랜더	113	49.6	26.5	8.0	7.1	2.7	4.4	1.8	0.0
40대 컷처맘	259	60.2	22.0	4.6	4.2	3.1	3.9	0.0	1.9
40대 싱글녀	96	55.2	28.1	3.1	3.1	4.2	4.2	1.0	1.0
50대 낭만족	221	55.2	22.6	8.6	5.4	2.7	4.5	0.9	0.0
60대 액티브	74	55.4	6.8	14.9	9.5	8.1	4.1	1.4	0.0

문화활동 관람(참석) 애로사항(종합순위) - 계층별

(단위 : 명, %)	사례수	비용이 많이 든다	시간이 좀처럼 나지 않는다	관련 정보가 부족하다	사전계획을 세우기 어렵다	문화공간까지 교통 불편	관심있는 프로그램 없다	사실이 불편하다	기타	
전체	2,110	72.3	45.8	25.6	24.1	13.9	10.9	4.1	1.4	
연령 · 성별	20대 * 남성	109	69.7	45.9	30.3	22.9	10.1	14.7	3.7	0.9
	20대 * 여성	412	82.0	51.0	23.1	22.6	6.6	8.7	3.6	0.7
	30대 * 남성	200	57.0	60.5	29.5	17.5	9.5	16.0	6.5	1.0
	30대 * 여성	538	72.3	44.4	24.3	24.3	14.1	10.2	4.3	3.0
	40대 * 남성	181	64.1	43.1	29.8	20.4	19.9	14.4	6.1	0.6
	40대 * 여성	375	77.3	44.0	21.3	26.1	18.9	8.0	2.1	1.6
	50대 * 남성	84	59.5	45.2	34.5	23.8	14.3	16.7	4.8	0.0
	50대 * 여성	137	78.1	36.5	24.1	29.2	19.7	5.8	3.6	0.0
	60대 * 남성	52	59.6	19.2	32.7	36.5	21.2	23.1	7.7	0.0
	60대 * 여성	22	63.6	22.7	45.5	45.5	13.6	9.1	0.0	0.0
3-40대 · 결혼	30대 * 미혼	467	70.9	50.3	25.3	22.5	12.4	12.8	4.5	0.2
	30대 * 기혼	271	63.5	46.1	26.6	22.5	13.7	10.0	5.5	6.3
	40대 * 미혼	148	69.6	41.2	24.3	22.3	18.9	16.2	4.7	1.4
	40대 * 기혼	408	74.3	44.6	24.0	25.0	19.4	7.8	2.9	1.2
3-40대 · 성별 · 결혼	30대 * 남성 * 미혼	125	62.4	58.4	34.4	13.6	8.0	16.8	4.8	0.0
	30대 * 남성 * 기혼	75	48.0	64.0	21.3	24.0	12.0	14.7	9.3	2.7
	30대 * 여성 * 미혼	342	74.0	47.4	21.9	25.7	14.0	11.4	4.4	0.3
	30대 * 여성 * 기혼	196	69.4	39.3	28.6	21.9	14.3	8.2	4.1	7.7
	40대 * 남성 * 미혼	52	61.5	36.5	28.8	17.3	21.2	25.0	3.8	1.9
	40대 * 남성 * 기혼	129	65.1	45.7	30.2	21.7	19.4	10.1	7.0	0.0
3-40대 · 성별 · 결혼	40대 * 여성 * 미혼	96	74.0	43.8	21.9	25.0	17.7	11.5	5.2	1.0
	40대 * 여성 * 기혼	279	78.5	44.1	21.1	26.5	19.4	6.8	1.1	1.8
	30대 * 기혼남 * 자녀없음	26	61.5	65.4	23.1	26.9	3.8	19.2	0.0	0.0
	30대 * 기혼남 * 자녀있음	49	40.8	63.3	20.4	22.4	16.3	12.2	14.3	4.1
	30대 * 기혼여 * 자녀없음	60	68.3	43.3	25.0	26.7	15.0	18.3	1.7	0.0
	30대 * 기혼여 * 자녀있음	136	69.9	37.5	30.1	19.9	14.0	3.7	5.1	11.0
3-40대 · 기혼 · 자녀	40대 * 기혼남 * 자녀없음	16	43.8	62.5	37.5	18.8	12.5	12.5	0.0	0.0
	40대 * 기혼남 * 자녀있음	113	68.1	43.4	29.2	22.1	20.4	9.7	6.2	0.0
	40대 * 기혼여 * 자녀없음	20	60.0	40.0	20.0	50.0	15.0	15.0	0.0	0.0
	40대 * 기혼여 * 자녀있음	259	79.9	44.4	21.2	24.7	19.7	6.2	1.2	1.9
	20대 열광족	521	79.5	49.9	24.6	22.6	7.3	10.0	3.6	0.8
	30대 싱글녀	342	74.0	47.4	21.9	25.7	14.0	11.4	4.4	0.3
계층 세분화	30대 육아맘	136	69.9	37.5	30.1	19.9	14.0	3.7	5.1	11.0
	40대 프렌디	113	68.1	43.4	29.2	22.1	20.4	9.7	6.2	0.0
	40대 열차맘	259	79.9	44.4	21.2	24.7	19.7	6.2	1.2	1.9
	40대 싱글녀	96	74.0	43.8	21.9	25.0	17.7	11.5	5.2	1.0
	50대 낭만족	221	71.0	39.8	28.1	27.1	17.6	10.0	4.1	0.0
	60대 액티브	74	60.8	20.3	36.5	39.2	18.9	18.9	5.4	0.0

문화예술 관련 교육 경험

문A7

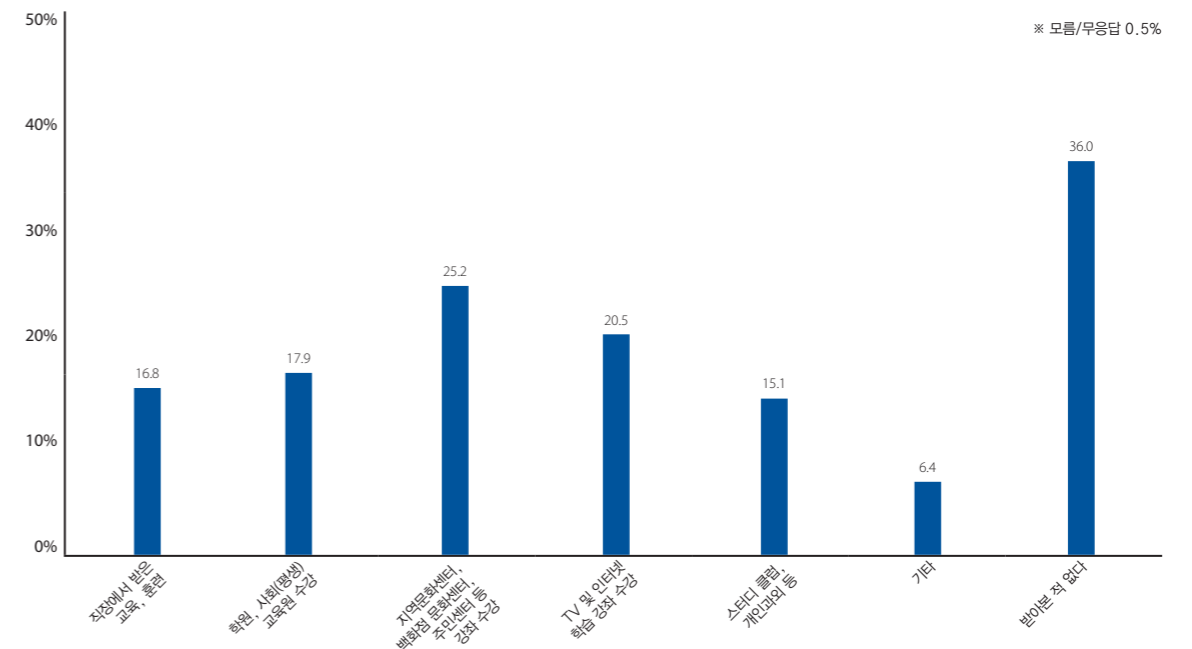
귀하는 지난 1년간 학교에서 받으신 교육을 제외하고 문화, 예능, 예술 및 교양 관련한 다음의 교육을 받아보신 적이 있으십니까?

“문화센터, 주민센터 등 강좌 수강” 25.2%

조사결과

- 지난 1년간 학교 교육을 제외한 문화예술 관련 교육 경험률을 조사한 결과, '지역/ 백화점 문화센터, 주민센터 등 강좌 수강' 경험률이 25.2%로 가장 높았으며, 이어서 'TV 및 인터넷 학습 강좌 수강'(20.5%), '학원, 사회(평생)교육원 수강'(17.9%), '직장에서 받은 교육, 훈련'(16.8%) 등의 순으로 나타남
- 한편, 문화예술 관련 교육을 '받아본 적 없다'는 응답은 36.0%로 조사됨
- [2012 서울서베이 결과] '학원, 사회(평생)교육원 수강'(10.8), '직장에서 받은 교육, 훈련'(9.8%), '지역/ 백화점 문화센터, 주민센터 등 강좌 수강'(9.7%) 등의 순임

<문화예술 관련 교육 경험>





## 자원봉사활동 참여

### 문A8

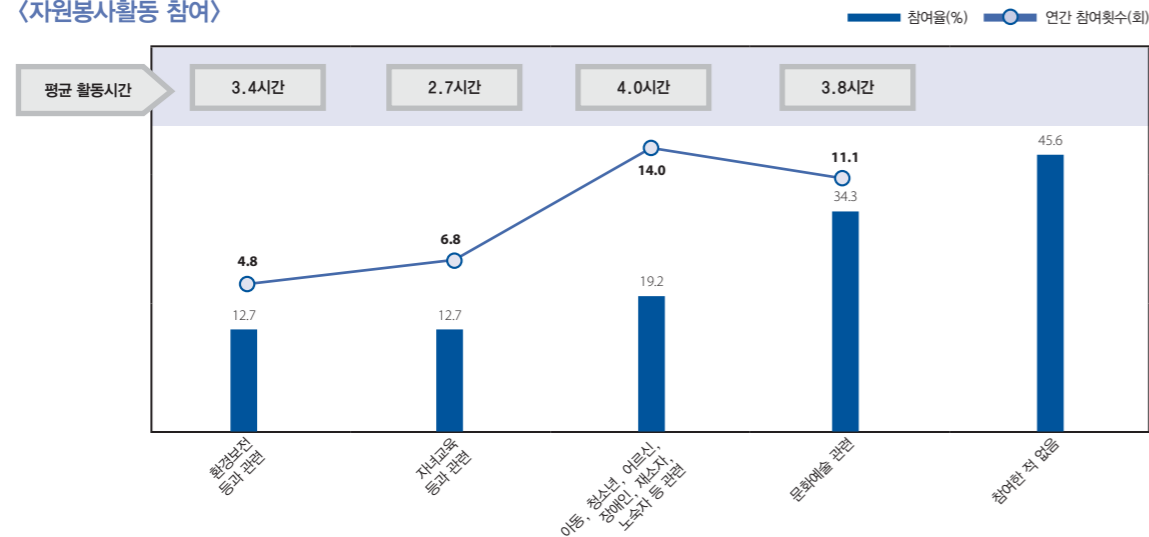
귀하는 지난 1년간 자원봉사활동에 참여하신 적이 있으십니까? 있다면, 1년간 다음 각 분야별로 참여횟수 및 1회당 평균 활동 시간은 어떻게 되십니까?

“문화예술 관련” 참여율 34.3%

### 조사결과

- 지난 1년간 자원봉사활동에 참여한 경험이 있는 응답자는 54.4%이며, 분야별로 ‘문화예술 관련’ 봉사활동 경험률이 34.3%로 가장 높았으나, 연간 참여 횟수는 ‘아동 청소년, 어르신 등 관련’(14.0회)이 ‘문화예술 관련’(11.1회) 보다 높았음
- 1회당 평균 활동 시간은 ‘아동, 청소년, 어르신 등 관련’(4.0시간), ‘문화예술 관련’ (3.8시간), ‘환경보전 등과 관련’(3.4시간), ‘자녀교육 등과 관련’(2.7시간) 순임
- [2012 서울서베이 결과] 참여횟수 : ‘아동, 청소년 어르신 등 관련’ 및 ‘자녀교육 등과 관련’(각각 3.9회), ‘기타 자원봉사 활동’(2.78회), ‘환경보전 등과 관련’(2.61회) 순

### <자원봉사활동 참여>



## 응답자 특성

- 자원봉사활동 참여율은 남성(56.4%), 40대 이상, 동남권 거주자(59.5%), 종로구(64.8%), 서울 거주 기간 40년 이상(67.1%), 기혼(61.7%), 자녀가 있는 경우(64.7%), 주부(73.2%), 소득 600만원 이상(60.0%)에서 특히 높은 비율을 보임
- 한편, 비참여율은 30대 이하, 서남권 거주자(48.9%), 강북구(55.2%), 서울 거주 30-39년(53.0%), 미혼(51.6%), 자녀가 없는 경우(51.4%), 무직(64.3%) 및 판매/서비스직 (58.3%), 소득 200-300만원 미만(49.2%)에서 높게 나타남
- ‘문화예술관련’ 자원봉사활동 참여율은 남성(38.0%), 60세 이상(48.6%), 도심권(40.4%) 거주자, 종로구(51.1%), 서울 거주기간 40년 이상(40.4%), 대학원 이상(41.2%), 문화예술 관련 종사자(52.7%), 학생(40.7%), 소득 100만원 미만(45.5%)에서 높았음
- ‘아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 관련’분야 참여율은 50대 이상, 동남권 거주자(21.7%), 서울 거주기간 20-29년(22.0%)이나 40년 이상(21.9%), 고졸 이하(22.4%), 학생(28.0%) 및 전문/관리직(24.7%)과 주부(24.2%), 소득 600만원 이상(22.3%)에서 높게 나타남
- ‘아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 관련’ 자원봉사활동 참여 횟수는 여성(16.3회), 50대(26.1회), 서북권 거주자(21.4회), 서울 거주기간 30년 이상, 전문대 졸업(17.3회), 판매/서비스직(25.5회) 및 학생(17.0회), 소득 200만원 미만에서 높았음
- ‘문화예술관련’는 남성(13.6회), 60세 이상(45.1회), 동남권(17.2회) 거주자, 강남구 (14.1회), 서울 거주기간 40년 이상(18.4회), 자녀가 없는 경우(24.1회), 주부(17.1회) 및 문화예술 관련 종사자(13.0회), 소득 300-400만원 미만에서 참여 횟수가 높았음
- ‘아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 관련’ 분야 평균 활동 시간은 남성 (4.3시간), 29세 이하 (4.3시간), 동북권 거주자(4.3시간), 서울 거주기간 10-29년 이하, 자녀가 없는 경우(4.2시간), 전문대 졸업(5.0시간), 전문/관리직(4.9시간), 학생 (4.2시간), 소득 100만원 미만(4.4시간) 및 600만원 이상 (4.6시간)에서 높았음
- ‘문화예술관련’ 분야는 남성(4.0시간), 29세 이하(4.5시간), 서북권(4.1시간) 거주자, 노원구 및 서대문구 (각각 4.5시간), 서울 거주기간 10-29년 이하, 미혼(4.3시간), 대학교 졸업(4.0시간), 학생 (4.9시간), 소득 100만원 미만(4.3시간)과 300-400만원 미만(4.1시간)에서 상대적으로 높게 나타남

자원봉사활동 참여(참여 여부) - 일반

(단위 : 명, %)	자원봉사활동 참여 경험률			자원봉사활동 참여(참여 여부)					
	사례수	참여	비참여	환경보전 등과 관련	자녀교육 등과 관련	아동, 청소년, 어르신, 장애인 재소자, 노숙자 등 관련	문화예술 관련	참여한 적 없음	
전체	2,110	54.4	45.6	12.7	12.7	19.2	34.3	45.6	
성	남성	626	56.4	43.6	18.5	8.8	19.8	38.0	43.6
	여성	1,484	53.5	46.5	10.2	14.4	19.0	32.7	46.5
연령	29세 이하	521	49.3	50.7	8.8	3.8	19.2	36.3	50.7
	30대	738	47.4	52.6	8.8	9.6	14.5	31.7	52.6
	40대	556	62.2	37.8	15.5	25.5	21.0	29.0	37.8
	50대	221	65.6	34.4	20.8	11.3	28.1	47.1	34.4
	60세 이상	74	66.2	33.8	33.8	13.5	27.0	48.6	33.8
지역	도심권	193	57.5	42.5	11.4	10.9	18.1	40.4	42.5
	동북권	723	53.4	46.6	13.3	13.4	18.8	30.8	46.6
	서북권	319	53.9	46.1	11.6	8.8	19.1	36.7	46.1
	서남권	507	51.1	48.9	12.0	12.0	18.5	32.5	48.9
서울 거주 기간	동남권	368	59.5	40.5	14.1	16.6	21.7	38.3	40.5
	10년 미만	343	52.5	47.5	11.1	6.4	19.0	36.4	47.5
	10-19년	365	54.2	45.8	10.4	15.1	18.6	33.2	45.8
	20-29년	468	51.7	48.3	11.3	7.5	22.0	33.1	48.3
결혼 유무	30-39년	496	47.0	53.0	10.5	11.5	14.9	29.4	53.0
	40년 이상	438	67.1	32.9	19.9	22.6	21.9	40.4	32.9
	기혼	950	61.7	38.3	18.0	24.5	20.7	32.4	38.3
자녀 유무	미혼	1,160	48.4	51.6	8.4	3.0	18.0	35.9	51.6
	자녀 없음	179	48.6	51.4	10.6	3.4	16.2	36.3	51.4
최종 학력	자녀 있음	771	64.7	35.3	19.7	29.4	21.8	31.5	35.3
	고졸 이하	98	56.1	43.9	17.3	12.2	22.4	30.6	43.9
	전문대	275	51.6	48.4	14.9	15.6	15.6	26.9	48.4
	대학교	958	54.1	45.9	13.3	13.6	21.5	31.2	45.9
	대학원 이상	779	55.5	44.5	10.7	10.7	17.3	41.2	44.5
직업	문화예술 관련 종사자	778	58.4	41.6	8.5	8.4	15.6	52.7	41.6
	전문/관리직	336	52.7	47.3	16.1	12.2	24.7	24.4	47.3
	사무직	435	43.4	56.6	16.3	11.7	18.4	17.9	56.6
	판매/서비스직	84	41.7	58.3	14.3	15.5	13.1	20.2	58.3
	학생	189	58.7	41.3	9.0	3.7	28.0	40.7	41.3
	주부	190	73.2	26.8	16.3	43.7	24.2	23.7	26.8
	기타	25	56.0	44.0	12.0	12.0	8.0	28.0	44.0
	무직	70	35.7	64.3	18.6	5.7	11.4	10.0	64.3
	무응답	3	100.0	0.0	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0
	무응답	3	100.0	0.0	33.3	33.3	66.7	33.3	0.0
소득	100만원 미만	191	54.5	45.5	9.9	7.3	18.8	45.5	45.5
	200만원 미만	345	53.0	47.0	11.3	6.1	17.7	40.0	47.0
	300만원 미만	370	50.8	49.2	11.4	8.4	17.6	34.3	49.2
	400만원 미만	357	54.3	45.7	11.8	14.8	18.8	31.1	45.7
	500만원 미만	330	55.2	44.8	15.8	20.0	19.1	28.2	44.8
	600만원 미만	212	53.3	46.7	15.1	17.0	21.7	29.7	46.7
	600만원 이상	305	60.0	40.0	13.8	15.4	22.3	34.4	40.0

자원봉사활동 참여(참여 횟수) - 일반

(단위 : 회)	환경보전 등과 관련	자녀교육 등과 관련	아동, 청소년, 어르신, 장애인 재소자, 노숙자 등 관련	문화예술 관련	
전체	4.8	6.8	14.0	11.1	
성	남성	4.7	6.1	8.8	13.6
	여성	4.9	6.9	16.3	9.8
연령	29세 이하	2.5	11.3	11.7	7.1
	30대	4.2	6.5	13.9	9.7
	40대	4.1	5.0	10.5	9.4
	50대	6.0	12.3	26.1	12.0
	60세 이상	10.8	12.0	9.2	45.1
지역	도심권	2.5	6.4	5.6	7.6
	동북권	5.6	7.2	13.8	10.0
	서북권	4.5	7.9	21.4	7.6
	서남권	5.0	4.3	12.4	11.4
서울 거주 기간	동남권	4.3	8.1	14.4	17.2
	10년 미만	2.4	5.5	8.5	6.3
	10-19년	2.9	5.8	9.1	6.7
	20-29년	4.0	8.1	12.4	9.8
결혼 유무	30-39년	6.8	5.4	18.0	11.2
	40년 이상	6.0	7.9	19.9	18.4
	기혼	5.6	5.9	15.6	14.6
자녀 유무	미혼	3.4	12.5	12.6	8.4
	자녀 없음	8.8	18.3	13.0	24.1
최종 학력	자녀 있음	5.2	5.6	16.0	12.1
	고졸 이하	8.2	7.3	10.1	15.2
	전문대	3.8	5.8	17.3	9.1
	대학교	4.1	6.7	12.5	10.2
	대학원 이상	5.8	7.3	16.0	12.0
직업	문화예술 관련 종사자	5.3	6.2	15.8	13.0
	전문/관리직	6.0	9.1	10.5	8.1
	사무직	2.8	4.2	12.6	8.3
	판매/서비스직	4.1	5.2	25.5	4.2
	학생	3.2	10.1	17.0	5.9
	주부	5.8	6.7	13.4	17.1
	기타	7.7	3.3	5.5	9.0
	무직	8.5	28.8	5.1	4.4
	무응답	1.0	1.0	26.5	1.0
	무응답	1.0	1.0	26.5	1.0
소득	100만원 미만	1.9	11.9	22.8	7.5
	200만원 미만	6.5	9.0	22.6	12.6
	300만원 미만	6.2	8.8	15.1	10.0
	400만원 미만	4.6	7.5	11.9	19.8
	500만원 미만	4.0	6.3	10.9	6.8
	600만원 미만	4.8	3.8	9.7	7.5
600만원 이상	4.4	5.0	8.5	10.0	



자원봉사활동 참여(참여 시간) - 일반

(단위 : 시간)	환경보전 등과 관련	자녀교육 등과 관련	아동, 청소년, 어르신, 장애인 재소자, 노숙자 등 관련	문화예술 관련	
전체	3.4	2.7	4.0	3.8	
성	남성	3.8	2.5	4.3	4.0
	여성	3.1	2.7	3.9	3.7
연령	29세 이하	3.9	3.8	4.3	4.5
	30대	3.1	2.4	4.0	3.8
	40대	3.3	2.6	4.0	3.8
	50대	3.5	2.8	3.7	3.1
	60세 이상	3.3	2.8	3.9	3.3
지역	도심권	4.0	3.1	4.3	3.7
	동북권	3.6	2.7	4.3	3.8
	서북권	3.4	2.3	3.6	4.1
	서남권	3.2	2.6	4.2	3.8
	동남권	3.0	2.8	3.4	3.7
서울 거주 기간	10년 미만	3.5	2.4	3.5	3.8
	10~19년	3.6	3.1	4.3	4.1
	20~29년	3.1	3.0	4.2	4.0
	30~39년	3.8	2.3	3.9	3.6
40년 이상	3.2	2.6	4.0	3.8	
결혼 유무	기혼	3.3	2.6	3.8	3.3
	미혼	3.6	3.4	4.1	4.3
자녀 유무	자녀 없음	3.9	3.3	4.2	3.6
	자녀 있음	3.2	2.5	3.8	3.2
최종 학력	고졸 이하	3.2	3.1	3.4	3.8
	전문대	3.3	2.3	5.0	3.5
	대학교	3.5	2.7	4.0	4.0
	대학원 이상	3.4	2.7	3.7	3.8
직업	문화예술 관련 종사자	3.3	2.4	3.5	3.8
	전문/관리직	3.6	2.6	4.9	3.7
	사무직	3.3	2.8	4.1	3.7
	판매/서비스직	2.7	2.7	2.9	3.4
	학생	4.5	4.9	4.2	4.9
	주부	2.9	2.5	3.6	2.8
	기타	2.3	7.3	4.0	4.7
	무직	4.6	1.8	4.1	3.6
	무응답	2.0	1.0	2.5	1.0
소득	100만원 미만	5.0	2.6	4.4	4.3
	200만원 미만	3.4	2.7	3.7	3.8
	300만원 미만	3.4	3.0	4.0	3.6
	400만원 미만	2.8	2.2	3.5	4.1
	500만원 미만	3.4	2.4	3.9	3.8
	600만원 이상	3.6	2.6	4.1	3.5
600만원 이상	3.2	3.4	4.6	3.8	

응답자 특성

- 자원봉사활동 참여는 40대 컬처맘(71.0%) 계층에서 특히 높았고, 40대 프렌디(66.4% > 53.1%)는 30대 동일 계층에 비해 10%p 이상 높았음
- 한편, 3-40대 싱글녀(각각 53.2%, 52.1%), 20대 열광족(50.7%) 계층의 절반 정도는 자원봉사 비참여 비율이 타 계층 대비 높게 나타남
- '문화예술관련' 자원봉사활동 참여는 50대 낭만족(47.1%) 및 60대 액티브(48.6%) 등의 50대 이상 계층에서 높은 비율을 나타냄
- '아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 관련'분야는 40대 프렌디(29.2%)가 30대 동일 계층(16.3%) 대비 높은 참여율을 보임
- 한편, '환경보전 등과 관련'분야는 60대 액티브(33.8%)에서 타 계층 대비 높았고, 40대 컬처맘(17.4%)이 30대 육아맘(8.8%)에 비해 높게 나타남.
- '아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 관련' 자원봉사활동 참여 횟수는 50대 낭만족(26.1회)이 가장 높았음
- '문화예술관련'분야 참여 횟수는 40대 컬처맘(14.0회)이 30대 육아맘(4.8회)에 비해 3배 가량 높게 나타남
- '아동, 청소년, 어르신, 장애인, 재소자, 노숙자 관련' 및 '문화예술관련' 분야의 평균 활동 시간은 20대 열광족(각각 4.3시간, 4.5시간)에서 상대적으로 높았음
- '환경보전 등과 관련' 분야는 40대 프렌디(4.6시간) 계층이 30대 동일 계층(2.5시간)에 비해 상대적으로 높게 나타났고, '자녀교육 등과 관련' 분야는 40대 싱글녀(4.2시간)가 높았음
- 계층별로 살펴보면, 40대 이상 계층(40대 프렌디, 40대 컬처맘 계층, 50대 낭만족 및 60대 액티브 계층)의 자원봉사활동 참가율이 60%이상이므로, 자원봉사활동에 비교적 적극적인 경향을 나타냄

자원봉사활동 참여(참여 여부) - 계층별

(단위 : 명, %)	자원봉사활동 참여 경험률			자원봉사활동 참여(참여 여부)				
	사례수	있다	없다	환경보전 등과 관련	자녀교육 등과 관련	아동, 청소년, 어르신, 장애인 재소자, 노숙자 등 관련	문화예술 관련	참여한 적 없음
전체	2,110	54.4	45.6	12.7	12.7	19.2	34.3	45.6
연령 · 성별								
20대 * 남성	109	56.0	44.0	12.8	4.6	21.1	38.5	44.0
20대 * 여성	412	47.6	52.4	7.8	3.6	18.7	35.7	52.4
30대 * 남성	200	47.5	52.5	14.5	7.0	13.0	35.5	52.5
30대 * 여성	538	47.4	52.6	6.7	10.6	15.1	30.3	52.6
40대 * 남성	181	60.8	39.2	17.1	10.5	25.4	35.4	39.2
40대 * 여성	375	62.9	37.1	14.7	32.8	18.9	25.9	37.1
50대 * 남성	84	63.1	36.9	27.4	15.5	21.4	45.2	36.9
50대 * 여성	137	67.2	32.8	16.8	8.8	32.1	48.2	32.8
60대 * 남성	52	65.4	34.6	36.5	7.7	21.2	44.2	34.6
60대 * 여성	22	68.2	31.8	27.3	27.3	40.9	59.1	31.8
3~40대 · 결혼								
30대 * 미혼	467	45.8	54.2	7.7	1.5	16.9	34.5	54.2
30대 * 기혼	271	50.2	49.8	10.7	23.6	10.3	26.9	49.8
40대 * 미혼	148	48.0	52.0	6.1	4.1	16.2	33.8	52.0
40대 * 기혼	408	67.4	32.6	18.9	33.3	22.8	27.2	32.6
30대 * 남성 * 미혼	125	43.2	56.8	12.0	1.6	12.8	31.2	56.8
30대 * 남성 * 기혼	75	54.7	45.3	18.7	16.0	13.3	42.7	45.3
30대 * 여성 * 미혼	342	46.8	53.2	6.1	1.5	18.4	35.7	53.2
30대 * 여성 * 기혼	196	48.5	51.5	7.7	26.5	9.2	20.9	51.5
40대 * 남성 * 미혼	52	48.1	51.9	0.0	1.9	17.3	40.4	51.9
40대 * 남성 * 기혼	129	65.9	34.1	24.0	14.0	28.7	33.3	34.1
40대 * 여성 * 미혼	96	47.9	52.1	9.4	5.2	15.6	30.2	52.1
40대 * 여성 * 기혼	279	68.1	31.9	16.5	42.3	20.1	24.4	31.9
30대*기혼남*자녀없음	26	57.7	42.3	11.5	0.0	7.7	50.0	42.3
30대*기혼남*자녀있음	49	53.1	46.9	22.4	24.5	16.3	38.8	46.9
30대*기혼여*자녀없음	60	33.3	66.7	5.0	0.0	10.0	25.0	66.7
30대*기혼여*자녀있음	136	55.1	44.9	8.8	38.2	8.8	19.1	44.9
40대*기혼남*자녀없음	16	62.5	37.5	6.3	0.0	25.0	50.0	37.5
40대*기혼남*자녀있음	113	66.4	33.6	26.5	15.9	29.2	31.0	33.6
40대*기혼여*자녀없음	20	30.0	70.0	5.0	0.0	10.0	25.0	70.0
40대*기혼여*자녀있음	259	71.0	29.0	17.4	45.6	20.8	24.3	29.0
계층 세분화								
20대 열광족	521	49.3	50.7	8.8	3.8	19.2	36.3	50.7
30대 싱글녀	342	46.8	53.2	6.1	1.5	18.4	35.7	53.2
30대 육아맘	136	55.1	44.9	8.8	38.2	8.8	19.1	44.9
40대 프렌디	113	66.4	33.6	26.5	15.9	29.2	31.0	33.6
40대 컬처맘	259	71.0	29.0	17.4	45.6	20.8	24.3	29.0
40대 싱글녀	96	47.9	52.1	9.4	5.2	15.6	30.2	52.1
50대 낭만족	221	65.6	34.4	20.8	11.3	28.1	47.1	34.4
60대 액티브	74	66.2	33.8	33.8	13.5	27.0	48.6	33.8

자원봉사활동 참여(참여 횟수) - 계층별

(단위 : 회)	환경보전 등과 관련	자녀교육 등과 관련	아동, 청소년, 어르신, 장애인 재소자, 노숙자 등 관련	문화예술 관련
전 체	4.8	6.8	14.0	11.1
연령 · 성별				
20대 * 남성	2.8	8.4	10.2	4.5
20대 * 여성	2.3	12.2	12.2	7.9
30대 * 남성	3.6	3.6	9.2	12.1
30대 * 여성	4.8	7.2	15.5	8.7
40대 * 남성	3.0	2.5	4.0	6.5
40대 * 여성	4.7	5.3	14.7	11.4
50대 * 남성	4.9	7.1	17.8	12.8
50대 * 여성	7.2	17.9	29.5	11.6
60대 * 남성	10.2	26.3	10.7	55.8
60대 * 여성	13.0	2.5	7.2	26.1
3~40대 · 결혼				
30대 * 미혼	4.5	19.6	14.0	9.0
30대 * 기혼	3.9	5.0	13.9	11.3
40대 * 미혼	2.7	8.8	10.4	6.8
40대 * 기혼	4.3	4.8	10.5	10.6
30대 * 남성 * 미혼	15	3.5	7.6	8.5
30대 * 남성 * 기혼	14	3.7	11.9	16.6
30대 * 여성 * 미혼	21	26.0	15.6	9.2
30대 * 여성 * 기혼	15	5.4	14.9	7.1
40대 * 남성 * 미혼		1.0	2.2	6.2
40대 * 남성 * 기혼	3.0	2.6	4.5	6.7
40대 * 여성 * 미혼	2.7	10.4	15.3	7.2
40대 * 여성 * 기혼	5.1	5.1	14.5	13.2
30대*기혼남*자녀없음	1.0	-	2.5	12.2
30대*기혼남*자녀있음	1.6	3.7	14.3	19.6
30대*기혼여*자녀없음	22.3	-	8.0	11.1
30대*기혼여*자녀있음	2.1	5.4	18.4	4.8
40대*기혼남*자녀없음	1.0		10.0	6.4
40대*기혼남*자녀있음	3.0	2.6	3.8	6.7
40대*기혼여*자녀없음	2.0	-	31.0	2.6
40대*기혼여*자녀있음	5.2	5.1	13.9	14.0
계층 세분화				
20대 열광족	2.5	11.3	11.7	7.1
30대 싱글녀	3.9	26.0	15.6	9.2
30대 육아맘	2.1	5.4	18.4	4.8
40대 프렌디	3.0	2.6	3.8	6.7
40대 컬처맘	5.2	5.1	13.9	14.0
40대 싱글녀	2.7	10.4	15.3	7.2
50대 낭만족	6.0	12.3	26.1	12.0
60대 액티브	10.8	12.0	9.2	45.1

자원봉사활동 참여(참여 시간) - 계층별

(단위 : 시간)	환경보전 등과 관련	지녀교육 등과 관련	아동, 청소년, 어르신, 장애인 재소자, 노숙자 등 관련	문화예술 관련	
전 체	3.4	2.7	4.0	3.8	
20대 * 남성	4.2	2.4	5.3	5.3	
20대 * 여성	3.8	4.2	4.0	4.3	
30대 * 남성	3.1	2.9	4.2	3.7	
30대 * 여성	3.1	2.3	3.9	3.8	
연령 * 성별	40대 * 남성	4.6	2.3	4.2	4.4
40대 * 여성	2.6	2.7	3.9	3.4	
50대 * 남성	3.8	2.3	3.4	3.1	
50대 * 여성	3.1	3.3	3.7	3.1	
60대 * 남성	3.5	3.3	4.6	3.3	
60대 * 여성	3.0	2.5	3.0	3.3	
3-40대 * 결혼	30대 * 미혼	3.3	2.4	4.2	3.9
30대 * 기혼	2.8	2.4	3.4	3.4	
40대 * 미혼	2.4	3.7	4.0	4.6	
40대 * 기혼	3.4	2.6	4.0	3.5	
30대 * 남성 * 미혼	3.2	2.0	4.8	4.1	
30대 * 남성 * 기혼	3.0	3.0	3.3	3.3	
30대 * 여성 * 미혼	3.4	2.6	4.0	3.9	
30대 * 여성 * 기혼	2.7	2.3	3.4	3.5	
40대 * 남성 * 미혼	-	1.0	4.3	5.0	
40대 * 남성 * 기혼	4.6	2.4	4.1	4.2	
40대 * 여성 * 미혼	2.4	4.2	3.9	4.3	
40대 * 여성 * 기혼	2.7	2.6	3.9	3.0	
3-40대 * 성별 * 결혼	30대*기혼남*자녀없음	5.0	-	4.0	3.7
30대*기혼남*자녀있음	2.5	3.0	3.1	3.0	
30대*기혼여*자녀없음	4.0	-	4.3	3.5	
30대*기혼여*자녀있음	2.3	2.3	3.0	3.5	
40대*기혼남*자녀없음	6.0	-	3.0	4.8	
40대*기혼남*자녀있음	4.6	2.4	4.2	4.0	
40대*기혼여*자녀없음	3.0	-	5.5	5.2	
40대*기혼여*자녀있음	2.6	2.6	3.9	2.8	
20대 열광족	3.9	3.8	4.3	4.5	
30대 싱글녀	3.4	2.6	4.0	3.9	
30대 육아맘	2.3	2.3	3.0	3.5	
40대 프렌디	4.6	2.4	4.2	4.0	
40대 컷처맘	2.6	2.6	3.9	2.8	
40대 싱글녀	2.4	4.2	3.9	4.3	
50대 낭만족	3.5	2.8	3.7	3.1	
60대 액티브	3.3	2.8	3.9	3.3	

문화관련 동호회 참여 여부

문A9 귀하는 지난 1년간 문화관련 동호회에 참여한 적이 있으십니까?

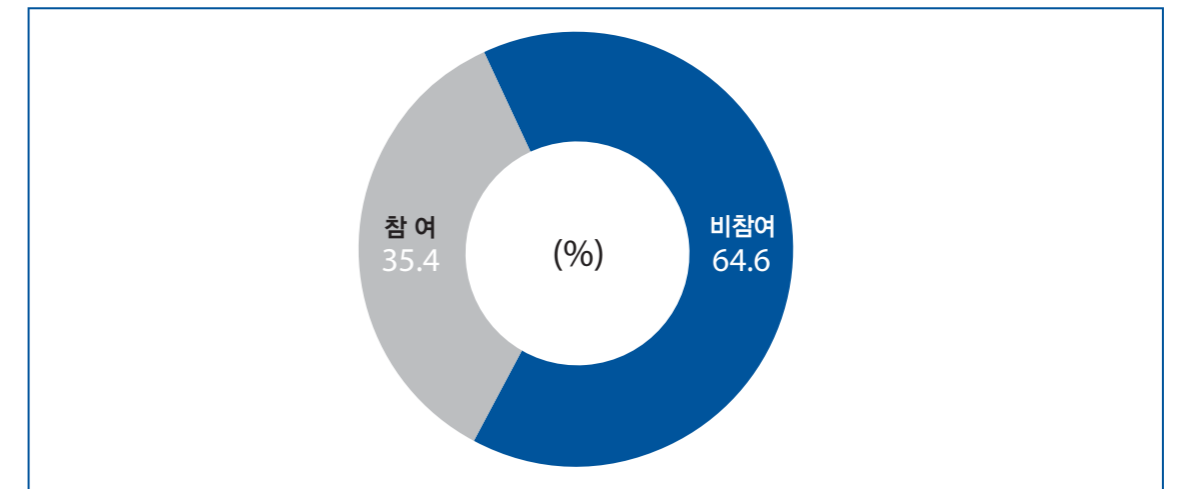
“참여” 35.4% < “비참여” 64.6%

조사결과

○ 응답자 3명 중 1명(35.4%)은 지난 1년간 문화관련 동호회에 '참여'한 경험이 있는 것으로 조사됨

○ 한편, '비참여' 응답은 64.6%로 '참여' 응답 대비 낮게 나타남

<문화관련 동호회 참여 여부>



### 응답자 특성

- 문화관련 동호회 참여율은 남성(39.1%), 50세 이상, 도심권 거주자(40.9%), 종로구(51.1%), 서울 거주 기간 40년 이상(42.9%), 문화예술 관련 종사자(42.4%)에서 높았음
- 한편, 비참여 응답은 30-40대, 동북권 거주자(67.8%), 종로구(78.8%), 서울 거주기간 10-19년 미만(69.0%), 전문대 졸업(67.6%), 주부(72.6%) 및 사무직(72.0%), 소득 500-600만원 미만(69.3%)에서 높은 비율을 보임

#### 문화관련 동호회 참여 여부 - 일반

(단위 : 명, %)	사례수	있다	없다	
전체	2,110	35.4	64.6	
성	남성	39.1	60.9	
	여성	33.8	66.2	
연령	29세 이하	34.9	65.1	
	30대	29.3	70.7	
	40대	31.5	68.5	
	50대	56.6	43.4	
	60세 이상	66.2	33.8	
권역	도심권	40.9	59.1	
	동북권	32.2	67.8	
	서북권	38.9	61.1	
	서남권	33.9	66.1	
	동남권	37.8	62.2	
서울 거주 기간	10년 미만	35.3	64.7	
	10-19년	31.0	69.0	
	20-29년	35.0	65.0	
	30-39년	32.5	67.5	
	40년 이상	42.9	57.1	
결혼 유무	기혼	33.8	66.2	
	미혼	36.7	63.3	
자녀 유무	자녀 없음	33.5	66.5	
	자녀 있음	33.9	66.1	
최종 학력	고졸 이하	36.7	63.3	
	전문대	32.4	67.6	
	대학교	36.8	63.2	
직업	대학원 이상	34.5	65.5	
	문화예술 관련 종사자	42.4	57.6	
	전문/관리직	36.9	63.1	
	사무직	28.0	72.0	
	판매/서비스직	28.6	71.4	
	학생	34.9	65.1	
	주부	27.4	72.6	
	기타	20.0	80.0	
	무직	31.4	68.6	
	무응답	66.7	33.3	
	소득	100만원 미만	37.2	62.8
		200만원 미만	34.5	65.5
300만원 미만		38.4	61.6	
400만원 미만		32.2	67.8	
500만원 미만		34.5	65.5	
600만원 미만		30.7	69.3	
600만원 이상		39.7	60.3	

### 응답자 특성

- 문화관련 동호회 참여율은 60대 액티브(66.2%)에서 가장 높게 나타남
- 한편, 40대 컬처맘(26.3%) 및 40대 프렌디(30.1%)가 30대 동일계층(각각 16.2%, 22.4%)에 비해 문화 관련 동호회 참여가 활발한 것으로 나타남
- 비참여 응답은 30대 육아맘(83.8%)에서 특히 높았음

#### 문화관련 동호회 참여 여부 - 계층별

(단위 : 명, %)	사례수	있다	없다
전체	2,110	35.4	64.6
연령 * 성별	20대 * 남성	34.9	65.1
	20대 * 여성	35.0	65.0
	30대 * 남성	33.5	66.5
	30대 * 여성	27.7	72.3
	40대 * 남성	31.5	68.5
	40대 * 여성	31.5	68.5
	50대 * 남성	57.1	42.9
	50대 * 여성	56.2	43.8
	60대 * 남성	67.3	32.7
	60대 * 여성	63.6	36.4
3-40대 결혼	30대 * 미혼	34.7	65.3
	30대 * 기혼	19.9	80.1
	40대 * 미혼	42.6	57.4
	40대 * 기혼	27.5	72.5
3-40대 * 성별 * 결혼	30대 * 남성 * 미혼	40.0	60.0
	30대 * 남성 * 기혼	75	77.3
	30대 * 여성 * 미혼	32.7	67.3
	30대 * 여성 * 기혼	18.9	81.1
	40대 * 남성 * 미혼	34.6	65.4
	40대 * 남성 * 기혼	30.2	69.8
	40대 * 여성 * 미혼	46.9	53.1
	40대 * 여성 * 기혼	26.2	73.8
3-40대 * 기혼 * 자녀	30대*기혼남*자녀없음	23.1	76.9
	30대*기혼남*자녀있음	22.4	77.6
	30대*기혼여*자녀없음	60	75.0
	30대*기혼여*자녀있음	136	83.8
	40대*기혼남*자녀없음	16	68.8
	40대*기혼남*자녀있음	113	69.9
	40대*기혼여*자녀없음	20	75.0
	40대*기혼여*자녀있음	259	73.7
	20대 열광족	521	65.1
	30대 싱글녀	342	67.3
계층 세분화	30대 육아맘	136	83.8
	40대 프렌디	113	69.9
	40대 컬처맘	259	73.7
	40대 싱글녀	96	53.1
	50대 낭만족	221	43.4
60대 액티브	74	33.8	

## 문화예술 전반적 만족도

### 문A10

귀하는 지난 1년간 경험해 본 적이 있는 문화예술관람(공연, 전시, 축제 등), 문화예술교육(수강), 문화예술활동(자원봉사, 동호회 등)에 대한 전반적인 만족도는 어느 정도입니까?

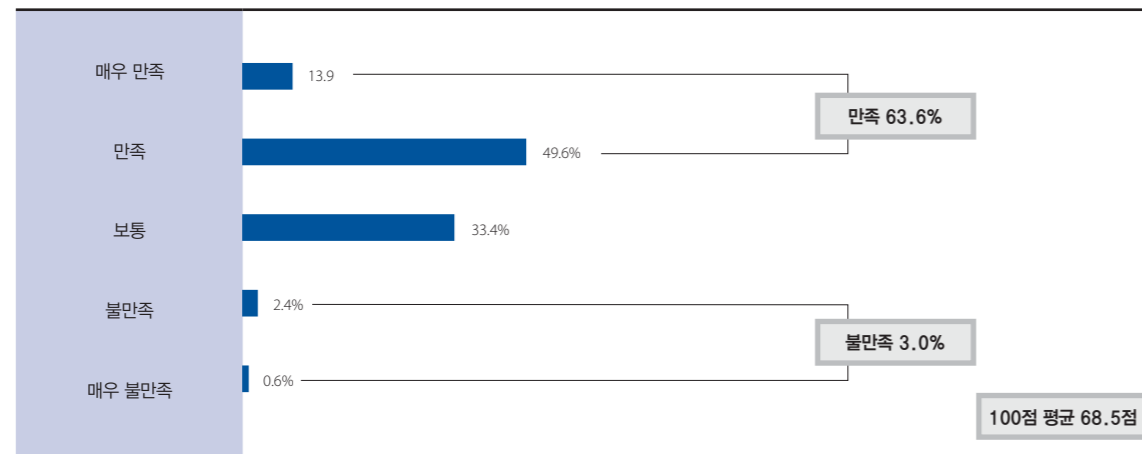
“만족” 63.6% ) “불만족” 3.0% (100점 평균 68.5점, ‘다소 만족’ 수준)

### 조사결과

○ 문화예술 관련 활동에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과, ‘만족’한다는 응답은 63.6%(매우 만족 13.9% + 만족 49.6%)로 조사된 반면, ‘불만족’은 3.0%에 불과함 (100점 만점 평균 68.5점으로 “다소 만족” 수준에 해당)

○ 한편, ‘보통’이라는 응답은 33.4%임

### 〈문화예술 전반적 만족도〉



## 응답자 특성

○ 문화예술관람 및 교육, 활동 등에 대한 전반적인 만족도는 50대 이상, 도봉구(71.6점), 학생(71.0점), 주부(70.7점), 소득 500-600만원 미만(71.4점)에서 높았음

### 문화예술 전반적 만족도 - 일반

(단위 : 명, %, 점)	사례수	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	만족 (매우만족+만족)	보통	불만족 (불만족+매우불만족)	100점 평균	
전체	2,109 <sup>18)</sup>	13.9	49.6	33.4	2.4	0.6	63.6	33.4	3.0	68.5	
성	남성	625	15.2	42.9	39.0	2.2	0.6	58.1	39.0	2.9	67.4
	여성	1,484	13.4	52.5	31.0	2.5	0.6	65.9	31.0	3.1	68.9
연령	29세 이하	521	12.7	53.7	31.3	1.9	0.4	66.4	31.3	2.3	69.1
	30대	738	12.6	49.5	35.0	2.7	0.3	62.1	35.0	3.0	67.9
	40대	555	14.1	47.0	34.4	3.1	1.4	61.1	34.4	4.5	67.3
	50대	221	20.4	46.2	32.1	1.4	0.0	66.5	32.1	1.4	71.4
	60세 이상	74	16.2	52.7	28.4	1.4	1.4	68.9	28.4	2.7	70.3
지역	도심권	193	13.0	49.2	34.7	2.6	0.5	62.2	34.7	3.1	67.9
	동북권	722	13.9	49.9	33.9	2.2	0.1	63.7	33.9	2.4	68.8
	서북권	319	14.4	50.5	32.0	2.2	0.9	64.9	32.0	3.1	68.8
	서남권	507	13.2	51.1	32.3	2.8	0.6	64.3	32.3	3.4	68.4
	동남권	368	15.2	46.7	34.2	2.4	1.4	62.0	34.2	3.8	68.0
서울 거주 기간	10년 미만	342	10.8	49.7	35.4	3.8	0.3	60.5	35.4	4.1	66.7
	10-19년	365	11.5	55.1	31.2	1.6	0.5	66.6	31.2	2.2	68.8
	20-29년	468	14.3	51.1	31.4	2.4	0.9	65.4	31.4	3.2	68.9
	30-39년	496	14.3	49.2	33.3	2.6	0.6	63.5	33.3	3.2	68.5
결혼 유무	40년 이상	438	17.6	44.1	35.8	1.8	0.7	61.6	35.8	2.5	69.0
	기혼	950	15.6	48.0	33.4	2.3	0.7	63.6	33.4	3.1	68.8
자녀 유무	미혼	1,159	12.6	51.0	33.4	2.5	0.5	63.6	33.4	3.0	68.2
	자녀 없음	179	13.4	47.5	34.6	3.9	0.6	60.9	34.6	4.5	67.3
최종 학력	자녀 있음	771	16.1	48.1	33.1	1.9	0.8	64.2	33.1	2.7	69.2
	고졸 이하	97	12.4	47.4	36.1	3.1	1.0	59.8	36.1	4.1	66.8
직업	전문대	275	17.1	44.7	35.3	2.5	0.4	61.8	35.3	2.9	68.9
	대학교	958	13.9	52.2	31.1	2.4	0.4	66.1	31.1	2.8	69.2
	대학원 이상	779	13.1	48.5	35.2	2.3	0.9	61.6	35.2	3.2	67.7
	문화예술 관련 종사자	778	14.0	44.3	38.2	3.0	0.5	58.4	38.2	3.5	67.1
	전문/관리직	335	17.9	47.5	31.0	2.4	1.2	65.4	31.0	3.6	69.6
소득	사무직	435	12.6	53.1	31.7	2.1	0.5	65.7	31.7	2.5	68.9
	판매/서비스직	84	14.3	47.6	34.5	2.4	1.2	61.9	34.5	3.6	67.9
	학생	189	13.8	59.8	23.3	3.2	0.0	73.5	23.3	3.2	71.0
	주부	190	11.6	60.0	27.9	0.5	0.0	71.6	27.9	0.5	70.7
	기타	25	8.0	36.0	52.0	0.0	4.0	44.0	52.0	4.0	61.0
무직	무직	70	10.0	48.6	37.1	2.9	1.4	58.6	37.1	4.3	65.7
	무응답	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	83.3
	100만원 미만	191	11.0	40.3	45.0	3.7	0.0	51.3	45.0	3.7	64.7
	200만원 미만	345	15.1	40.9	41.2	2.6	0.3	55.9	41.2	2.9	67.0
	300만원 미만	370	12.7	50.8	33.2	3.0	0.3	63.5	33.2	3.2	68.2
	400만원 미만	357	14.6	51.5	30.8	2.2	0.8	66.1	30.8	3.1	69.2
	500만원 미만	330	14.2	50.6	32.1	2.4	0.6	64.8	32.1	3.0	68.9
600만원 이상	600만원 미만	211	16.1	56.9	24.6	1.4	0.9	73.0	24.6	2.4	71.4
	600만원 이상	305	13.4	55.7	27.9	1.6	1.3	69.2	27.9	3.0	69.6

<sup>18)</sup> 문화예술 관람, 문화예술교육 수강, 문화예술 관련 자원봉사 및 동호회 활동 중 1회 이상 경험이 있는 경우만 응답

### 응답자 특성

- 문화예술관람 및 교육, 활동 등에 대해 50대 남만족(71.4점) 및 60대 액티브(70.3점) 계층에서 70점 이상의 만족도를 보임
- 한편, 자녀가 없는 30대 기혼여성(67.5점)에 비해 30대 육아맘(68.6점)의 만족도가 소폭 높게 나타남

### 문화예술 전반적 만족도 - 계층별

(단위 : 명, %, 점)	사례수	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	만족	보통	불만족	100점 평균	
전 체	2,109 <sup>19)</sup>	13.9	49.6	33.4	2.4	0.6	63.6	33.4	3.0	68.5	
연령·성별	20대 * 남성	109	13.8	48.6	35.8	1.8	0.0	62.4	35.8	1.8	68.6
	20대 * 여성	412	12.4	55.1	30.1	1.9	0.5	67.5	30.1	2.4	69.2
	30대 * 남성	200	13.0	44.5	40.0	2.5	0.0	57.5	40.0	2.5	67.0
	30대 * 여성	538	12.5	51.3	33.1	2.8	0.4	63.8	33.1	3.2	68.2
	40대 * 남성	180	15.6	32.2	47.8	2.8	1.7	47.8	47.8	4.4	64.3
	40대 * 여성	375	13.3	54.1	28.0	3.2	1.3	67.5	28.0	4.5	68.7
	50대 * 남성	84	19.0	47.6	32.1	1.2	0.0	66.7	32.1	1.2	71.1
	50대 * 여성	137	21.2	45.3	32.1	1.5	0.0	66.4	32.1	1.5	71.5
	60대 * 남성	52	19.2	53.8	23.1	1.9	1.9	73.1	23.1	3.8	71.6
	60대 * 여성	22	9.1	50.0	40.9	0.0	0.0	59.1	40.9	0.0	67.0
3~40대* 결혼	30대 * 미혼	467	12.2	49.3	35.3	2.8	0.4	61.5	35.3	3.2	67.5
	30대 * 기혼	271	13.3	49.8	34.3	2.6	0.0	63.1	34.3	2.6	68.5
	40대 * 미혼	147	12.9	45.6	36.7	3.4	1.4	58.5	36.7	4.8	66.3
	40대 * 기혼	408	14.5	47.5	33.6	2.9	1.5	62.0	33.6	4.4	67.6
3~40대* 성별·결혼	30대 * 남성 * 미혼	125	9.6	46.4	41.6	2.4	0.0	56.0	41.6	2.4	65.8
	30대 * 남성 * 기혼	75	18.7	41.3	37.3	2.7	0.0	60.0	37.3	2.7	69.0
	30대 * 여성 * 미혼	342	13.2	50.3	33.0	2.9	0.6	63.5	33.0	3.5	68.1
	30대 * 여성 * 기혼	196	11.2	53.1	33.2	2.6	0.0	64.3	33.2	2.6	68.2
	40대 * 남성 * 미혼	51	13.7	35.3	45.1	2.0	3.9	49.0	45.1	5.9	63.2
	40대 * 남성 * 기혼	129	16.3	31.0	48.8	3.1	0.8	47.3	48.8	3.9	64.7
	40대 * 여성 * 미혼	96	12.5	51.0	32.3	4.2	0.0	63.5	32.3	4.2	68.0
	40대 * 여성 * 기혼	279	13.6	55.2	26.5	2.9	1.8	68.8	26.5	4.7	69.0
3~40대* 기혼·자녀	30대*기혼남*자녀없음	26	15.4	46.2	30.8	7.7	0.0	61.5	30.8	7.7	67.3
	30대*기혼남*자녀있음	49	20.4	38.8	40.8	0.0	0.0	59.2	40.8	0.0	69.9
	30대*기혼여*자녀없음	60	13.3	46.7	36.7	3.3	0.0	60.0	36.7	3.3	67.5
	30대*기혼여*자녀있음	136	10.3	55.9	31.6	2.2	0.0	66.2	31.6	2.2	68.6
	40대*기혼남*자녀없음	16	18.8	31.3	43.8	6.3	0.0	50.0	43.8	6.3	65.6
	40대*기혼남*자녀있음	113	15.9	31.0	49.6	2.7	0.9	46.9	49.6	3.5	64.6
계층 세분화	40대*기혼여*자녀없음	20	15.0	30.0	45.0	10.0	0.0	45.0	45.0	10.0	62.5
	40대*기혼여*자녀있음	259	13.5	57.1	25.1	2.3	1.9	70.7	25.1	4.2	69.5
	20대 열광족	521	12.7	53.7	31.3	1.9	0.4	66.4	31.3	2.3	69.1
	30대 싱글녀	342	13.2	50.3	33.0	2.9	0.6	63.5	33.0	3.5	68.1
	30대 육아맘	136	10.3	55.9	31.6	2.2	0.0	66.2	31.6	2.2	68.6
	40대 프렌디	113	15.9	31.0	49.6	2.7	0.9	46.9	49.6	3.5	64.6
	40대 찰차맘	259	13.5	57.1	25.1	2.3	1.9	70.7	25.1	4.2	69.5
	40대 싱글녀	96	12.5	51.0	32.3	4.2	0.0	63.5	32.3	4.2	68.0
	50대 남만족	221	20.4	46.2	32.1	1.4	0.0	66.5	32.1	1.4	71.4
	60대 액티브	74	16.2	52.7	28.4	1.4	1.4	68.9	28.4	2.7	70.3

<sup>19)</sup>문화예술 관람, 문화예술교육 수강, 문화예술 관련 자원봉사 및 동호회 활동 중 1회 이상 경험이 있는 경우만 응답

### 문화생활 만족도

#### 문A11

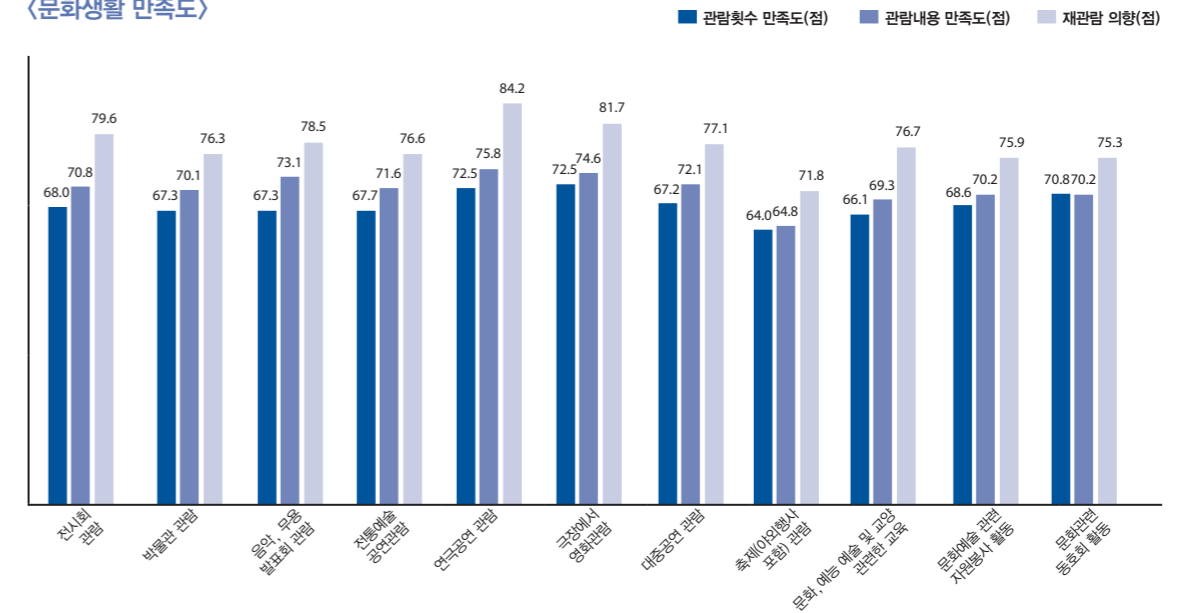
관람횟수와 관람내용(질), 재관람 의향은 어느 정도 있으십니까? 항목별로 만족도를 기입해주세요.

관람횟수 “영화” 73.6점, 관람내용 “연극” 75.8점, 재관람 의향 “연극” 84.2점

#### 조사결과

- 문화활동의 관람(참여)횟수에 대한 만족도는 ‘영화’가 73.6점으로 가장 높게 나타났으며, ‘연극’(72.5점), ‘동호회’(70.8점), ‘자원봉사활동’(68.6점) 등의 순임
- 관람(참여)내용에 대한 만족도는 ‘연극’(75.8점)이 가장 높았으며, ‘영화’(74.6점), ‘음악, 무용 발표회’(73.1점), ‘대중공연’(72.1점) 등이 뒤를 이음
- 각 활동에 대한 재관람(참여) 의향은 ‘연극’(84.2점), ‘영화’(81.7점), ‘전시회’(79.6점), ‘음악, 무용 발표회’(78.5점) 등의 순으로 높게 나타남

#### <문화생활 만족도>









문화생활 만족도(관람 내용) - 계층별

Table with 13 columns: (단위: 점), 전시회 관람, 박물관 관람, 음악·무용 발표회 관람, 전통예술 관람, 연극공연 관람, 극장에서 영화관람, 대중공연 관람, 축제 (이외 행사포함)관람, 문화·예능·예술, 교양 관련교육, 문화예술 관련 자원 봉사활동, 문화관련 동호회 활동. Rows include overall averages and breakdowns by gender (male/female), age group (20s-60s), marital status (single/divorced), and social class (middle/lower).

문화생활 만족도(재관람 의향) - 계층별

Table with 13 columns: (단위: 점), 전시회 관람, 박물관 관람, 음악·무용 발표회 관람, 전통예술 관람, 연극공연 관람, 극장에서 영화관람, 대중공연 관람, 축제 (이외 행사포함)관람, 문화·예능·예술, 교양 관련교육, 문화예술 관련 자원 봉사활동, 문화관련 동호회 활동. Rows include overall averages and breakdowns by gender (male/female), age group (20s-60s), marital status (single/divorced), and social class (middle/lower).

## 거주지 주변 문화환경 만족도

### 문A12

귀하는 거주지 주변의 전반적인 문화환경(문화시설, 문화프로그램, 비용 등)에 대해서 얼마나 만족하십니까?

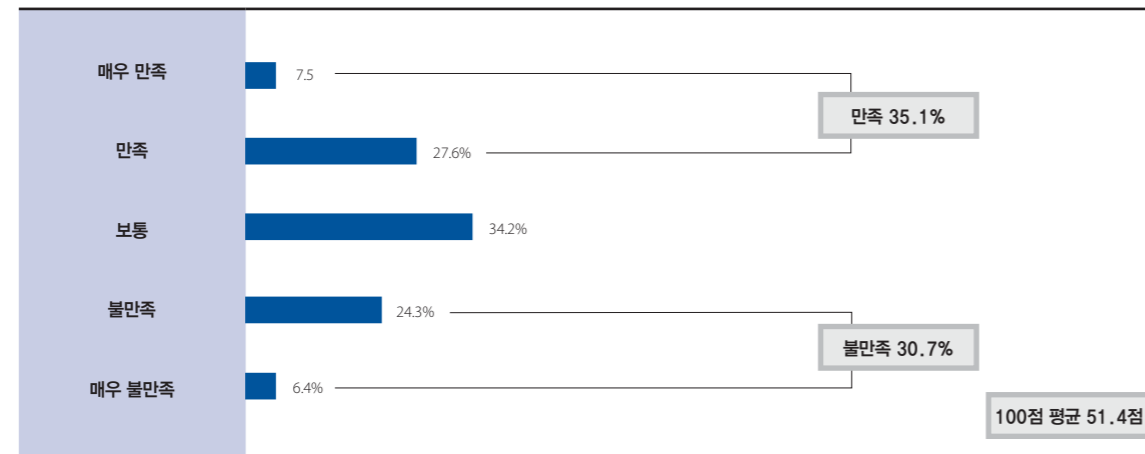
“만족” 35.1% vs “불만족” 30.7% (100점 평균 51.4점, ‘보통’ 수준)

### 조사결과

○ 거주지 주변의 (문화시설 문화프로그램, 비용 등) 문화환경에 대한 전반적 만족도를 조사한 결과, ‘만족’ 응답 비율은 35.1%(매우 만족 7.5% + 만족 27.6%)로 조사되었고, ‘불만족’ 응답은 30.7%(매우 불만족 6.4% + 불만족 24.3%)로 나타남(100점 만점 평균 51.4점으로 “보통” 수준에 해당)

○ 한편, ‘보통’ 응답은 34.2%로 조사됨

### 〈거주지 주변 문화환경 만족도〉



## 응답자 특성

○ 거주지 주변의 전반적인 문화환경 만족도는 60세 이상(55.4점), 도심권 거주자(61.7점), 종로구(67.9점), 기혼(54.1점), 자녀가 있는 경우(55.0점), 고졸 이하(55.6점), 소득 400-500만원 미만(54.7점)에서 높았음

### 거주지 주변 문화환경 만족도 - 일반

(단위 : 명, %, 점)	사례수	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	만족 (매우만족+만족)	보통	불만족 (불만족+매우불만족)	100점 평균	
전체	2,110	7.5	27.6	34.2	24.3	6.4	35.1	34.2	30.7	51.4	
성	남성	626	8.0	27.0	32.9	24.0	8.1	35.0	32.9	50.7	
	여성	1,484	7.3	27.8	34.7	24.5	5.7	35.2	34.7	51.7	
연령	29세 이하	521	8.3	25.3	29.9	28.2	8.3	33.6	29.9	49.3	
	30대	738	6.8	28.2	33.3	26.4	5.3	35.0	33.3	51.2	
	40대	556	7.9	28.4	37.1	19.2	7.4	36.3	37.1	52.6	
	50대	221	6.8	28.5	37.1	24.0	3.6	35.3	37.1	52.7	
	60세 이상	74	9.5	28.4	41.9	14.9	5.4	37.8	41.9	55.4	
권역	도심권	193	13.0	38.9	31.6	15.0	1.6	51.8	31.6	61.7	
	동북권	723	5.9	23.8	37.1	26.6	6.6	29.7	37.1	49.0	
	서북권	319	9.7	29.8	33.9	21.3	5.3	39.5	33.9	54.3	
	서남권	507	3.6	19.3	34.1	32.9	10.1	22.9	34.1	43.0	
서울 거주 기간	동남권	368	11.4	38.6	30.2	15.5	4.3	50.0	30.2	59.3	
	10년 미만	343	6.7	25.7	36.4	25.7	5.5	32.4	36.4	50.6	
	10-19년	365	6.3	31.2	31.0	25.5	6.0	37.5	31.0	51.6	
	20-29년	468	9.0	25.2	31.6	25.4	8.8	34.2	31.6	50.1	
결혼 유무	30-39년	496	6.7	30.0	33.7	23.2	6.5	36.7	33.7	51.8	
	40년 이상	438	8.7	25.8	38.4	22.4	4.8	34.5	38.4	52.8	
	기혼	950	7.8	30.6	36.9	19.4	5.3	38.4	36.9	54.1	
자녀 유무	미혼	1,160	7.3	25.1	31.9	28.4	7.3	32.4	31.9	49.2	
	자녀 없음	179	3.9	29.6	36.3	23.5	6.7	33.5	36.3	50.1	
최종 학력	자녀 있음	771	8.7	30.9	37.1	18.4	4.9	39.6	37.1	55.0	
	고졸 이하	98	10.2	27.6	38.8	21.4	2.0	37.8	38.8	55.6	
	전문대	275	6.9	21.5	40.4	25.5	5.8	28.4	40.4	49.5	
직업	대학교	958	7.6	28.7	33.4	24.3	5.9	36.3	33.4	51.9	
	대학원 이상	779	7.3	28.4	32.3	24.3	7.7	35.7	32.3	50.8	
	문화예술 관련 종사자	778	6.9	27.6	33.0	25.2	7.2	34.6	33.0	50.5	
	전문/관리직	336	9.2	26.5	33.6	24.1	6.5	35.7	33.6	51.9	
	사무직	435	6.9	29.4	35.9	23.2	4.6	36.3	35.9	52.7	
	판매/서비스직	84	7.1	29.8	31.0	28.6	3.6	36.9	31.0	52.1	
	학생	189	10.1	23.3	29.6	28.0	9.0	33.3	29.6	49.3	
	주부	190	6.3	31.6	38.9	17.4	5.8	37.9	38.9	53.8	
	기타	25	12.0	16.0	40.0	32.0	0.0	28.0	40.0	52.0	
	무직	70	5.7	22.9	38.6	24.3	8.6	28.6	38.6	48.2	
	무응답	3	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	33.3	66.7	58.3	
	소득	100만원 미만	191	7.3	23.0	33.0	25.7	11.0	30.4	33.0	47.5
		200만원 미만	345	7.8	24.3	30.1	28.7	9.0	32.2	30.1	48.3
		300만원 미만	370	5.9	27.0	36.2	24.1	6.8	33.0	36.2	50.3
400만원 미만		357	6.4	29.1	35.9	25.2	3.4	35.6	35.9	52.5	
500만원 미만		330	9.4	30.0	34.2	22.7	3.6	39.4	34.2	54.7	
600만원 미만		212	8.5	27.4	36.3	22.6	5.2	35.8	36.3	52.8	
600만원 이상	305	7.9	30.5	33.4	20.7	7.5	38.4	33.4	52.6		

### 응답자 특성

- 거주지 주변의 전반적인 문화환경 만족도는 40대 컬처맘(56.5점) 및 60대 액티브(55.4점)에서 상대적으로 높았음
- 한편, 자녀가 없는 40대 기혼남성(43.8점) 보다 40대 프렌디(52.7점) 계층에서 거주지 주변 문화환경에 더 만족하는 것으로 나타남

### 거주지 주변 문화환경 만족도 - 계층별

(단위 : 명, %, 점)	사례수	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족	만족 (매우만족+만족)	보통	불만족 (불만족+매우불만족)	100점 평균	
전체	2,110	7.5	27.6	34.2	24.3	6.4	35.1	34.2	30.7	51.4	
20대 * 남성	109	11.9	26.6	26.6	22.9	11.9	38.5	26.6	34.9	50.9	
20대 * 여성	412	7.3	25.0	30.8	29.6	7.3	32.3	30.8	36.9	48.8	
30대 * 남성	200	7.0	30.0	29.5	27.0	6.5	37.0	29.5	33.5	51.0	
30대 * 여성	538	6.7	27.5	34.8	26.2	4.8	34.2	34.8	31.0	51.3	
연령 * 성별	40대 * 남성	181	7.7	20.4	38.7	23.8	9.4	28.2	38.7	33.1	48.3
40대 * 여성	375	8.0	32.3	36.3	17.1	6.4	40.3	36.3	23.5	54.6	
50대 * 남성	84	6.0	34.5	31.0	23.8	4.8	40.5	31.0	28.6	53.3	
50대 * 여성	137	7.3	24.8	40.9	24.1	2.9	32.1	40.9	27.0	52.4	
60대 * 남성	52	7.7	26.9	42.3	15.4	7.7	34.6	42.3	23.1	52.9	
60대 * 여성	22	13.6	31.8	40.9	13.6	0.0	45.5	40.9	13.6	61.4	
3~40대 * 결혼	30대 * 미혼	467	6.2	26.3	33.8	28.1	5.6	32.5	33.8	33.6	49.9
30대 * 기혼	271	7.7	31.4	32.5	23.6	4.8	39.1	32.5	28.4	53.4	
40대 * 미혼	148	7.4	20.9	33.1	27.0	11.5	28.4	33.1	38.5	46.5	
40대 * 기혼	408	8.1	31.1	38.5	16.4	5.9	39.2	38.5	22.3	54.8	
30대 * 남성 * 미혼	125	4.8	30.4	29.6	27.2	8.0	35.2	29.6	35.2	49.2	
30대 * 남성 * 기혼	75	10.7	29.3	29.3	26.7	4.0	40.0	29.3	30.7	54.0	
30대 * 여성 * 미혼	342	6.7	24.9	35.4	28.4	4.7	31.6	35.4	33.0	50.1	
30대 * 여성 * 기혼	196	6.6	32.1	33.7	22.4	5.1	38.8	33.7	27.6	53.2	
40대 * 남성 * 미혼	52	5.8	13.5	30.8	36.5	13.5	19.2	30.8	50.0	40.4	
40대 * 남성 * 기혼	129	8.5	23.3	41.9	18.6	7.8	31.8	41.9	26.4	51.6	
40대 * 여성 * 미혼	96	8.3	25.0	34.4	21.9	10.4	33.3	34.4	32.3	49.7	
40대 * 여성 * 기혼	279	7.9	34.8	36.9	15.4	5.0	42.7	36.9	20.4	56.3	
30대 * 기혼남 * 자녀없음	26	0.0	30.8	34.6	34.6	0.0	30.8	34.6	34.6	49.0	
30대 * 기혼남 * 자녀있음	49	16.3	28.6	26.5	22.4	6.1	44.9	26.5	28.6	56.6	
30대 * 기혼여 * 자녀없음	60	5.0	30.0	31.7	25.0	8.3	35.0	31.7	33.3	49.6	
30대 * 기혼여 * 자녀있음	136	7.4	33.1	34.6	21.3	3.7	40.4	34.6	25.0	54.8	
40대 * 기혼남 * 자녀없음	16	6.3	12.5	43.8	25.0	12.5	18.8	43.8	37.5	43.8	
40대 * 기혼남 * 자녀있음	113	8.8	24.8	41.6	17.7	7.1	33.6	41.6	24.8	52.7	
40대 * 기혼여 * 자녀없음	20	0.0	45.0	35.0	10.0	10.0	45.0	35.0	20.0	53.8	
40대 * 기혼여 * 자녀있음	259	8.5	34.0	37.1	15.8	4.6	42.5	37.1	20.5	56.5	
20대 열광족	521	8.3	25.3	29.9	28.2	8.3	33.6	29.9	36.5	49.3	
30대 싱글녀	342	6.7	24.9	35.4	28.4	4.7	31.6	35.4	33.0	50.1	
30대 육아맘	136	7.4	33.1	34.6	21.3	3.7	40.4	34.6	25.0	54.8	
40대 프렌디	113	8.8	24.8	41.6	17.7	7.1	33.6	41.6	24.8	52.7	
40대 컬처맘	259	8.5	34.0	37.1	15.8	4.6	42.5	37.1	20.5	56.5	
40대 싱글녀	96	8.3	25.0	34.4	21.9	10.4	33.3	34.4	32.3	49.7	
50대 낭만족	221	6.8	28.5	37.1	24.0	3.6	35.3	37.1	27.6	52.7	
60대 액티브	74	9.5	28.4	41.9	14.9	5.4	37.8	41.9	20.3	55.4	

### 서울의 문화환경 만족도

#### 문A13

귀하는 서울의 전반적인 문화환경(문화시설, 문화프로그램, 비용 등)에 대해서 얼마나 만족하십니까?

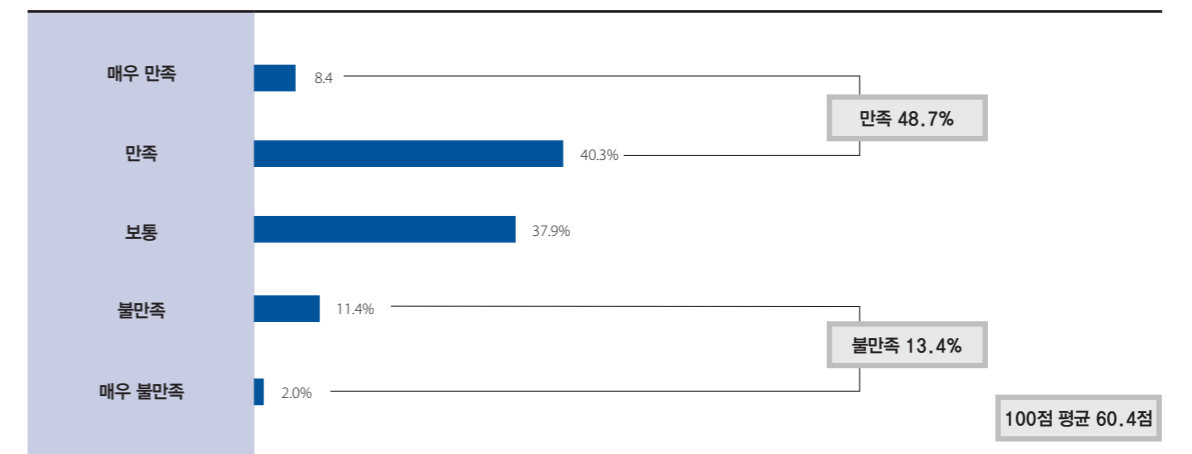
“만족” 48.7% vs “불만족” 13.4% (100점 평균 60.4점, ‘다소 만족’ 수준)

#### 조사결과

○ 서울의 문화환경에 대해 ‘만족’한다는 응답은 48.7%(매우 만족 8.4% + 만족 40.3%)로 나타났고, ‘불만족’ 응답은 13.4%(매우 불만족 2.0% + 불만족 11.4%)로 조사됨(100점 만점 평균 60.4점으로 “다소 만족” 수준에 해당)

○ [2012 서울서베이 결과] 10점 만점 평균 6.38점으로 “다소 만족” 수준에 해당(‘만족’ 비율 48.9%)

#### <서울의 문화환경 만족도>





## 문화예술 중요도

**문A14** 평소 귀하가 일상생활을 하는데 있어 문화예술이 어느 정도 비중을 차지하고 있습니까?

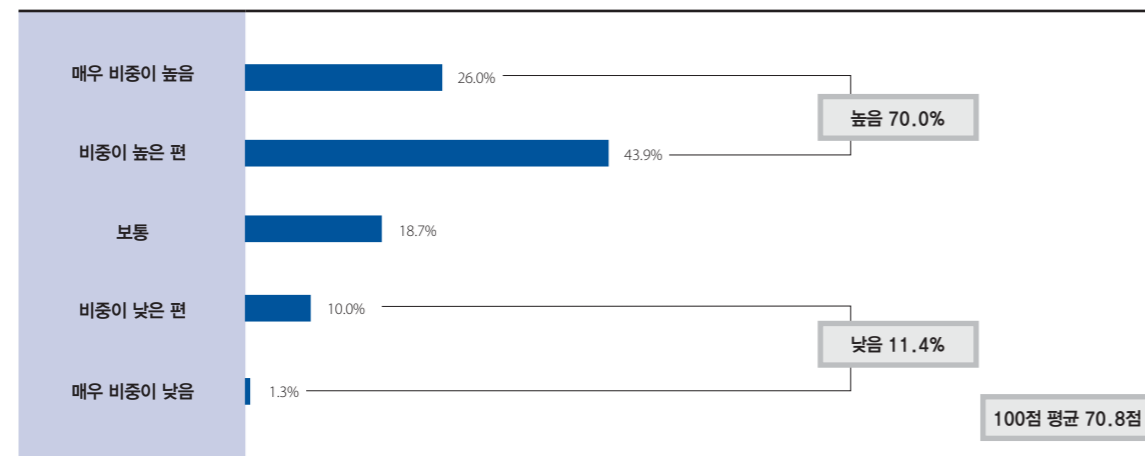
“비중 높음” 70.0% > “비중 낮음” 11.4% (100점 평균 70.8점, ‘다소 중요’ 수준)

### 조사결과

○ 자신의 일상생활에서 문화예술이 차지하는 비중이 ‘높다’는 의견은 70.0%(매우 비중이 높음 26.0% + 비중이 높은 편 43.9%)로 조사되었고, ‘낮다’는 11.4%(매우 비중이 낮음 1.3% + 비중이 낮은 편 10.0%)의 비율로 나타남(100점 만점 평균 70.8점으로 “다소 중요” 수준에 해당)

○ 한편, ‘보통’은 18.7%로 조사됨

〈문화예술 중요도〉



## 응답자 특성

○ 문화예술 중요도는 29세 이하(77.1점), 서북권 거주자(75.2점), 마포구(78.5점), 서울 거주기간 10년 미만(74.3점), 미혼(76.6점), 대학원 이상(74.4점), 문화예술 관련 종사자(81.4점), 소득 100만원 미만(79.3점)에서 상대적으로 높게 나타남

문화예술 중요도 - 일반

(단위 : 명, %, 점)	사레수	매우 비중이 높음	비중이 높은 편	보통	비중이 낮은 편	매우 비중이 낮음	높음 (매우높음+높음)	보통	낮음 (낮음+매우낮음)	100점 평균	
전체	2,110	26.0	43.9	18.7	10.0	1.3	70.0	18.7	11.4	70.8	
성	남성	626	26.2	42.3	19.0	11.2	1.3	68.5	19.0	12.5	70.2
	여성	1,484	25.9	44.6	18.5	9.6	1.3	70.6	18.5	10.9	71.1
연령	29세 이하	521	32.6	49.7	11.9	5.0	0.8	82.3	11.9	5.8	77.1
	30대	738	27.1	45.1	18.2	8.7	0.9	72.2	18.2	9.6	72.2
	40대	556	18.5	36.9	26.1	15.6	2.9	55.4	26.1	18.5	63.1
	50대	221	25.8	44.3	14.9	14.5	0.5	70.1	14.9	14.9	70.1
	60세 이상	74	25.7	43.2	27.0	4.1	0.0	68.9	27.0	4.1	72.6
권역	도심권	193	28.5	51.3	11.9	6.7	1.6	79.8	11.9	8.3	74.6
	동북권	723	24.1	41.5	20.6	12.3	1.5	65.6	20.6	13.8	68.6
	서북권	319	32.0	45.1	15.0	7.2	0.6	77.1	15.0	7.8	75.2
	서남권	507	23.9	44.6	17.9	11.6	2.0	68.4	17.9	13.6	69.2
	동남권	368	26.4	42.9	22.6	7.6	0.5	69.3	22.6	8.2	71.7
서울 거주기간	10년 미만	343	30.3	46.6	15.2	5.8	2.0	77.0	15.2	7.9	74.3
	10-19년	365	23.8	46.6	16.7	12.9	0.0	70.4	16.7	12.9	70.3
	20-29년	468	27.1	45.5	17.7	8.5	1.1	72.6	17.7	9.6	72.3
	30-39년	496	27.0	41.9	20.6	9.1	1.4	69.0	20.6	10.5	71.0
결혼 유무	40년 이상	438	22.1	40.2	21.9	13.7	2.1	62.3	21.9	15.8	66.7
	기혼	950	18.2	37.9	26.7	14.9	2.2	56.1	26.7	17.2	63.7
자녀 유무	미혼	1,160	32.4	48.9	12.1	6.0	0.6	81.3	12.1	6.6	76.6
	자녀 없음	179	25.7	43.0	21.8	7.8	1.7	68.7	21.8	9.5	70.8
최종 학력	자녀 있음	771	16.5	36.7	27.9	16.6	2.3	53.2	27.9	18.9	62.1
	고졸 이하	98	22.4	36.7	22.4	16.3	2.0	59.2	22.4	18.4	65.3
	전문대	275	18.9	41.1	23.6	14.9	1.5	60.0	23.6	16.4	65.3
	대학교	958	23.6	45.6	19.9	9.3	1.6	69.2	19.9	10.9	70.1
직업	대학원 이상	779	32.0	43.8	14.9	8.5	0.9	75.7	14.9	9.4	74.4
	문화예술 관련 종사자	778	42.3	44.7	9.6	2.8	0.5	87.0	9.6	3.3	81.4
	전문/관리직	336	14.6	43.2	22.6	17.9	1.8	57.7	22.6	19.6	62.7
	사무직	435	13.6	43.9	26.9	13.8	1.8	57.5	26.9	15.6	63.4
	판매/서비스직	84	13.1	40.5	27.4	16.7	2.4	53.6	27.4	19.0	61.3
	학생	189	31.2	49.7	11.6	6.3	1.1	81.0	11.6	7.4	75.9
	주부	190	10.0	38.9	30.5	17.9	2.6	48.9	30.5	20.5	58.9
	기타	25	16.0	36.0	28.0	16.0	4.0	52.0	28.0	20.0	61.0
	무직	70	25.7	42.9	22.9	8.6	0.0	68.6	22.9	8.6	71.4
	무응답	3	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	83.3
소득	100만원 미만	191	40.8	44.0	8.4	5.2	1.6	84.8	8.4	6.8	79.3
	200만원 미만	345	30.4	46.7	17.1	5.2	0.6	77.1	17.1	5.8	75.3
	300만원 미만	370	25.7	45.1	17.3	10.0	1.9	70.8	17.3	11.9	70.7
	400만원 미만	357	21.3	45.1	20.2	12.3	1.1	66.4	20.2	13.4	68.3
	500만원 미만	330	22.4	39.4	22.4	13.6	2.1	61.8	22.4	15.8	66.6
	600만원 이상	212	20.8	43.4	24.1	10.8	0.9	64.2	24.1	11.8	68.0
600만원 이상	305	25.2	43.3	19.0	11.5	1.0	68.5	19.0	12.5	70.1	

### 응답자 특성

- 문화예술 중요도는 3-40대 싱글녀(각각 78.1점, 75.3점)에 비해 자녀를 가진 3-40대 기혼여성(30대 육아맘(57.0점) 및 40대 컷처맘(57.1점))이 약 20점 낮았음
- 활발한 문화 활동 참여도를 보였던 20대 열광족(77.1점) 계층에서도 문화예술의 중요도가 높게 나타남

### 문화예술 중요도 - 계층별

(단위: 명, %, 점)	사례수	매우 비중이 높음	비중이 높은 편	보통	비중이 낮은 편	매우 비중이 낮음	높음	보통	낮음	100점 평균
전체	2,110	26.0	43.9	18.7	10.0	1.3	70.0	18.7	11.4	70.8
<b>연령</b>										
20대 * 남성	109	33.0	47.7	11.0	5.5	2.8	80.7	11.0	8.3	75.7
20대 * 여성	412	32.5	50.2	12.1	4.9	0.2	82.8	12.1	5.1	77.5
30대 * 남성	200	28.0	45.0	16.0	10.0	1.0	73.0	16.0	11.0	72.3
30대 * 여성	538	26.8	45.2	19.0	8.2	0.9	71.9	19.0	9.1	72.2
40대 * 남성	181	21.0	37.0	24.3	16.0	1.7	58.0	24.3	17.7	64.9
40대 * 여성	375	17.3	36.8	26.9	15.5	3.5	54.1	26.9	18.9	62.3
50대 * 남성	84	23.8	40.5	21.4	14.3	0.0	64.3	21.4	14.3	68.5
50대 * 여성	137	27.0	46.7	10.9	14.6	0.7	73.7	10.9	15.3	71.2
60대 * 남성	52	26.9	42.3	25.0	5.8	0.0	69.2	25.0	5.8	72.6
60대 * 여성	22	22.7	45.5	31.8	0.0	0.0	68.2	31.8	0.0	72.7
<b>3-40대</b>										
30대 * 미혼	467	32.8	49.7	11.8	5.8	0.0	82.4	11.8	5.8	77.4
30대 * 기혼	271	17.3	37.3	29.2	13.7	2.6	54.6	29.2	16.2	63.3
40대 * 미혼	148	32.4	42.6	14.2	8.8	2.0	75.0	14.2	10.8	73.6
40대 * 기혼	408	13.5	34.8	30.4	18.1	3.2	48.3	30.4	21.3	59.3
<b>3-40대</b>										
30대 * 남성 * 미혼	125	31.2	48.0	12.0	8.8	0.0	79.2	12.0	8.8	75.4
30대 * 남성 * 기혼	75	22.7	40.0	22.7	12.0	2.7	62.7	22.7	14.7	67.0
30대 * 여성 * 미혼	342	33.3	50.3	11.7	4.7	0.0	83.6	11.7	4.7	78.1
30대 * 여성 * 기혼	196	15.3	36.2	31.6	14.3	2.6	51.5	31.6	16.8	61.9
40대 * 남성 * 미혼	52	30.8	40.4	13.5	11.5	3.8	71.2	13.5	15.4	70.7
40대 * 남성 * 기혼	129	17.1	35.7	28.7	17.8	0.8	52.7	28.7	18.6	62.6
40대 * 여성 * 미혼	96	33.3	43.8	14.6	7.3	1.0	77.1	14.6	8.3	75.3
40대 * 여성 * 기혼	279	11.8	34.4	31.2	18.3	4.3	46.2	31.2	22.6	57.8
<b>3-40대</b>										
30대 * 기혼남 * 자녀없음	26	23.1	42.3	19.2	11.5	3.8	65.4	19.2	15.4	67.3
30대 * 기혼남 * 자녀있음	49	22.4	38.8	24.5	12.2	2.0	61.2	24.5	14.3	66.8
30대 * 기혼여 * 자녀없음	60	28.3	43.3	20.0	8.3	0.0	71.7	20.0	8.3	72.9
30대 * 기혼여 * 자녀있음	136	9.6	33.1	36.8	16.9	3.7	42.6	36.8	20.6	57.0
40대 * 기혼남 * 자녀없음	16	25.0	43.8	25.0	0.0	6.3	68.8	25.0	6.3	70.3
40대 * 기혼남 * 자녀있음	113	15.9	34.5	29.2	20.4	0.0	50.4	29.2	20.4	61.5
40대 * 기혼여 * 자녀없음	20	30.0	30.0	20.0	15.0	5.0	60.0	20.0	20.0	66.3
40대 * 기혼여 * 자녀있음	259	10.4	34.7	32.0	18.5	4.2	45.2	32.0	22.8	57.1
<b>계층</b>										
20대 열광족	521	32.6	49.7	11.9	5.0	0.8	82.3	11.9	5.8	77.1
30대 싱글녀	342	33.3	50.3	11.7	4.7	0.0	83.6	11.7	4.7	78.1
30대 육아맘	136	9.6	33.1	36.8	16.9	3.7	42.6	36.8	20.6	57.0
40대 프렌디	113	15.9	34.5	29.2	20.4	0.0	50.4	29.2	20.4	61.5
40대 컷처맘	259	10.4	34.7	32.0	18.5	4.2	45.2	32.0	22.8	57.1
40대 싱글녀	96	33.3	43.8	14.6	7.3	1.0	77.1	14.6	8.3	75.3
50대 낭만족	221	25.8	44.3	14.9	14.5	0.5	70.1	14.9	14.9	70.1
60대 액티브	74	25.7	43.2	27.0	4.1	0.0	68.9	27.0	4.1	72.6

### 문화도시 평가

**문A15** 귀하께서 생각하시는 문화도시란 어떤 도시입니까?

“문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시” 86.3점 (‘매우 긍정’ 수준)

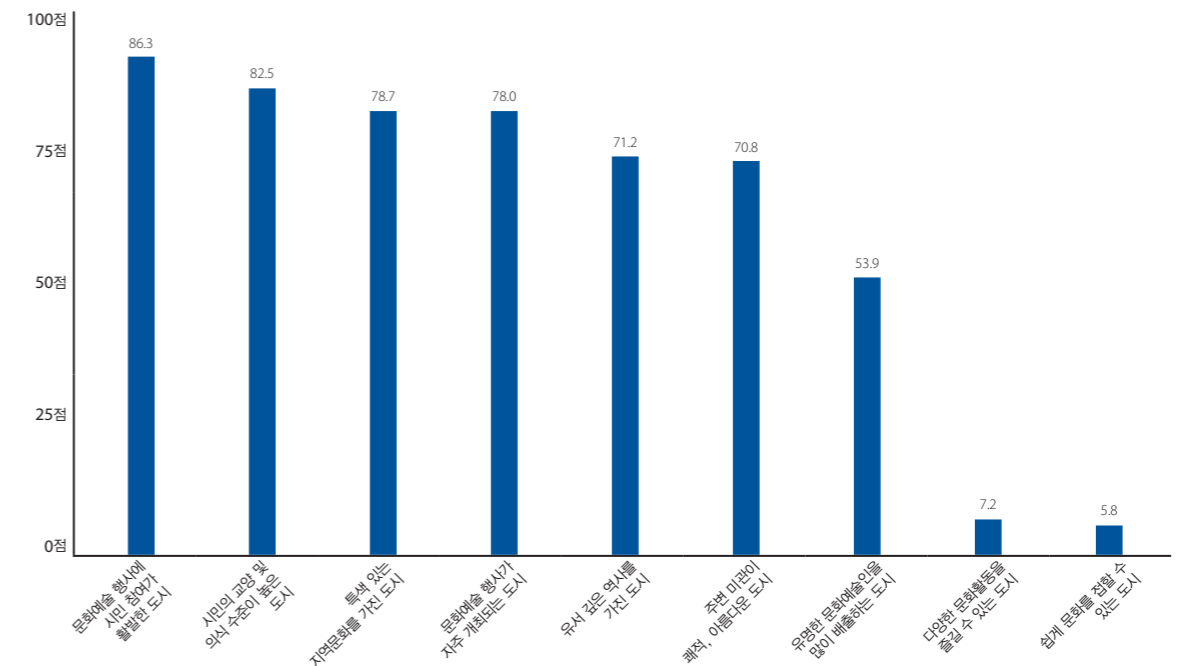
### 조사결과

○ 문화도시에 대한 이미지 중 ‘문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시’(100점 만점 평균 86.3점, “매우 긍정” 수준)에 대해 가장 많이 공감하는 것으로 나타났으며, ‘시민의 교양 및 의식 수준이 높은 도시’(100점 만점 평균 82.5점, “긍정” 수준)가 그 뒤를 이음

○ 기타 의견으로는 ‘다양한 문화활동을 즐길 수 있는 도시’(7.2%), ‘쉽게 문화를 접할 수 있는 도시’(5.8%), ‘저렴하게/경제적 부담 없이 문화를 즐길 수 있는 도시’ 및 ‘문화가 생활에 녹아있는 도시’(각각 5.2%) 등이 제시됨

○ [2013년 서울문화재단 인지도 및 서울시민 문화예술 인식·참여 실태조사 결과] ‘문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시’(일반 시민 50.5%, 재단 회원 57.9%) 인식이 가장 높게 나타남

### <문화도시 평가>



응답자 특성

- '문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시'라는 응답은 29세 이하(88.2점), 서남권 거주자(88.3점), 관악구(90.1점)에서 높은 점수를 보임
- '시민의 교양 및 의식 수준이 높은 도시'는 서남권 거주자(84.7점), 동작구(86.8점) 및 마포구(86.7점), 대학교 졸업 이상, 문화예술 관련 종사자(84.0점), 소득 600만원 이상(84.2점)에서 상대적으로 높았음

문화도시 평가 - 일반

(단위 : 명, 점)	사례수	문화예술 행사가 자주 개최되는 도시	문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시	주변미관이 쾌적, 아름다운 도시	유명한 문화 예술인을 많이 배출하는 도시	시민의 교양 및 의식 수준이 높은 도시	특색 있는 지역문화를 가진 도시	유서깊은 역사를 가진 도시
전체	2,110	78.0	86.3	70.8	53.9	82.5	78.7	71.2
성								
남성	626	78.2	84.8	70.2	56.3	82.8	78.4	70.6
여성	1,484	78.0	87.0	71.0	52.8	82.3	78.8	71.4
연령								
29세 이하	521	80.1	88.2	68.4	52.9	83.5	78.1	67.1
30대	738	77.0	86.6	68.8	53.2	81.9	78.8	69.3
40대	556	77.1	85.5	72.5	53.6	81.6	77.8	73.7
50대	221	78.1	84.5	75.7	56.8	83.3	80.7	78.7
60세 이상	74	80.1	82.1	79.7	61.1	84.8	82.8	78.0
지역								
도심권	193	77.7	84.8	70.6	52.2	83.9	77.6	71.6
동북권	723	77.9	85.9	71.0	52.9	80.8	77.5	71.1
서북권	319	76.0	85.3	67.7	53.6	83.2	79.2	70.8
서남권	507	79.1	88.3	71.1	55.7	84.7	80.9	72.2
동남권	368	78.7	86.1	72.8	54.3	81.3	78.0	70.0
서울 거주 기간								
10년 미만	343	78.7	87.4	70.0	52.3	83.0	76.7	66.0
10-19년	365	77.9	87.1	68.9	53.8	83.3	78.6	70.4
20-29년	468	78.4	87.3	69.2	53.3	82.2	78.2	69.9
30-39년	496	78.7	86.4	71.7	53.8	81.8	80.6	72.2
40년 이상	438	76.4	83.7	73.6	55.8	82.4	78.6	76.1
결혼 유무								
기혼	950	78.1	85.9	73.9	55.4	81.9	79.1	73.7
미혼	1,160	78.0	86.7	68.2	52.6	83.0	78.4	69.1
자녀 유무								
자녀 없음	179	76.7	85.6	71.8	53.8	83.4	79.9	73.5
자녀 있음	771	78.4	85.9	74.4	55.8	81.5	78.9	73.8
최종 학력								
고졸 이하	98	77.0	86.0	72.4	50.0	72.7	73.0	67.9
전문대	275	77.5	86.2	69.9	52.2	77.0	76.3	67.4
대학교	958	79.1	87.2	69.7	52.0	83.2	78.0	70.4
대학원 이상	779	77.0	85.3	72.2	57.3	84.8	81.1	73.9
직업								
문화예술 관련 종사자	778	76.3	85.7	70.3	55.7	84.0	79.9	71.5
전문/관리직	336	81.3	87.1	70.8	54.6	82.7	80.6	72.5
사무직	435	77.5	86.5	71.4	51.4	81.8	78.2	72.4
판매/서비스직	84	76.8	86.6	70.8	50.3	74.7	71.1	69.9
학생	189	80.7	86.1	64.9	51.3	81.5	76.1	62.2
주부	190	77.8	87.2	76.8	55.5	82.6	77.2	72.4
기타	25	81.0	88.0	68.0	54.0	77.0	77.0	77.0
무직	70	77.5	86.1	72.9	51.8	82.9	80.0	73.9
무응답	3	100.0	83.3	75.0	58.3	75.0	75.0	75.0
소득								
100만원 미만	191	74.9	83.5	70.2	52.9	82.5	75.7	66.0
200만원 미만	345	76.2	86.8	68.3	53.2	82.0	78.1	69.6
300만원 미만	370	76.6	85.9	68.1	52.2	82.2	79.5	72.6
400만원 미만	357	78.2	87.3	71.5	54.4	82.8	80.3	71.6
500만원 미만	330	79.9	85.7	72.1	55.5	81.2	78.3	71.5
600만원 미만	212	80.2	87.3	73.9	55.8	82.7	78.8	74.2
600만원 이상	305	80.1	86.9	72.8	53.6	84.2	78.5	71.8

응답자 특성

- '문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시' 및 '시민의 교양 및 의식 수준이 높은 도시'라는 응답은 모든 계층에서 80점 이상의 긍정적인 평가를 나타냄

문화도시 평가 - 계층별

(단위 : 명, 점)	사례수	문화예술 행사가 자주 개최되는 도시	문화예술 행사에 시민참여가 활발한 도시	주변미관이 쾌적, 아름다운 도시	유명한 문화 예술인을 많이 배출하는 도시	시민의 교양 및 의식 수준이 높은 도시	특색 있는 지역문화를 가진 도시	유서깊은 역사를 가진 도시
전체	2,110	78.0	86.3	70.8	53.9	82.5	78.7	71.2
연령 * 성별								
20대 * 남성	109	78.0	86.9	67.9	56.0	83.3	77.8	64.4
20대 * 여성	412	80.7	88.5	68.6	52.1	83.6	78.2	67.8
30대 * 남성	200	75.9	86.1	65.9	54.4	83.1	78.3	66.9
30대 * 여성	538	77.4	86.7	69.8	52.7	81.5	78.9	70.2
40대 * 남성	181	78.5	83.0	72.5	55.7	82.3	77.8	73.1
40대 * 여성	375	76.5	86.7	72.5	52.5	81.3	77.8	73.9
50대 * 남성	84	79.8	82.7	71.4	57.7	81.8	78.3	77.1
50대 * 여성	137	77.0	85.6	78.3	56.2	84.1	82.1	79.7
60대 * 남성	52	83.7	84.6	81.3	64.4	84.1	82.7	78.8
60대 * 여성	22	71.6	76.1	76.1	53.4	86.4	83.0	76.1
3-40대 * 결혼								
30대 * 미혼	467	76.6	86.1	66.9	52.4	82.5	78.8	69.6
30대 * 기혼	271	77.7	87.4	72.0	54.5	80.9	78.7	68.7
40대 * 미혼	148	76.5	85.1	71.1	52.5	83.3	79.9	74.0
40대 * 기혼	408	77.3	85.7	73.0	53.9	81.0	77.0	73.5
3-40대 * 성별 * 결혼								
30대 * 남성 * 미혼	125	76.2	86.2	64.2	57.0	85.8	79.2	68.0
30대 * 남성 * 기혼	75	75.3	86.0	68.7	50.0	78.7	76.7	65.0
30대 * 여성 * 미혼	342	76.8	86.0	67.8	50.7	81.4	78.7	70.2
30대 * 여성 * 기혼	196	78.6	87.9	73.3	56.3	81.8	79.5	70.2
40대 * 남성 * 미혼	52	79.3	85.1	69.7	54.3	82.2	75.5	68.3
40대 * 남성 * 기혼	129	78.1	82.2	73.6	56.2	82.4	78.7	75.0
40대 * 여성 * 미혼	96	75.0	85.2	71.9	51.6	83.9	82.3	77.1
40대 * 여성 * 기혼	279	77.0	87.3	72.8	52.9	80.4	76.3	72.8
3-40대 * 기혼 * 자녀								
30대 * 기혼남 * 자녀없음	26	73.1	82.7	66.3	46.2	77.9	76.0	60.6
30대 * 기혼남 * 자녀있음	49	76.5	87.8	69.9	52.0	79.1	77.0	67.3
30대 * 기혼여 * 자녀없음	60	73.8	85.0	69.6	53.8	81.3	78.3	72.5
30대 * 기혼여 * 자녀있음	136	80.7	89.2	75.0	57.4	82.0	80.0	69.1
40대 * 기혼남 * 자녀없음	16	79.7	85.9	73.4	64.1	81.3	81.3	78.1
40대 * 기혼남 * 자녀있음	113	77.9	81.6	73.7	55.1	82.5	78.3	74.6
40대 * 기혼여 * 자녀없음	20	75.0	85.0	73.8	50.0	82.5	73.8	71.3
40대 * 기혼여 * 자녀있음	259	77.1	87.5	72.7	53.1	80.2	76.4	73.0
계층 세부화								
20대 열광족	521	80.1	88.2	68.4	52.9	83.5	78.1	67.1
30대 싱글녀	342	76.8	86.0	67.8	50.7	81.4	78.7	70.2
30대 육아맘	136	80.7	89.2	75.0	57.4	82.0	80.0	69.1
40대 프렌디	113	77.9	81.6	73.7	55.1	82.5	78.3	74.6
40대 협차맘	259	77.1	87.5	72.7	53.1	80.2	76.4	73.0
40대 싱글녀	96	75.0	85.2	71.9	51.6	83.9	82.3	77.1
50대 낭만족	221	78.1	84.5	75.7	56.8	83.3	80.7	78.7
60대 액티브	74	80.1	82.1	79.7	61.1	84.8	82.8	78.0

## 삶의 만족도

### 문A16

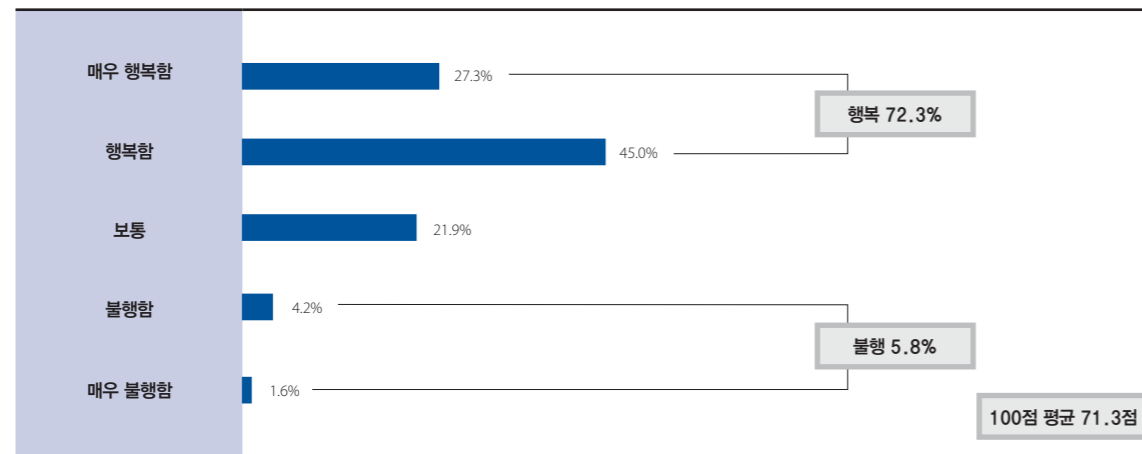
귀하는 지금 얼마나 행복하십니까? 가장 행복한 상태를 100점으로, 가장 불행한 상태를 0점으로 하여, 요즘 귀하의 행복정도를 점수로 말씀해 주십시오.

“행복” 72.3% ) “불행” 5.8% (100점 평균 71.3점, ‘다소 만족’ 수준)

### 조사결과

- 현재 자신의 삶에 얼마나 만족하는지 파악하고자 0점과 100점까지의 범위 내에서 행복정도를 조사한 결과, ‘행복’하다는 평가는 72.3%(매우 행복 27.3% + 행복 45.0%), ‘불행’하다는 평가는 5.8%(매우 불행 1.6% + 불행 4.2%)로 나타남(100점 만점 평균 71.3점으로 “다소 만족” 수준에 해당)
- 한편, ‘보통’은 21.9%로 조사됨

### 〈삶의 만족도〉



## 응답자 특성

- 삶의 만족도는 60세 이상(74.4점), 동남권 거주자(73.5점), 서초구(75.9점), 기혼자(74.2점), 전문/관리직(75.8점) 및 주부(75.1점), 소득 500만원 이상에서 높았음

### 삶의 만족도 - 일반

(단위 : 명, %, 점)	사례수	매우 행복	행복	보통	불행	매우 불행	100점 평균	
전체	2,110	27.3	45.0	21.9	4.2	1.6	71.3	
성	남성	626	25.6	42.7	25.2	4.6	1.9	70.0
	여성	1,484	28.1	46.0	20.5	4.0	1.5	71.8
연령	29세 이하	521	24.0	48.2	20.9	5.0	1.9	70.1
	30대	738	27.6	44.7	20.9	4.9	1.9	71.0
	40대	556	25.5	46.6	23.9	2.7	1.3	71.8
	50대	221	38.5	33.5	21.7	5.0	1.4	72.7
60세 이상	74	28.4	47.3	24.3	0.0	0.0	74.4	
	193	25.9	44.0	24.4	2.6	3.1	70.4	
지역	동북권	723	28.1	44.0	22.5	3.9	1.5	71.4
	서북권	319	24.1	45.8	22.9	6.0	1.3	70.0
	서남권	507	27.6	43.4	22.7	4.3	2.0	70.7
	동남권	368	29.1	48.9	17.4	3.8	0.8	73.5
서울 거주 기간	10년 미만	343	23.9	47.8	22.2	4.4	1.7	70.0
	10-19년	365	26.6	47.9	18.6	5.2	1.6	71.6
	20-29년	468	27.6	45.5	21.6	4.1	1.3	71.5
	30-39년	496	28.2	45.0	21.6	4.0	1.2	71.9
40년 이상	438	29.5	39.7	25.1	3.4	2.3	71.1	
결혼 유무	기혼	950	32.9	43.4	20.7	2.1	0.8	74.2
	미혼	1,160	22.8	46.3	22.8	5.9	2.2	68.9
자녀 유무	자녀 없음	179	29.6	44.1	21.2	4.5	0.6	73.0
	자녀 있음	771	33.7	43.2	20.6	1.6	0.9	74.5
최종 학력	고졸 이하	98	23.5	50.0	19.4	7.1	0.0	70.4
	전문대	275	25.1	45.8	24.4	3.3	1.5	71.3
	대학교	958	27.1	44.5	22.3	4.4	1.7	71.1
	대학원 이상	779	28.9	44.7	20.8	3.9	1.8	71.6
직업	문화예술 관련 종사자	778	24.9	43.6	22.9	6.4	2.2	69.3
	전문/관리직	336	33.3	49.1	14.9	1.5	1.2	75.8
	사무직	435	26.0	45.7	24.6	2.3	1.4	71.1
	판매/서비스직	84	33.3	45.2	14.3	4.8	2.4	73.1
	학생	189	27.0	46.0	22.8	3.7	0.5	71.6
	주부	190	34.2	44.2	18.9	2.1	0.5	75.1
	기타	25	8.0	36.0	48.0	4.0	4.0	62.4
	무직	70	14.3	38.6	34.3	10.0	2.9	61.9
	무응답	3	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	85.0
	소득	100만원 미만	191	17.8	33.0	31.9	12.0	5.2
200만원 미만		345	24.6	41.4	25.8	5.8	2.3	69.0
300만원 미만		370	24.6	46.8	24.1	3.8	0.8	71.2
400만원 미만		357	25.8	52.7	19.0	2.2	0.3	73.3
500만원 미만		330	30.6	43.6	21.8	3.0	0.9	72.9
600만원 이상		212	32.5	48.1	16.5	1.4	1.4	74.6
600만원 이상	305	34.4	44.6	15.7	3.3	2.0	74.1	



응답자 특성

- 계층별로 살펴보면, 30대 육아맘(77.2점)이 40대 컬처맘(74.4점)보다 삶의 만족도가 높은 것으로 나타남
- 삶의 만족도에 관한 '매우 행복' 응답 비율은 40대 컬처맘 및 프렌디(각각 28.2%, 25.7%) 대비 30대 육아맘(41.9%) 및 자녀가 있는 30대 기혼남성(30.6%)이 상대적으로 높았음

삶의 만족도 - 계층별

(단위 : 명, %, 점)	사례수	매우 불행	불행	보통	행복	매우 행복	100점 평균	
전체	2,110	1.6	4.2	21.9	45.0	27.3	71.3	
연령 · 성별	20대 * 남성	109	2.8	6.4	17.4	44.0	29.4	71.1
	20대 * 여성	412	1.7	4.6	21.8	49.3	22.6	69.9
	30대 * 남성	200	1.5	6.0	26.0	44.0	22.5	68.5
	30대 * 여성	538	2.0	4.5	19.0	45.0	29.6	71.9
	40대 * 남성	181	2.8	2.8	28.2	41.4	24.9	69.6
	40대 * 여성	375	0.5	2.7	21.9	49.1	25.9	72.8
	50대 * 남성	84	1.2	6.0	28.6	35.7	28.6	70.1
	50대 * 여성	137	1.5	4.4	17.5	32.1	44.5	74.3
	60대 * 남성	52	0.0	0.0	23.1	50.0	26.9	74.2
	60대 * 여성	22	0.0	0.0	27.3	40.9	31.8	75.0
3-40대 · 결혼	30대 * 미혼	467	2.1	6.6	22.9	46.3	22.1	68.4
	30대 * 기혼	271	1.5	1.8	17.3	42.1	37.3	75.4
	40대 * 미혼	148	4.1	4.1	27.0	44.6	20.3	67.6
	40대 * 기혼	408	0.2	2.2	22.8	47.3	27.5	73.3
3-40대 · 성별 · 결혼	30대 * 남성 * 미혼	125	1.6	9.6	24.0	46.4	18.4	66.3
	30대 * 남성 * 기혼	75	1.3	0.0	29.3	40.0	29.3	72.3
	30대 * 여성 * 미혼	342	2.3	5.6	22.5	46.2	23.4	69.2
	30대 * 여성 * 기혼	196	1.5	2.6	12.8	42.9	40.3	76.6
	40대 * 남성 * 미혼	52	9.6	3.8	30.8	34.6	21.2	63.8
	40대 * 남성 * 기혼	129	0.0	2.3	27.1	44.2	26.4	72.0
3-40대 · 성별 · 결혼	40대 * 여성 * 미혼	96	1.0	4.2	25.0	50.0	19.8	69.7
	40대 * 여성 * 기혼	279	0.4	2.2	20.8	48.7	28.0	73.9
	30대 * 기혼남 * 자녀없음	26	0.0	0.0	19.2	53.8	26.9	76.1
	30대 * 기혼남 * 자녀있음	49	2.0	0.0	34.7	32.7	30.6	70.3
	30대 * 기혼여 * 자녀없음	60	1.7	6.7	8.3	46.7	36.7	75.1
	30대 * 기혼여 * 자녀있음	136	1.5	0.7	14.7	41.2	41.9	77.2
	40대 * 기혼남 * 자녀없음	16	0.0	6.3	25.0	37.5	31.3	71.1
	40대 * 기혼남 * 자녀있음	113	0.0	1.8	27.4	45.1	25.7	72.1
3-40대 · 성별 · 결혼 · 자녀	40대 * 기혼여 * 자녀없음	20	0.0	5.0	45.0	25.0	25.0	67.4
	40대 * 기혼여 * 자녀있음	259	0.4	1.9	18.9	50.6	28.2	74.4
	20대 열광족	521	1.9	5.0	20.9	48.2	24.0	70.1
	30대 싱글녀	342	2.3	5.6	22.5	46.2	23.4	69.2
	30대 육아맘	136	1.5	0.7	14.7	41.2	41.9	77.2
	40대 프렌디	113	0.0	1.8	27.4	45.1	25.7	72.1
계층 세분화	40대 컬처맘	259	0.4	1.9	18.9	50.6	28.2	74.4
	40대 싱글녀	96	1.0	4.2	25.0	50.0	19.8	69.7
	50대 낭만족	221	1.4	5.0	21.7	33.5	38.5	72.7
	60대 액티브	74	0.0	0.0	24.3	47.3	28.4	74.4

04 조사 설문지



04 조사 설문지

2014 서울시민 문화향유 실태조사 설문지

SQ1. 귀하의 거주지역은 어디입니까?

- ① 서울    ② 인천    ③ 경기    ④ 기타

SQ2. 서울 지역에 거주하신다면, 아래 세부 지역을 선택하여 주십시오

- ① 성동구    ② 광진구    ③ 동대문구    ④ 중랑구    ⑤ 성북구    ⑥ 강북구    ⑦ 도봉구  
 ⑧ 노원구    ⑨ 종로구    ⑩ 중구    ⑪ 용산구    ⑫ 은평구    ⑬ 서대문구    ⑭ 마포구  
 ⑮ 양천구    ⑯ 강서구    ⑰ 구로구    ⑱ 금천구    ⑲ 영등포구    ⑳ 동작구    ㉑ 관악구  
 ㉒ 서초구    ㉓ 송파구    ㉔ 강남구    ㉕ 강동구

SQ3. 귀하의 성별은 무엇입니까?

- ① 남성    ② 여성

SQ4. 귀하의 연령은 어떻게 되십니까?

- ① 만20세 미만    ② 만20~29세    ③ 만30~39세  
 ④ 만40~49세    ⑤ 만50~59세    ⑥ 만60세 이상

QA1. 귀하께서는 평소 주말이나 휴일에 어떤 여가 활동을 하십니까?

주로 하는 순서에 따라 3개 이내로 선택해 주세요

- ① TV 또는 비디오(DVD) 시청    ② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)  
 ③ 창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)    ④ 운동경기 관람  
 ⑤ 운동(축구, 테니스, 조깅 등)    ⑥ 여행, 야외 나들이  
 ⑦ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등    ⑧ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임 등)  
 ⑨ 종교활동    ⑩ 휴식(여가활동을 하지 않음)    ⑪ 기타(구체적으로:    )

QA2. 귀하께서는 여가활동을 주로 누구와 함께 하십니까?

- ① 혼자서    ② 가족(친척 포함)과 함께    ③ 친구(연인 포함)와 함께  
 ④ 직장 동료    ⑤ 동호회(종교단체 등 포함) 활동을 통해서    ⑥ 기타

QA3. 귀하께서는 가장 하고 싶은 여가 활동은 무엇입니까? 우선 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오

- 1순위(    ), 2순위(    )  
 ① TV 또는 비디오(DVD) 시청    ② 문화예술관람(연극, 영화, 연주회 등)  
 ③ 창작적 취미활동(독서, 미술, 악기연주 등)    ④ 운동경기 관람  
 ⑤ 운동(축구, 테니스, 조깅 등)    ⑥ 여행, 야외 나들이  
 ⑦ 컴퓨터 게임, 인터넷 검색 등    ⑧ 사회봉사활동(자원봉사, 사교모임 등)  
 ⑨ 종교활동    ⑩ 휴식(여가활동을 하지 않음)  
 ⑪ 기타(구체적으로:    )

QA4. 귀하는 평소 문화예술에 대해 얼마나 관심을 가지고 계십니까?

- ① 매우 관심 있음    ② 관심 있음    ③ 보통    ④ 관심 없음    ⑤ 매우 관심 없음

QA5. 귀하는 지난 1년 동안 다음과 같은 곳에 몇 번이나 가보셨습니까?

총 횟수(무료 포함)와 본인이 직접 지불해서 관람한 횟수를 각각 기입해 주세요.  
 본인이 직접 지불한 경우 이때 총 비용은 어느 정도 들었습니까?

항목	연간이용 총 횟수	본인 지불 이용 횟수	연간 총 비용
① 전시회 관람 (미술, 사진, 건축, 디자인 등)	회	회	원
② 박물관 관람	회	회	원
③ 음악, 무용 발표회 관람 (클래식, 오페라, 발레 등)	회	회	원
④ 전통예술공연 관람 (국악, 민속놀이 등)	회	회	원
⑤ 연극공연 관람 (뮤지컬 포함)	회	회	원
⑥ 극장에서 영화관람	회	회	원
⑦ 대중공연 관람 (쇼, 콘서트, 마술쇼 등)	회	회	원
⑧ 축제(야외행사 포함) 관람	회	회	원
⑨ 스포츠 경기 관람	회	회	원

QA5-1. 귀하는 지난 1년 동안 인터넷이나 케이블 TV, IPTV 등을 통해 영화, 드라마, 음악 등의 문화 콘텐츠를 유료로 이용한 경험이 있으십니까? 있다면 한 달에 평균 몇 회 정도 이용하십니까?

- ① 있다(월 평균 이용횟수 \_\_\_\_\_ 회)    ② 없다

QA6. 귀하께서 문화활동을 관람(참석)하는데 가장 큰 어려움은 무엇입니까?

우선 순서대로 2가지만 말씀해 주십시오.

- 1순위(    ), 2순위(    )  
 ① 비용이 많이 든다    ② 시간이 좀처럼 나지 않는다  
 ③ 관심 있는 프로그램이 없다    ④ 문화공간까지의 교통이 불편하다  
 ⑤ 시설(편의시설)이 불편하다    ⑥ 관련 정보가 부족하다  
 ⑦ 사전 계획을 세우기 어렵다(예매, 예약 등)    ⑧ 기타(    )

QA7. 귀하는 지난 1년간 학교에서 받으신 교육을 제외하고 문화, 예능, 예술 및 교양 관련한 다음의 교육을 받아보신 적이 있으십니까? 받아보신 적이 있는 항목을 모두 골라주세요.

- ① 직장에서 받은 교육, 훈련  
 ② 학원, 사회(평생)교육원 수강  
 ③ 지역 문화센터, 백화점 문화센터, 주민센터 등 강좌 수강  
 ④ TV 및 인터넷 학습 강좌 수강  
 ⑤ 스터디클럽, 개인과외 등  
 ⑥ 기타 (구체적으로:    )  
 ⑦ 받아본 적 없다

QA8. 귀하는 지난 1년간 자원봉사활동에 참여하신 적이 있으십니까?  
있다면, 1년간 다음 각 분야별로 참여횟수 및 1회당 평균 활동 시간은 어떻게 되십니까?

활동분야	연간 참여횟수	평균 활동 시간/회
① 환경보전 등과 관련 (마을청소, 한강 쓰레기 건져내기, 산에 쓰레기 줍기 등)		
② 자녀교육 등과 관련 (일일교사, 교통지도, 급식보조 등)		
③ 아동, 청소년, 어르신(65세 이상), 장애인, 재소자, 노숙자 등 관련 (복지시설, 병원, 개인가정봉사, 야학교사 등)		
④ 문화예술관련(문화교육, 안내, 재능기부 등)		
⑤ 참여한 적 없음		

QA9. 귀하는 지난 1년간 문화관련 동호회에 참여하신 적이 있으십니까?

- ① 있다      ② 없다

QA10. 귀하는 지난 1년간 경험해 본 적이 있는 문화예술관람(공연, 전시, 축제 등), 문화예술교육(수강), 문화예술활동(자원봉사, 동호회 등)에 대한 전반적인 만족도는 어느 정도 입니까?

- ① 매우만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우불만족

QA11. 그렇다면, 관람횟수와 관람내용(질), 재관람 의향은 어느 정도 있으십니까?

항목별로 만족도를 기입해 주세요.

매우 만족/ 매우 있다	만족하는 편/ 있는 편이다	보통	불만족하는 편/ 없는 편이다	매우 불만족/ 전혀 없다
⑤	④	③	②	①

활동분야	만족도		
	관람횟수	관람내용(질)	재관람의향
① 전시회 관람(미술, 사진, 건축, 디자인 등)			
② 박물관 관람			
③ 음악, 무용 발표회 관람(클래식, 오페라, 발레 등)			
④ 전통예술공연 관람(국악, 민속놀이 등)			
⑤ 연극공연 관람(뮤지컬 포함)			
⑥ 극장에서 영화관람			
⑦ 대중공연 관람(쇼, 콘서트, 마술쇼 등)			
⑧ 축제(야외행사 포함) 관람			
⑨ 문화, 예능, 예술 및 교양 관련한 교육 (학교에서 받으신 교육을 제외)			
⑩ 문화예술관련(문화교육, 안내, 재능기부 등) 자원봉사활동			
⑪ 문화관련 동호회 활동			

QA12. 귀하는 거주지 주변의 전반적인 문화환경(문화시설, 문화프로그램, 비용 등)에 대해서 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우불만족

QA13. 귀하는 서울의 전반적인 문화환경(문화시설, 문화프로그램, 비용 등)에 대해서 얼마나 만족하십니까?

- ① 매우만족    ② 만족    ③ 보통    ④ 불만족    ⑤ 매우불만족

QA14. 평소 귀하가 일상생활을 하는데 있어 문화예술이 어느 정도 비중을 차지하고 있습니까?

- ① 매우 비중이 높음    ② 비중이 높은 편    ③ 보통    ④ 비중이 낮은 편    ⑤ 매우 비중이 낮음

QA15. 귀하께서 생각하시는 문화도시란 어떤 도시입니까?

항목	만족도				
	매우 그렇다	그런 편이다	보통 이다	그렇지 않은 편이다	전혀 그렇지 않다
① 문화예술 행사가 자주 개최되는 도시	①	②	③	④	⑤
② 문화예술 행사에 시민 참여가 활발한 도시	①	②	③	④	⑤
③ 주변 미관이 쾌적하고 아름다운 도시	①	②	③	④	⑤
④ 유명한 문화예술인을 많이 배출하는 도시	①	②	③	④	⑤
⑤ 시민의 교양 및 의식 수준이 높은 도시	①	②	③	④	⑤
⑥ 특색 있는 지역문화를 가진 도시	①	②	③	④	⑤
⑦ 유서 깊은 역사를 가진 도시	①	②	③	④	⑤
⑧ 기타	(주관식으로 기입)				

QA16. 귀하는 지금 얼마나 행복하십니까? 가장 행복한 상태를 100점으로, 가장 불행한 상태를 0점으로 하여, 요즘 귀하의 행복정도를 점수로 말씀해 주십시오.

100점 중 \_\_\_\_\_ 점

DQ1. 귀하께서 서울에 사신지는 몇 년이나 되셨습니까? 서울에 사신 총 거주기간과 그 중 현 주소지에 거주기간을 말씀해 주십시오.(이사로 인한 타 지역 거주기간은 제외)

- ① 서울거주 총 기간 : 약 \_\_\_\_\_ 년      ② 현 주소지 거주기간 : 약 \_\_\_\_\_ 년

DQ2. 귀하는 현재 기혼이십니까?

- ① 예      ② 아니오

DQ3. 기혼이시라면, 함께 거주하는 자녀가 있으십니까? 아래 보기에서 해당란에 모두 응답해 주십시오.

- ① 미취학 아동    ② 초등학생    ③ 중학생  
④ 고등학생    ⑤ 대학생 이상    ⑥ 자녀없음

**DQ4. 귀하의 최종학력은 어떻게 되십니까?**

- ① 초등학교 졸업(무학, 중퇴포함)      ② 중학교 졸업(중퇴포함)
- ③ 고등학교 졸업(재학, 중퇴포함)      ④ 대학(전문대)졸업(재학, 중퇴포함)
- ⑤ 대학교 졸업(재학, 중퇴포함)      ⑥ 대학원수료/졸업(재학, 중퇴포함)

**DQ5. 귀하의 직업은 어떻게 되십니까?**

- ① 문화예술 관련 종사자(예술가, 기획자, 홍보담당자, 정책가, 행정가, 연구자 등)
- ② 관리자                                      ③ 전문가 및 관련 종사자                      ④ 사무종사자
- ⑤ 서비스 종사자                              ⑥ 판매 종사자                                      ⑦ 농림어업 숙련 종사자
- ⑧ 기능원 및 관련 기능 종사자              ⑨ 장치, 기계 조작 및 조립 종사자
- ⑩ 단순노무 종사자                              ⑪ 학생    ⑫ 주부
- ⑬ 무직    ⑭ 기타(    )

**DQ6. (예술계 활동 종사자만) 귀하의 문화예술계 주된 활동 분야는 어디에 해당하십니까?**

- ① 창작 예술가                              ② 실연 예술가                                      ③ 문화예술 교육가
- ④ 문화예술 기획자                              ⑤ 문화예술 정책, 행정가                      ⑥ 기타

**DQ7. (예술계 활동 종사자만) 귀하의 문화예술 활동 경력은 몇 년이나 되셨습니까?**

- ① 1~5년                                      ② 6~10년                                      ③ 11~15년                                      ④ 16~20년                                      ⑤ 20년 이상

**DQ8. 귀하의 월 평균 가계 소득은 얼마나 되십니까? 같이 사는 가족 전체의 소득을 기준으로 응답해 주십시오. (세전 기준)**

- ① 100만원 미만                              ② 200만원 미만                                      ③ 300만원 미만
- ④ 400만원 미만                              ⑤ 500만원 미만                                      ⑥ 600만원 미만
- ⑦ 600만원 이상

**데이터 감수**

변미리 (서울연구원)

**기획, 진행, 분석**

서울문화재단 정책연구팀 (김해보, 김지우, 김진환, 심지아)

**조사, 분석**

(주)월드리서치 (김창영, 채광식, 유나영)

연구-2014-02

2014 서울시민 문화향유 실태조사

발행인 | 조선희

발행일 | 2015년 2월

발행처 | 서울문화재단

조사기관 | (주)월드리서치

디자인·인쇄 | 조은커뮤니케이션

서울문화재단

130-823 서울특별시 동대문구 청계천로 517

www.sfac.or.kr

서울문화재단 정책연구팀

전화 02.3290.7133 이메일 suggest@sfac.or.kr

본 보고서는 무단전재를 금하며, 내용의 일부를 가공하거나 인용할 때에는 반드시 출처를 밝히시기 바랍니다.  
이 조사보고서에 대한 자세한 문의사항은 서울문화재단 정책연구팀(02-3290-7133) 또는  
(주)월드리서치(02-6188-6042)로 문의바랍니다.





오미아

www.sfac.or.kr